BMW
GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
22 marca 2023 r.

BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium.

- Oliver Zipse: „Sprawdzone atuty, przyszłościowe technologie i NOWA KLASA jako recepta na sukces"
- Spodziewany wskaźnik rentowności sprzedaży w 2023 r. w przedziale 8–10%
- Wysoki popyt: udział BEV w 2023 r. na poziomie 15%
- Dynamiczny wzrost BEV w najbliższych latach
- Dwucyfrowy wzrost w 2023 r. w górnym segmencie
- W 2023 r. planowana dalsza redukcja emisji CO_2
- Skonkretyzowane perspektywy dla NOWEJ KLASY – zakłady, modele
- Więcej szczegółów na temat NOWEJ KLASY na targach IAA Mobility

Monachium. W roku obrotowym 2023 BMW Group spodziewa się wzrostu rentowności oraz bardzo dynamicznego wzrostu sprzedaży pojazdów elektrycznych, mimo wciąż trudnych warunków biznesowych. Sukces minionego roku oparty na bardzo atrakcyjnych i wyróżniających się technologicznie produktach, daje firmie siłę napędową. Koncern wykorzystuje ten impuls na ostatniej prostej w przygotowaniach do wprowadzenia na rynek w ciągu dwóch lat produktów nowej generacji – NOWEJ KLASY. Sprawdzone aktualne atuty i skupienie się na przyszłościowych technologiach stanowią podstawę sukcesu tej przyszłej generacji produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 22 marca 2023 r.
Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

Głównymi motorami wzrostu w 2023 roku będą samochody elektryczne (BEV) oraz modele z wyższego segmentu premium, takie jak nowe BMW serii 7, odświeżone BMW X7 oraz rodzina modeli Rolls-Royce. W tym górnym segmencie BMW Group spodziewa się w bieżącym roku obrotowym **wzrostu w średnim dwucyfrowym przedziale procentowym**, a modele BEV mają nawet osiągnąć wzrost w **górnym dwucyfrowym przedziale procentowym**. W sumie BMW Group spodziewa się w 2023 roku niewielkiego wzrostu sprzedaży na całym świecie w segmencie samochodów.

Jednocześnie BMW Group dąży do osiągnięcia **wysokiej rentowności** w swojej podstawowej działalności i jako cel na ten rok obrotowy wyznaczyła **wskaźnik rentowności sprzedaży** w segmencie samochodów na poziomie **8-10%**. Należy zauważyć, że obliczanie wskaźnika rentowności sprzedaży od czasu pełnej konsolidacji BMW Brilliance Automotive nie jest już bezpośrednio porównywalne z konkurencją.

— Szczególnie w trudnych warunkach BMW Group wykazuje wysoki stopień odporności, zwłaszcza w trudnych warunkach. Firma wcześnie przewiduje zmiany w środowisku gospodarczym i odpowiednio im przeciwdziała – powiedział w Monachium **Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG.** — Wysoka elastyczność w połączeniu z naszą siłą operacyjną okazują się być skutecznym połączeniem zapewniającym BMW Group pomyślny kurs, nawet w obliczu przeciwności, a także wykorzystywanie możliwości na wzrost rentowności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

— BMW Group udowadnia, że potrafi osiągnąć jedno i drugie – dokonać największej transformacji firmy przy zachowaniu jej rentowności. Nasze niezwykle silne portfolio produktów, w szczególności nasza przekonująca oferta pojazdów hybrydowych i elektrycznych oraz modeli klasy luksusowej, umożliwia nam jedno i drugie — mówił w środę w Monachium dyrektor finansowy BMW AG **Nicolas Peter**. — Wydatki na innowacje pokrywamy z bieżących przepływów pieniężnych. W rezultacie droga, jaką podąża BMW, koncentruje się jak dotychczas na zyskownej i zrównoważonej przyszłości firmy.

Oferta BEV w 2023 r. najmocniejszym czynnikiem wzrostu – 15% udziału w sprzedaży.

W ubiegłym roku BMW Group ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż BEV do powyżej 215 tysięcy sztuk, podkreślając swoją rolę **pioniera e-mobilności**. Koncern ponownie dostarczył klientom **znacznie więcej elektrycznych pojazdów** niż jego bezpośredni europejscy konkurenci, a także **znacznie więcej niż większość azjatyckich i amerykańskich nowych graczy wchodzących na rynek**.

Wraz z dalszym wzrostem wydajności silników spalinowych koncern BMW Group przyczynia się do ochrony klimatu i był w stanie **istotnie zmniejszyć emisję CO_2 swojej floty**, zwłaszcza w Europie: według wstępnych danych wartość dla floty w UE spadła w 2022 r. do 105 g CO_2/km. W rezultacie BMW Group osiągnęła wyraźnie lepszy wynik od przewidzianej dla jej floty docelowej wartości 127,5 grama CO_2/km. W 2023 roku spodziewana jest **dalsza redukcja**.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Jeśli chodzi o wzrost sprzedaży pojazdów elektrycznych, BMW Group zauważa, że nie tylko obecni klienci firmy przechodzą na samochody z napędem elektrycznym, ale przede wszystkim klienci innych marek również wybierają modele BEV z BMW Group. W ten sposób firma chce **nadal zdobywać udział w rynku** i zwiększać rentowność w przyszłości.

— Fakty przekonują – i tutaj nasze modele mówią same za siebie. Dlatego w tym roku stawiamy sobie za cel dalszy znaczący wzrost sprzedaży pojazdów elektrycznych i spodziewamy się, że będą stanowiły 15% naszej całkowitej sprzedaży — mówił **Oliver Zipse**.

W pierwszych dwóch miesiącach roku BMW Group już ponad dwukrotnie zwiększyła sprzedaż pojazdów elektrycznych w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Wzrost był szczególnie mocny w Chinach, gdzie sprzedaż BEV wzrosła w lutym ponad trzykrotnie.

Po wprowadzeniu w tym roku nowego **BMW serii 5** oraz **elektrycznego BMW i5** BMW Group będzie mieć model BEV praktycznie w **każdym ze swoich kluczowych segmentów**. Pod koniec roku ofertę uzupełni **elektryczne BMW iX2**, a w nadchodzącym roku absolutna nowość: **pierwszy całkowicie elektryczny touring** w BMW serii 5.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Za mniej niż dziesięć lat MINI i Rolls-Royce będą markami z wyłącznie elektrycznymi modelami.

Również MINI jest na drodze do **całkowicie elektrycznej przyszłości od początku lat 2030**. Pierwszym zwiastunem nowej rodziny **MINI** było zaprezentowanie latem **MINI Concept Aceman** – nowej koncepcji pojazdu w segmencie małych samochodów premium: z napędem elektrycznym, bez chromu i skóry oraz w zupełnie nowej stylistyce. Pierwsze elektryczne pojazdy z **nowej rodziny MINI** mają pojawić się na rynku jeszcze w tym roku.

Produkcja nowego **MINI Countryman** rozpocznie się w 2023 roku w zakładach BMW Group w Lipsku. Crossover będzie oferowany zarówno z napędem elektrycznym, jak i silnikami spalinowymi. Również **jedyny na świecie kabriolet z napędem elektrycznym** będzie autorstwa MINI: od kwietnia w limitowanej serii dostępne będzie **MINI Cooper SE Cabrio*** oferujące ekskluzywne gokartowe wrażenia z jazdy pod gołym niebem.

W roku 2030 **marka Rolls-Royce** również będzie oferować wyłącznie **napęd elektryczny**. Proces ten rozpoczyna pierwszy **elektryczny Rolls-Royce Spectre**, który miał swoją światową premierę w 2022 r. i którego pierwsze egzemplarze trafią do klientów w tym roku.

Udział BEV będzie dynamicznie rósł w najbliższych latach.

Z ofertą obejmującą już około tuzina elektrycznych modeli BMW Group spodziewa się w najbliższych latach **mocnego wzrostu: w 2024 roku co najmniej jeden na pięć nowych samochodów** firmy ma mieć napęd

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

elektryczny, w **2025 roku co czwarty** nowy pojazd ma być BEV, a w **2026 roku już około co trzeci**.

Z punktu widzenia BMW Group **NOWA KLASA**, która będzie wtedy w rozkwicie, dzięki przekonującej ofercie ma potencjał, **aby jeszcze bardziej zwiększyć obecność e-mobilności na rynku**. W zależności od warunków rynkowych panujących w drugiej połowie dekady, rozwoju cen i dostępności surowców oraz tempa rozwoju kompleksowej infrastruktury ładowania, na długo **przed 2030 rokiem ponad 50 procent** wszystkich pojazdów BMW Group sprzedawanych na całym świecie może mieć **napęd w pełni elektryczny**.

BMW Group zamierza **do roku 2030** przekroczyć próg sprzedaży **10 milionów pojazdów elektrycznych**. Ważny kamień milowy na tej drodze spodziewany jest już w 2025 roku, kiedy to przekroczony zostanie próg dwóch milionów pojazdów elektrycznych.

— Sprawdzone atuty, przyszłościowe technologie i NOWA KLASA – to nasza recepta na sukces w nadchodzących latach — mówił **Oliver Zipse**. — Dzięki temu jesteśmy dobrze przygotowani do reagowania na wydarzenia w różnych regionach świata.

Mocny start NOWEJ KLASY: co najmniej sześć modeli w ciągu 24 miesięcy.

Bazując na bezkompromisowej architekturze pojazdów z napędem elektrycznym (wyłącznie BEV) w nowym języku stylistycznym, NOWA

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

KLASA będzie wyróżniać się trzema kluczowymi aspektami: **nową siecią pokładową** z całkowicie nową koncepcją **UX/UI**, nową i jeszcze bardziej wydajną generacją **napędu elektrycznego oraz akumulatorów** o znacznie **wyższej wydajności**, a także **nowym poziomem zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia produktów**. Te podstawowe technologie będą stanowić fundament dla całej późniejszej gamy modelowej BMW.

NOWA KLASA ma po raz kolejny wyznaczyć standardy w zakresie cyfryzacji i elektryfikacji oraz przenieść typowy charakter BMW w przyszłość – a tym samym jeszcze bardziej przyspieszyć wzrostu popytu na samochody elektryczne BMW Group. Na targach **IAA Mobility** 2023 w Monachium BMW Group przedstawi **dalsze kroki i nowe szczegóły na drodze do NOWEJ KLASY**.

BMW Group może już teraz przedstawić bardziej konkretne ramy **rozpoczęcia produkcji seryjnej w drugiej połowie 2025 r.**: NOWA KLASA wystartuje w nowych zakładach w Debreczynie (Węgry), które będą produkować wyłącznie pojazdy NOWEJ KLASY.

Od **2026 roku** modele NOWEJ KLASY będą również produkowane w ponad 100-letnich **zakładzie głównym w Monachium**, który jest obecnie gruntownie modernizowany na potrzeby tej produkcji. W **2027 roku** rozpocznie się produkcja seryjna NOWEJ KLASY w **zakładach w San Luis Potosì**, gdzie BMW Group inwestuje 800 mln euro w integrację modeli elektrycznych i budowę lokalnej linii montażowej akumulatorów wysokonapięciowych. Kolejne zakłady produkcyjne NOWEJ KLASY zostaną

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

ogłoszone w najbliższym czasie. NOWA KLASA zadebiutuje w wysokonakładowym rdzeniu marki BMW – w **pojazdach typu Sports Activity Vehicle** i **Limuzynie dzisiejszego segmentu serii 3**. W sumie w ciągu pierwszych **24 miesięcy** w światowej sieci produkcyjnej BMW Group ma ruszyć produkcja **co najmniej sześciu modeli** NOWEJ KLASY.

Wyświetlacz Head-Up przyszłości: BMW Panoramic Vision w NOWEJ KLASIE.

Na styczniowych targach **CES** w Las Vegas BMW Group zaprezentowała BMW i Vision Dee, czyli wizję przyszłości cyfrowych doświadczeń wewnątrz i na zewnątrz samochodu. **Nowa wersja wyświetlacza Head-Up rozciągającego się na całej szerokości przedniej szyby** BMW i Vision Dee była przy tym nie odległą wizją, ale przedsmakiem NOWEJ KLASY. Od 2025 r. innowacja ta będzie dostępna po raz pierwszy jako **„BMW Panoramic Vision"** w modelach NOWEJ KLASY.

— Wraz z BMW i Vision Dee pokazujemy, jakie możliwości daje połączenie sprzętu i oprogramowania. W NOWEJ KLASIE w pełni wykorzystujemy potencjał cyfryzacji, czyniąc z samochodu inteligentnego kompana do jazdy — mówił **Oliver Zipse.**

Wodorowe ogniwa paliwowe jako dodatkowa technologia napędowa.

BMW Group nadal zakłada, że w następnej dekadzienie wszystkie rynki świata będą miały **niezbędne warunki**, by umożliwić klientom przejście na elektromobilność. W związku z tym, aby zaspokoić **potrzeby w zakresie indywidualnej mobilności**, a jednocześnie **przyczynić się do redukcji**

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

emisji CO_2 w transporcie, konieczne będzie również oferowanie wysokowydajnych konwencjonalnych silników.

W drugiej połowie dekady coraz większy udział w ofercie napędów mają stanowić **wodorowe ogniwa paliwowe**. BMW Group konsekwentnie kontynuuje rozwój tej technologii jako dodatkowej opcji zrównoważonej indywidualnej mobilności i widzi możliwość – w zależności od wymagań rynku i warunków ogólnych – potencjalnej produkcji seryjnej w drugiej połowie dekady. W pierwszym kwartale 2023 roku międzynarodowym przedstawicielom mediów zaprezentowana została **pilotażowa seria BMW iX5 Hydrogen***. Ta flota będzie wykorzystywana na arenie międzynarodowej do celów demonstracyjnych i testowych dla różnych grup docelowych.

Wysokowydajne ogniwo paliwowe i zoptymalizowany akumulator BMW iX5 Hydrogen* daje **unikatowy na skalę światową układ napędowy**. Potrzebny do zasilania ogniwa paliwowego wodór w postaci gazu jest przechowywany w dwóch 700-barowych zbiornikach wykonanych z tworzywa sztucznego wzmocnionego włóknem węglowym (CFRP). Łącznie mieszczą one sześć kilogramów wodoru, dzięki któremu BMW iX5 Hydrogen* osiąga zasięg 504 km w cyklu WLTP. Napełnianie zbiorników wodorem trwa zaledwie od trzech do czterech minut, dzięki czemu BMW iX5 Hydrogen* zapewnia typową dla BMW radość z jazdy także na długich trasach z zaledwie kilkoma krótkimi postojami.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Zrównoważony rozwój centralnym elementem strategii.

W roku 2021 BMW Group jako pierwszy niemiecki producent samochodów przyłączyła się do akcji **Business Ambition for 1.5°C** zapoczątkowanej przez inicjatywę **Science Based Targets**, zobowiązując się tym samym do osiągnięcia celu całkowitej neutralności klimatycznej w całym łańcuchu wartości najpóźniej do 2050 roku. BMW Group planuje do 2030 roku zmniejszyć emisję CO_2 o co najmniej 40% na pojazd w całym cyklu życia – łańcuchu dostaw, produkcji i eksploatacji – w porównaniu z rokiem 2019.

BMW Group konsekwentnie dąży do zmniejszenia emisji CO_2 w swoim łańcuchu dostaw. Szczególny nacisk kładzie na redukcje materiałów generujących wysoką emisję CO_2, takich jak **aluminium i stal.** Firma zamierza od 2024 roku pozyskiwać aluminium o niskim śladzie węglowym z Rio Tinto w Kanadzie i w lutym podpisała odpowiedni list intencyjny. W porównaniu z konwencjonalnie produkowanym aluminium **proces ten pozwala zaoszczędzić około 70% emisji CO_2**. Planowane dostawy mają być wykorzystywane wyłącznie do produkcji pojazdów w zakładach BMW Group w Spartanburgu.

BMW Group znacząco zmniejsza swój ślad węglowy również przy zakupie stali: po wstępnych umowach z europejskimi dostawcami BMW Group zawarła w 2022 roku kolejne umowy na dostawy stali o niższym śladzie węglowym w USA i Chinach. Od 2026 roku firma będzie zaopatrywać swoją sieć produkcyjną na całym świecie w **ponad jednej trzeciej** w **stal o niższym śladzie węglowym**. W ten sposób BMW Group zmniejszać

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

będzie ślad węglowy swojego łańcucha dostaw o około 900 tysięcy ton rocznie, wspierając jednocześnie transformację przemysłu stalowego.

Aby uwzględnić aspekty **ogólnego zrównoważonego rozwoju**, BMW Group zamierza w ramach strategii **„Secondary First"** stopniowo zwiększać udział materiałów z recyklingu i materiałów wtórych w pojazdach NOWEJ KLASY średnio o prawie 30%. **BMW i Vision Circular** już w 2021 roku dała wyobrażenie o tym, jak mogłaby wyglądać indywidualna, **zrównoważona i luksusowa mobilność w środowisku miejskim w 2040 roku: stworzona w 100% z surowców wtórnych** i odnawialnych oraz w **100% zdolna do recyklingu**.

BMW Group zamyka rok 2022 z rekordowymi wynikami w kluczowych wskaźnikach finansowych.
BMW Group zrealizowała cele wyznaczone na rok 2022, demonstrując tym samym swoją siłę operacyjną w trudnych warunkach rynkowych. Ten pozytywny rozwój wynikał zarówno z **dobrej realizacji cen**, jak i **pozytywnych efektów miksu produktów**, a także z **pełnej konsolidacji** chińskiej spółki joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd (BBA). BMW Group po raz kolejny przekroczyła kluczowe wskaźniki finansowe z poprzedniego roku i osiągnęła znaczący **wzrost przychodów, skonsolidowanego zysku i zysku netto**.

Zgodnie z oczekiwaniami **sprzedaż** była nieco niższa niż w poprzednim roku i wyniosła **2 399 632 szt.** (w ubiegłym roku: 2 521 514 pojazdów / -4,8%). Duży popyt ze strony klientów znalazł odzwierciedlenie w wysokiej

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

liczbie zamówień – która nie mogła zostać w pełni zaspokojona ze względu na napiętą sytuację w zakresie dostaw komponentów półprzewodnikowych, przerwanych łańcuchów dostaw oraz z powodu lockdownu w Chinach. **Pojazdy zelektryfikowane** – BEV i PHEV – stanowiły łącznie **18,1%** sprzedaży **(433 792 szt.** / +32,1% w ubiegłym roku).

Przychody grupy wzrosły do **142 610 mln euro** (w ubiegłym roku: 111 239 mln euro / +28,2%). Do wzrostu w znacznym stopniu przyczynił się udział BBA w przychodach. Ponadto BMW Group skorzystała z **lepszej realizacji cen** – zarówno w sprzedaży nowych samochodów, jak i w remarketingu zwrotów z leasingu – oraz z pozytywnych efektów miksu produktów. Wyższe koszty materiałów, surowców i logistyki, wyższe koszty ryzyka kredytowego w działalności usług finansowych, jak również efekty konsolidacyjne w związku z BBA oraz wyższy udział pojazdów zelektryfikowanych miały wpływ na wzrost kosztów.

Działania badawczo-rozwojowe w zakresie nowych modeli i napędów elektrycznych 6. generacji.

Trwającą transformację odzwierciedla umiarkowany wzrost wydatków na badania i rozwój: **zgodnie z MSSF** poniesiono łącznie 6 624 mln euro **kosztów badań i rozwoju** (w ubiegłym roku: 6 299 mln euro / +5,2%). Działania badawczo-rozwojowe związane są głównie z nowymi modelami i NOWĄ KLASĄ, a także z planowanymi w tym celu działaniami rozwojowymi napędów elektrycznych 6. generacji. Ponadto dalsze środki będą inwestowane w cyfryzację floty pojazdów i zautomatyzowaną jazdę. **Wskaźnik nakładów na badania i rozwój (zgodnie z niemieckim**

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

kodeksem handlowym) zmniejszył się ze względu na wzrost przychodów do **5,0%** (w ubiegłym roku: 6,2%).

W 2022 r. **inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i inne wartości niematerialne** wyniosły **7 791 mln euro** (w ubiegłym roku: 5 012 mln euro / +55,5%). Wzrost ten wynika z pierwszej integracji inwestycji BBA, a także z nakładów inwestycyjnych na nowe modele, takie jak BMW serii 7 i BMW X1. Dalsze fundusze przeznaczone zostały na przyspieszony rozwój pojazdów BEV. **Wskaźnik inwestycji** wyniósł 5,5%.

W ciągu całego roku koncern osiągnął **zysk operacyjny** w wysokości **13 999 mln euro** (w ubiegłym roku: 13 400 mln euro / +4,5%). **Zysk BMW Group przed opodatkowaniem**: osiągnął on nowy rekordowy poziom **23 509 mln EUR** (rok poprzedni: 16 060 mln euro / +46,4%), głównie dzięki efektom wyceny w związku z pełną konsolidacją BBA. **Marża zysku brutto koncernu** wyniosła 16,5% (w ubiegłym roku: 14,4%; +2,1 pkt. proc.). **Zysk netto BMW Group** wyniósł **18 582 mln euro** (w poprzednim roku: 12 463 mln euro / +49,1%).

Propozycja dywidendy w wysokości 8,50 euro za jedną akcję zwykłą.
Z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 11 maja, Zarząd i Rada Nadzorcza proponują **dywidendę w wysokości 8,50 euro** na **akcję zwykłą** (rok poprzedni: 5,80 euro) i **8,52 euro** na **akcję uprzywilejowaną** (rok poprzedni: 5,82 euro). Odpowiada to **wskaźnikowi wypłaty** wynoszącemu **30,6%** (rok ubiegły: 30,9%). Na podstawie upoważnienia udzielonego przez Walne

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Zgromadzenie Akcjonariuszy w maju 2022 roku Zarząd podjął decyzję o skupie akcji w zakresie do 10% kapitału podstawowego BMW AG. W grudniu 2022 r. odkupionych zostało około **15 312 007 mln akcji zwykłych za 1 172 mln euro** i około **1 448 950 mln akcji uprzywilejowanych za 106 mln euro** i zgłoszonych jako akcje własne. Na dzień 31 grudnia 2022 roku BMW AG posiadała zatem 16 760 957 akcji własnych, co odpowiada 2,53% kapitału zakładowego.

Pełna konsolidacja z silnymi efektami w segmencie samochodów.
Segment samochodów skorzystał w 2022 roku z ponownego wzrostu sprzedaży najlepiej sprzedających się modeli takich jak BMW X5, lepszej realizacji cen oraz dalszego pozytywnego rozwoju na rynkach samochodów używanych. Przychody zwiększają też pozytywne efekty różnic kursowych. Znacznie zwiększone **przychody segmentu** ze względu na pełną konsolidację wyniosły **123 602 mln euro** (w poprzednim roku: 95 476 mln euro / +29,5%). Wzrosły również koszty własne sprzedaży: z jednej strony efekty konsolidacyjne wynikające z pełnej konsolidacji BMW Brilliance Automotive zwiększyły koszty własne sprzedaży; z drugiej strony negatywny wpływ miały znacznie wyższe koszty materiałów i logistyki, wynikające przede wszystkim z ograniczonej dostępności półprzewodników i trudności w łańcuchach dostaw, a także wyższe ceny surowców i energii.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł **10 635 mln euro** (w poprzednim roku: 9 870 mln euro / +7,8%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** segmentu wyniósł **8,6%** (w ubiegłym roku: 0,3% / -1,7% pkt. proc.), był więc

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

w górnym zakresie prognozowanego przedziału. Bez uwzględnienia wspomnianych **efektów wynikających z pełnej konsolidacji BBA** **wskaźnik rentowności sprzedaży** wyniósł **11,2%**. **Wynik finansowy segmentu** na poziomie **8 283 mln euro** był znacznie wyższy niż w roku poprzednim (w ubiegłym roku: 1 935 mln € / +328,1%). Główną przyczyną silnego wzrostu w roku sprawozdawczym był efekt z **aktualizacji wyceny posiadanych wcześniej udziałów kapitałowych w BBA** w wysokości prawie **7,7 mld euro** w pozostałym wyniku finansowym.

Zysk przed opodatkowaniem segmentu wyniósł w minionym roku obrotowym **18 918 mln euro** i był tym samym znacznie wyższy niż w roku poprzednim (11 805 mln euro/ +60,3%). **Wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów** wyniosły **11 071 mln euro** (w poprzednim roku: 6 354 mln € / +74,2%), osiągając pod koniec roku nowy rekord.

Wzrost konkurencji i zmiana sytuacji ryzyka w usługach finansowych. Silna konkurencja, wyższe stopy procentowe i inflacja, a także ograniczona dostępność pojazdów wpłynęły na nowy biznes w sektorze usług finansowych w 2022 roku. Udział nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych wyniósł w 2022 r. 41,0% (w ubiegłym roku: 50,5%/-1,1 pkt. proc.). Wyższe ceny transakcyjne i lepszy asortyment produktów doprowadziły w okresie sprawozdawczym do zwiększenia średniego wolumenu finansowania na pojazd. **Wolumen nowych transakcji** w ramach wszystkich umów kredytowych i leasingowych z **klientami końcowymi** spadł o (-)12,6% do **55 449 mln euro** (rok poprzedni: 63 414 mln euro).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Zysk przed opodatkowaniem w segmencie usług finansowych wyniósł na koniec roku sprawozdawczego **3 205 mln** euro (w ubiegłym roku: 3 753 mln euro / -14,6%) – poprzedni rok charakteryzował się wyjątkowo pozytywną sytuacją w zakresie ryzyka. Ze względu na niepewność geopolityczną i słabsze perspektywy makroekonomiczne w roku sprawozdawczym konieczne były wyższe wydatki na rezerwy na ryzyko kredytowe. **Segment usług finansowych** osiągnął **wskaźnik rentowności kapitału własnego (RoE)** na poziomie **17,9%** (w ubiegłym roku: 22,6% / -4,7 pkt. proc.).

Ofensywa elektryfikacji i dalszy wzrost w BMW Motorrad.

W 2022 roku firma **BMW Motorrad** kontynuowała elektryfikację marki w dziedzinie **mobilności miejskiej**, wprowadzając do produkcji seryjnej skuter elektryczny **BMW CE 04**. Sprzedaż w segmencie motocykli osiągnęła wysoki poziom 202 895 szt. (w ubiegłym roku: 194 261 sztuk / +4,4%). Wzrost sprzedaży, jak również pozytywne efekty cen miał pozytywny wpływ na rozwój. Wzrost kosztów materiałowych i logistycznych obciążył segment motocykli w badanym roku. Wygenerował on **przychody** w wysokości 3 176 mln euro (poprzedni rok: 2 748 mln euro / +15,6%) oraz zysk operacyjny w wysokości 257 mln euro (poprzedni rok: 227 mln euro / +13,2%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** wyniósł 8,1% (w ubiegłym roku: 8,3%; -0,2 pkt. proc.).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 22 marca 2023 r.
Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

Prognoza na 2023 r.: oczekiwany wzrost rentowności.

Pomimo wciąż wysokiego poziomu inflacji i stóp procentowych, a także globalnych wyzwań opisanych w raporcie prognostycznym, koncern BMW Group jest optymistycznie nastawiony i spodziewa się stabilnego popytu. Na tym tle **sprzedaż w segmencie samochodów** powinna **nieznacznie wzrosnąć** w stosunku do roku ubiegłego przy założeniu **stabilnej sytuacji cenowej**. Ze względu na większą dostępność nowych samochodów zakłada się, że w 2023 roku sytuacja na rynkach samochodów używanych się ustabilizuje.

Biorąc pod uwagę opisane powyżej zmiany, oczekuje się, że w 2023 roku wskaźnik rentowności sprzedaży w segmencie samochodów znajdzie się w zakresie 8–10%. Obejmować to będzie jeszcze obciążenia wynikające z konsolidacji wynoszące obecnie około 1,4 mld euro. Można przypuszczać, że emisje CO_2 w nowej flocie pojazdów w UE **nieznacznie spadną** poprzez ciągłe obniżanie zużycia paliwa przez pojazdy, a także przez rosnącą liczbę pojazdów z alternatywnymi układami napędowymi.

W **segmencie motocykli** prognozowany jest niewielki wzrost **sprzedaży**. Wskaźnik rentowności sprzedaży prawdopodobnie utrzyma się w docelowym przedziale **8–10%**. Dla **wskaźnika rentowności kapitału własnego w segmencie usług finansowych** spodziewana jest wartość w przedziale **od 14 do 17 procent**. W porównaniu z rokiem sprawozdawczym 2022 zakłada się, że w 2023 roku pozytywne efekty z remarketingu zwrotów z leasigu osłabną.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 22 marca 2023 r.

Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

Zysk BMW Group przed opodatkowaniem znacząco spadnie. Wynika to głównie z **jednorazowego pozytywnego wpływu** z **aktualizacji wyceny** posiadanych wcześniej akcji BMW Brilliance w **wysokości 7,7 mld euro**, która weszła w życie w 2022 roku.

Cele te mają zostać osiągnięte przy **nieznacznie zwiększającej się liczbie zatrudnionych**. **Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych** w BMW Group powinien przy tym nieznacznie wzrosnąć.

Prognoza ta nie uwzględnia głębokiej recesji na kluczowych rynkach BMW Group, dalszego zaostrzenia konfliktu między Rosją a Ukrainą i rozszerzeniem wojny, a także zaostrzenia sytuacji pandemicznej w Chinach i wpływu na środowisko gospodarcze. Rosnąca niepewność warunków makroekonomicznych może również spowodować, że rozwój gospodarczy w niektórych regionach będzie odbiegał od oczekiwanych trendów i rozwoju. Należą do nich polityka handlowa i celna, polityka bezpieczeństwa oraz możliwe nasilenie międzynarodowych konfliktów handlowych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW GROUP
Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 22 marca 2023 r.

Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

Przegląd wyników BMW Group			**2022**	**2021**	**Zmiana w %**
Sprzedaż pojazdów					
Samochody[1]	W szt.		**2 399 632**	**2 521 514**	**-4,8**
Z tego: BMW	W szt.		2 100 689	2 213 790	-5,1
MINI	W szt.		292 922	302 138	-3,1
Rolls-Royce	W szt.		6 021	5 586	7,8
Motocykle	W szt.		**202 895**	**194 261**	**4,4**
Zatrudnieni	(porównanie z 31.12.2021)		**149 475**	**118 909**	**25,7**
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment samochodów	%		8,6	10,3	-1,7 punktu proc.
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment motocykli	%		8,1	8,3	-0,2 punktu proc.
Marża zysku brutto BMW Group[2]	**%**		**16,5**	**14,4**	**2,1 punktu proc.**
Przychody		mln euro	**142 610**	**111 239**	**28,2**
Z tego:	Samochody	mln euro	123 602	95 476	29,5
	Motocykle	mln euro	3 176	2 748	15,6
	Usługi finansowe	mln euro	35 122	32 867	6,9
	Pozostałe spółki	mln euro	8	5	60,0
	Konsolidacje	mln euro	-19 298	-19 857	-2,8
Zysk operacyjny (EBIT)		mln euro	**13 999**	**13 400**	**4,5**
Z tego:	Samochody	mln euro	10 635	9 870	7,8
	Motocykle	mln euro	257	227	13,2
	Usługi finansowe	mln euro	3 163	3 701	-14,5
	Pozostałe spółki	mln euro	-203	-8	–
	Konsolidacje	mln euro	147	-390	–
Zysk brutto (EBT)		mln euro	**23 509**	**16 060**	**46,4**
Z tego:	Samochody	mln euro	18 918	11 805	60,3
	Motocykle	mln euro	269	228	18,0
	Usługi finansowe	mln euro	3 205	3 753	-14,6
	Pozostałe spółki	mln euro	995	531	87,4
	Konsolidacje	mln euro	122	-257	–
Podatek dochodowy		mln euro	**-4 927**	**-3 597**	**37,0**
Zysk netto		mln euro	**18 582**	**12 463**	**49,1**
Zysk na akcję (dla akcji zwykłych / uprzywilejowanych)		euro	**27,31 / 27,33**	**18,77 / 18,79**	**45,5 / 45,4**

[1] W tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 stycznia do 10 lutego 2022 r.: 96 133 samochodów, 2021: 651 236 samochodów, 2020: 602 247 samochodów, 2019: 538 612 samochodów, 2018: 455 581 samochodów, 2017: 385 705 samochodów).

[2] Stosunek zysku przed opodatkowaniem do przychodów ze sprzedaży.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 22 marca 2023 r.

Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

Przegląd wyników BMW Group			**4. kwartał 2022 r.**	**4. kwartał 2021 r.**	**Zmiana w %**
Sprzedaż pojazdów					
Samochody[1]		W szt.	651 794	589 290	10,6
Z tego: BMW		W szt.	566 823	510 722	11,0
MINI		W szt.	83 651	77 300	8,2
Rolls-Royce		W szt.	1 320	1 268	4,1
Motocykle		W szt.	**43 562**	**37 652**	**15,7**
Zatrudnieni	(porównanie z 31.12.2021)		**149 475**	**118 909**	**25,7**
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment samochodów		%	8,5	7,7	0,8 punktu proc.
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment motocykli		%	-9,4	-19,8	10,4 punktu proc.
Marża zysku brutto BMW Group[2]		%	**8,2**	**10,2**	**-2,0 pkt. proc.**
Przychody		mln euro	**39 522**	**28 408**	**39,1**
Z tego:	Samochody	mln euro	34 571	25 103	37,7
	Motocykle	mln euro	691	486	42,2
	Usługi finansowe	mln euro	9 086	8 688	4,6
	Pozostałe spółki	mln euro	2	2	0
	Konsolidacje	mln euro	-4 828	-5 871	17,8
Zysk operacyjny (EBIT)		mln euro	**3 500**	**2 487**	**40,7**
Z tego:	Samochody	mln euro	2 932	1 925	52,3
	Motocykle	mln euro	-65	-96	32,3
	Usługi finansowe	mln euro	536	832	-35,6
	Pozostałe spółki	mln euro	-16	-5	–
	Konsolidacje	mln euro	113	-169	–
Zysk brutto (EBT)		mln euro	**3 253**	**2 907**	**11,9**
Z tego:	Samochody	mln euro	3 009	2 149	40,0
	Motocykle	mln euro	-57	-96	40,6
	Usługi finansowe	mln euro	533	829	-35,7
	Pozostałe spółki	mln euro	-263	153	–
	Konsolidacje	mln euro	31	-128	–
Podatek dochodowy		mln euro	**-1 078**	**-651**	**65,6**
Zysk netto		mln euro	**2 175**	**2 256**	**-3,6**
Zysk na akcję (dla akcji zwykłych / uprzywilejowanych)		**euro**	**3,43 / 3,44**	**3,39 / 3,40**	**1,2 / 1,2**

[1] W tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.
[2] Stosunek zysku przed opodatkowaniem do przychodów ze sprzedaży.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

GLOSARIUSZ – objaśnienie kluczowych wskaźników efektywności

Dostawy
Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go klientowi końcowemu (w tym leasingobiorcom w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie do klientów końcowych zaliczają się również (1) dealerzy, którzy klasyfikują pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerzy i inne osoby trzecie, którzy nabywają pojazd na aukcji lub bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, oddział BMW Group lub niezależnego dealera. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym zgłoszeń dostaw do BMW Group, jest realizowana przez niezależnych dealerów. Dostawy pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie są bezpośrednio powiązane ze sprzedażą BMW Group w tym samym okresie sprawozdawczym.

EBIT
Zysk operacyjny. Składa się on z przychodów ze sprzedaży pomniejszonych o koszty własne sprzedaży, koszty dystrybucji i administracji oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

EBT
Zysk operacyjny plus wynik finansowy.

Wartość graniczna CO_2 (UE):
Jest to wstępne wewnętrzne obliczenie z potencjalną zmiennością +/- 0,5 g CO_2/km, ponieważ oficjalne dane dotyczące rejestracji nowych pojazdów nie są dostępne ze wszystkich państw UE. Oficjalnie opublikowane przez Komisję UE wartości mają być dostępne dopiero w listopadzie przyszłego roku. Dane z poprzedniego roku nie zostały skorygowane.

Wskaźnik rentowności sprzedaży
Zysk operacyjny w relacji do przychodów ze sprzedaży.

Wskaźnik wypłaty (patrz str. 5]
Wskaźnik wypłaty jest tymczasowy. Mimo że zarząd i rada nadzorcza proponują walnemu zgromadzeniu akcjonariuszy stałą dywidendę na akcję, oczekuje się, że do czasu walnego zgromadzenia akcjonariuszy liczba akcji uprawnionych do dywidendy zmniejszy się ze względu na trwający program skupu akcji własnych. W związku z tym oczekuje się, że całkowita kwota do podziału między akcjonariuszy ulegnie zmianie do dnia 11 maja.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 22 marca 2023 r.

Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO_2 i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO_2 oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO_2 nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:
Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group
BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

www.bmwgroup.com
Facebook: https://www.facebook.com/BMW.Polska
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

BMW
GROUP
Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 22 marca 2023 r.

Temat **BMW Group spodziewa się w 2023 roku wzrostu rentowności dzięki dynamicznemu rozwojowi BEV i wyższego segmentu premium**

YouTube: http://www.youtube.com/BMWPolska
Instagram: https://www.instagram.com/bmwpolska
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl