

Informacja prasowa

9 maja 2023 r.

Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogónoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu.

+++ Wielopoziomowa współpraca na rzecz inteligentnego ładowania w domu +++ Pierwsza oferta dla klientów w drugiej połowie 2023 r. +++ Wykorzystanie wyników projektu pilotażowego w zakresie dwukierunkowego ładowania w tworzeniu oferty dla klientów +++

Monachium. BMW Group i E.ON porozumiały się w sprawie pierwszej ogónoeuropejskiej współpracy na rzecz inteligentnego ładowania w domu. Celem tej strategicznej współpracy jest stworzenie „Connected Home Charging” – kompletnego ekosystemu ładowania, który umożliwi klientom podłączanie zelektryfikowanego samochodu BMW lub MINI do sieci energetycznej w ramach neutralnego klimatycznie, zrównoważonego gospodarstwa domowego. Dzięki tej wyjątkowej współpracy międzybranżowej BMW Group i E.ON tworzą podstawy dla wykorzystania wielkiego potencjału samochodów elektrycznych w transformacji w kierunku korzystania wyłącznie z zielonej energii.

Frank Weber, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za rozwój, mówi: — BMW reprezentuje „Ultimate Electric Driving Machine”. Dla nas elektromobilność to jednak znacznie więcej niż tylko jazda na prąd: zielona energia elektryczna, zrównoważone pozyskiwanie surowców, ładowanie, recykling – pracujemy nad wszystkimi kluczowymi czynnikami jednocześnie. Wspólnie z E.ON chcemy też sprawić, aby samochód stał się inteligentnym elementem inteligentnego domu. Zapewni to lepszą równowagę w prywatnym

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 2

ekosystemie energetycznym dzięki niższym kosztom oraz mniejszemu śladowi węglowemu i umożliwi inteligentną integrację z rynkiem energii w przyszłości.

Patrick Lammers, członek zarządu E.ON SE odpowiedzialny za rozwiązania dla klientów, dodaje: — E.ON i BMW Group są już dzisiaj liderami w swoich branżach. Teraz łączymy nasze siły w unikalny ekosystem do ładowania w domu. W ten sposób wspólnie wyznaczymy wzorzec tego, jak zelektryfikowane pojazdy staną się w przyszłości częścią rynku energetycznego i będą wspierać transformację energetyczną.

Partnerzy współpracy dzielą się swoją wiedzą

Współpraca skupia się na kwestii ładowania w domu, które jest już dziś i będzie w przyszłości najważniejszym sposobem ładowania zelektryfikowanych pojazdów. Co więcej, dłuższe czasy postoju oznaczają duże możliwości inteligentnego sterowania procesami ładowania. Kompleksowy ekosystem tworzony wspólnie przez E.ON i BMW Group będzie precyzyjnie dostosowany do tego, aby wynieść ładowanie w domu na nowy poziom. Podstawowym elementem ekosystemu będzie stworzenie wspólnego interfejsu, który połączy trzy złożone i wcześniej oddzielne systemy: samochody elektryczne BMW Group, inteligentny dom klienta oraz sektor energetyczny.

Ponadto obaj partnerzy będą zgodnie ze swoimi kompetencjami wspólnie pracować na całym ekosystemem: w ramach tej współpracy BMW Group będzie odpowiedzialna za pojazdy oraz za sprzęt do ładowania i będzie zarządzać interfejsem klienta ze szczególnym uwzględnieniem jego potrzeb

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 3

mobilnościowych. Oprócz usług instalacyjnych, elektrycznych i sieciowych w domu klienta, firma E.ON odpowiadać będzie również za zrównoważone taryfy energetyczne i dostęp do rynku energii, co odgrywa kluczową rolę w inteligentnym sterowaniu procesami ładowania.

Połączenie szerokiego doświadczenia obu partnerów gwarantuje z jednej strony bezproblemowe dopasowanie pojazdu do infrastruktury w gospodarstwie domowym użytkownika, a z drugiej strony niezakłócony proces ładowania i korzystanie przez klienta z zalet własnego źródła energii, na przykład z instalacji fotowoltaicznych, jak również z dynamiki rynku energetycznego.

