

Informacja prasowa
10 maja 2023 r.

MINI przedstawia pierwsze akcenty stylistyczne przyszłej rodziny modeli.

MINI prezentuje pierwsze cztery elementy stylistyczne nadchodzącej rodziny modeli, dając wgląd w nowy język stylistyczny „Charismatic Simplicity” – Charyzmatyczną Prostotę. Przedsmak nowego okrągłego wyświetlacza centralnego OLED, nowoczesnej kierownicy, a także foteli i obręczy kół nowej rodziny modeli MINI pokazuje, jak można połączyć tradycyjne wartości marki z zaawansowaną technologią.

Monachium. MINI przedstawia pierwszy wgląd w nowatorski design przyszłej rodziny elektrycznych modeli: Charismatic Simplicity oznacza minimalistyczny język designu skupiający uwagę na tym, co najważniejsze. Każdy nowy model będzie miał jeszcze bardziej indywidualny charakter, który znajdzie odzwierciedlenie w wyrazistych cechach stylistycznych i będzie wyróżniał się zarówno indywidualnością, jak i wyraźną przynależnością do marki. Kolejnym istotnym elementem nowego języka designu są zrównoważone materiały.

— Wraz z naszym nowym językiem stylistycznym „Charismatic Simplicity” całkowicie na redefiniujemy ikonę designu, jaką jest MINI. Nasze purystyczne, postępowe podejście łączy prostotę elementów funkcjonalnych z typowym dla MINI emocjonalnym charakterem — mówi Oliver Heilmer, szef działu projektowania MINI. — Jesteśmy przekonani, że ta celowa redukcja do kilku wyrazistych elementów umożliwia innowacje, które wcześniej byłyby nie do pomyślenia.

Okrągły wyświetlacz OLED łączy tradycję z nowoczesną techniką.

W centrum wizualnie lekkiego wnętrza znajduje się typowy dla MINI okrągły centralny zestaw wskaźników, który w nadchodzącej rodzinie modeli będzie miał postać ekranu OLED. MINI jest pierwszym na świecie producentem samochodów, który oferuje wyświetlacz dotykowy o w pełni użytkowej, okrągłej powierzchni. Wyświetlacz OLED ma średnicę 240 mm i łączy w sobie funkcje zestawu wskaźników i monitora pokładowego. Smukła stylistyka i bezramkowy wygląd nadają mu niezwykle szlachetny charakter. Obsługa dotykowa umożliwia zupełnie nowy, minimalistyczny interfejs użytkownika, który obsługuje również funkcje inforozrywki i klimatyzacji. Wraz z purystyczną deską rozdzielczą tworzącą tło dla okrągłego wyświetlacza centralnego MINI kontynuuje tradycyjne dziedzictwo stylistyczne klasycznego Mini.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 maja 2023 r.

Temat MINI przedstawia pierwsze akcenty stylistyczne przyszłej rodziny modeli.

Strona 2

Różnorodność materiałów inspirowana zrównoważonym rozwojem: kierownica i siedzenia.

Oprócz wyświetlacza centralnego całkowicie nowa jest również kierownica przyszłej rodziny modeli. W wersji standardowej jest ona dwuramienna. W wersji opcjonalnej oprócz sportowego kształtu będzie miała efektowny pas tkaniny stanowiący trzeci element. Przyszłą rodzinę modeli MINI wyróżniać będzie wysoka jakość i zrównoważony charakter różnorodnych materiałów i kolorów oraz innowacyjne wzory tkanin. Powtarzającym się akcentem kolorystycznym jest Vibrant Silver, którego mieniący się metaliczny wygląd tworzy wyjątkowe akcenty zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz.

Podobnie bogata jest oferta tapicerek. Świeża paleta nowych kolorów i materiałów w połączeniu z klasycznymi elementami stylistycznymi, takimi jak wzór w kurzą stopkę, stanowi pomost między przeszłością a przyszłością. Kaszerowane boki foteli prezentują się niezwykle szlachetnie i pokazują dbałość o szczegóły. Podobnie jak zintegrowane po raz pierwszy z fotelami podłokietniki przyczyniają się one do przytulnej atmosfery wnętrza.

Nowa stylistyka obręczy kół daje większy efekt wizualny i lepszą aerodynamikę.

Również zupełnie nowe wzory obręczy kół ze stopów lekkich wpisują się w nowy język designu. Stylistyka kół MINI nadchodzącej rodziny modelowej nie skupia się już na strukturze ramion obręczy, lecz na wyglądzie charakteryzującym się mocnymi kontrastami kolorystycznymi. Daje to wizualny efekt wielkości dodatkowo podkreślany przez skierowane na zewnątrz ramiona felg. Minimalistyczny, dwuwymiarowy design kół zapewnia lepsze właściwości aerodynamiczne i większy zasięg dzięki zamkniętej, płaskiej powierzchni.

Te innowacyjne akcenty stylistyczne pokazują, jak przełomowym krokiem jest idea Charismatic Simplicity. Nowy język designu MINI łączy jakość, zrównoważony rozwój i purystyczną nowoczesność w doskonałej symbiozie z historycznymi genami marki.

Informacja prasowa

Data 10 maja 2023 r.

Temat MINI przedstawia pierwsze akcenty stylistyczne przyszłej rodziny modeli.

Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>