Konsekwentne rozszerzanie i rozwój oferty dla klientów

Pierwsza oferta dla klientów w ramach „Connected Home Charging” będzie dostępna w kilku krajach europejskich od drugiej połowy 2023 roku i zapewni fundament w zakresie sprzętu i sieci jako całościowego pakietu rozwiązań. Inteligentne sterowanie procesami ładowania umożliwi początkowo dwa warianty: ładowanie zoptymalizowane pod kątem energii solarnej, umożliwiające wykorzystanie jak największej ilości energii elektrycznej z własnej instalacji fotowoltaicznej w domu, oraz ładowanie zoptymalizowane pod kątem obciążenia optymalnie bilansujące ilość energii elektrycznej dostępnej w domu. Oprócz większej wygody rozwój i wykorzystanie ekosystemu stwarza również potencjał oszczędności kosztów, wyższy stopień samowystarczalności gospodarstwa domowego i optymalizację śladu węglowego klienta.

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 4

W najbliższych latach ekosystem będzie konsekwentnie rozbudowywany i uzupełniany o kolejne korzyści dla klienta: w drugim kroku będzie to m.in. ładowanie zoptymalizowane pod kątem kosztów, w ramach którego sieć tworzona przez samochód elektryczny i inteligentny dom zostaną rozszerzone na sieć energetyczną. Klienci będą mogli wówczas dzięki specjalnej umowie na energię elektryczną uczestniczyć w kształtowaniu cen na giełdzie energii elektrycznej, aby korzystać z ładowania wtedy, gdy ceny są najniższe. Umożliwi to maksymalną efektywność kosztową ładowania pojazdu. Jednocześnie na pierwszym miejscu zawsze stać będzie potrzeba mobilności ze strony klienta – optymalne przedziały czasowe na ładowanie będą określone również na podstawie zaplanowanego przez klienta czasu wyjazdu i wymaganego zasięgu. Oferta ta będzie dostępna dla klientów w przyszłym roku.

Ponadto współpraca stworzy warunki umożliwiające dwukierunkowe ładowanie w przyszłości. Technologia ta pozwoli na wykorzystanie akumulatora wysokonapięciowego w samochodzie elektrycznym jako magazynu energii, która będzie mogła być później zwracana do gospodarstwa domowego lub sieci energetycznej.

Wykorzystanie wyników projektu pilotażowego BDL w rozwijaniu oferty

Wyniki projektu badawczego „Zarządzanie ładowaniem dwukierunkowym – BDL”, który został pomyślnie zakończony pod koniec 2022 roku, zostaną wykorzystane do rozwoju przyszłej oferty dla klientów. Skupiono się na

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 5

zastosowaniu holistycznego podejścia do połączenia pojazdów, infrastruktury ładowania i sieci energetycznych po raz pierwszy w taki sposób, aby można było promować energię wytwarzaną w sposób regeneracyjny i jednocześnie zwiększać bezpieczeństwo dostaw. W tym celu przekazano klientom 50 BMW i3 umożliwiających oddawanie energii.

Wyniki projektu badawczego przeprowadzonego przez BMW Group oraz spółki zależne E.ON Bayernwerk i E.ON Energie Deutschland wraz z różnymi innymi podmiotami z branży motoryzacyjnej, infrastruktury ładowania, przemysłu energetycznego i nauki są na wszystkich poziomach bardzo pozytywne. Z perspektywy klienta cały system dobrze sprawdzał się w codziennej praktyce i był postrzegany jako użyteczny i sensowny. Świadczy o tym również wysoka chęć dalszego korzystania z technologii BDL.

W odniesieniu do „Vehicle to Grid”, czyli oddawania energii do sieci energetycznej, wykazano skuteczność dwukierunkowego zarządzania ładowaniem: inteligentnie kontrolowana integracja samochodów elektrycznych z siecią energetyczną umożliwia dalsze zwiększenie udziału energii odnawialnej w całkowitym zużyciu w Niemczech. Z drugiej strony akumulatory samochodów elektrycznych mogą w odpowiedni sposób absorbować szczyty produkcyjne z elektrowni wiatrowych i systemów fotowoltaicznych oraz oddawać energię w okresach niskiej generacji przy jednoczesnym zachowaniu wymagań klientów. Może to ograniczyć w tych przedziałach czasowych zwiększanie produkcji energii w elektrowniach na paliwa kopalne i ich emisji.

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 6

Ponadto technologia dwukierunkowego ładowania może przyczynić się do zapewnienia bezpieczeństwa dostaw i stabilności sieci.

W ten sposób elektromobilność staje się integralną częścią transformacji energetycznej bardziej niż kiedykolwiek wcześniej: jej rozwój zmniejsza emisję CO₂ w zakresie zarówno mobilności, jak i wytwarzania energii elektrycznej.

Przy uwzględnieniu flot pojazdów elektrycznych od 2030 r. ładowanie dwukierunkowe może mieć również pozytywne skutki w wymiarze ekonomicznym, gdyż wykorzystanie akumulatorów milionów pojazdów elektrycznych mogłoby ograniczyć budowę wielkoskalowych magazynów energii i elektrowni gazowych.

Duży potencjał inteligentnego ładowania

Z perspektywy BMW Group i E.ON wyniki projektu podkreślają ogromny potencjał ładowania dwukierunkowego, a także pokazują kluczową rolę technologii w ogólnym zarządzaniu energią w przyszłości.

Już teraz standardowe ładowanie jednokierunkowe pozwala uzyskać korzyści finansowe dzięki wykorzystaniu najtańszych okien czasowych i energii słonecznej z własnego systemu fotowoltaicznego oraz korzystaniu w pierwszym rzędzie z energii odnawialnej. Taki jest cel ofert ładowania zoptymalizowanego pod kątem energii słonecznej i obciążenia, które od drugiej połowy roku dostępne będą w kilku krajach europejskich. Technologia ładowania dwukierunkowego umożliwi dalsze funkcje i optymalizacje w ekosystemie, na przykład świadczenie przez pojazd elektryczny usług związanych z obsługą i stabilizacją sieci w kontekście ładowania

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 7

dwukierunkowego lub bardziej kompleksowe, zoptymalizowane wykorzystanie zielonej energii elektrycznej przez całą sieć energetyczną.

W tym kontekście obaj partnerzy będą intensywnie pracować nad możliwościami ładowania dwukierunkowego i jego dwoma głównymi zastosowaniami – „Vehicle to Home” (dostarczanie energii elektrycznej z akumulatora wysokonapięciowego do gospodarstwa domowego) i „Vehicle to Grid” (dostarczanie energii elektrycznej z akumulatora wysokonapięciowego do sieci energetycznej), aby rozwijać „Connected Home Charging” – z wyraźnym celem przygotowania ofert dla klientów w perspektywie średnioterminowej.

Rozszerzenie i intensyfikacja udanej współpracy

Dzięki kooperacji w zakresie inteligentnego ładowania w domu E.ON i BMW Group rozszerzają swoją udaną współpracę. BMW Group obsługuje jedną z największych firmowych sieci ładowania w Niemczech, którą E.ON buduje od 2019 roku. Obecnie obejmuje ona ponad 5500 punktów ładowania w ośmiu niemieckich lokalizacjach, z których ponad 1600 jest obsługiwanych przez eRoaming i tym samym publicznie dostępnych. W latach 2023 i 2024 rozbudowa będzie kontynuowana, a oprócz tego oddziały BMW w Niemczech zostaną podłączone do firmowej sieci ładowania, która obejmować będzie wówczas ponad 6000 punktów. Wszystkie punkty ładowania będą w pełni zasilane energią odnawialną.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 8

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.plwww.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>



Informacja prasowa

Data 9 maja 2023 r.

Temat **Pionierska współpraca: BMW Group i E.ON tworzą „Connected Home Charging”, pierwszy ogólnoeuropejski ekosystem inteligentnego ładowania w domu**

strona 9

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl