



Informacja prasowa
19 maja 2023 r.

BMW partnerem 76. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes.

+++ BMW już drugi rok kontynuuje oficjalne partnerstwo z festiwalem +++
Premiera nowej produkcji BMW Films
+++ Prezentacja łodzi motorowej THE ICON +++
Nowe BMW i7 M70 xDrive, najmocniejszy w pełni elektryczny model BMW po raz pierwszy do zobaczenia na drogach
+++

Monachium. Po zeszłorocznym debiucie, BMW powróci do roli Oficjalnego Partnera Festiwalu Filmowego w Cannes w 2023 roku. Bawarski producent samochodów premium udostępni 76. edycji renomowanego festiwalu filmowego i niektórym jego oficjalnym partnerom flotę ponad 200 samochodów elektrycznych uzupełnionych o nowe modele BMW XM z napędem hybrydowym plug-in. Festiwal międzynarodowej branży filmowej na południu Francji będzie również doskonałą oprawą dla pierwszej prezentacji nowego, pełnego akcji filmu BMW oraz innowacyjnego pojazdu wodnego THE ICON. Po raz pierwszy od swojej światowej premiery nowe BMW i7 M70 xDrive*, najmocniejszy i najszybszy w model elektryczny w całym portfolio BMW, będzie można zobaczyć również na ulicach Cannes.

— Cieszymy się, że możemy kontynuować naszą oficjalną współpracę z Międzynarodowym Festiwalem Filmowym — mówi Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki BMW. — Festiwal stara się odmłodzić, uwspółcześnić i scyfryzować, co sprawia, że to partnerstwo jest idealną platformą dla luksusowych produktów BMW. Kontynuując naszą legendarną serię BMW Films, świętujemy w Cannes premierę nowej produkcji BMW Films. Ponadto poprzez THE ICON, ale także BMW i7 M70 xDrive, pokazujemy fascynującą symbiozę luksusu, innowacyjności oraz zrównoważonego rozwoju.



Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat BMW partnerem 76. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes.

Strona 2

— BMW dołączyło do festiwalu w Cannes jako oficjalny partner motoryzacyjny w 2022 roku, zapewniając zgodnie z polityką środowiskową festiwalu flotę 80 wyjątkowych samochodów elektrycznych. Jesteśmy dumni i szczęśliwi, że możemy liczyć na wsparcie marki BMW, której związek z siódmą muzą ma długie tradycje i która po raz kolejny będzie towarzyszyć wszystkim naszym gościom w ich różnych przejazdach — mówi Iris Knobloch, przewodnicząca Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes.

Spektakularna kontynuacja produkcji BMW Films.

Wraz z debiutem nowej produkcji BMW Films bawarska marka premium kontynuuje tradycję filmowych hitów ze swoimi aktualnymi modelami w rolach głównych. Już od ponad 20 lat znani hollywoodzcy reżyserzy obsadzają w fascynujących filmach krótkometrażowych znanych aktorów i drugoplanowe gwiazdy na czterech kołach. Do najbardziej znanych odcinków należy produkcja „Star” pokazująca sensacyjny przejazd BMW M5 na premierę filmową. W ostatniej produkcji BMW Films „The Escape” w zapierającym dech w piersiach pościgu samochodowym wzięło udział BMW serii 5 Limuzyna. Również podczas tej premiery BMW Films w Cannes fani mogą liczyć na brawurowe sceny jazdy, spektakularną akcję i gwiazdorską obsadę.

Światowa premiera w porcie w Cannes: THE ICON.

Na odwiedzających festiwal filmowy czeka kolejna premiera w porcie w Cannes, gdzie po raz pierwszy zostanie zaprezentowany THE ICON – innowacyjna łódź zapewniająca bezemisijną mobilność na wodzie, opracowana i wyprodukowana w ścisłej współpracy BMW z producentem łodzi TYDE, będąca ucieleśnieniem kolejnej nowoczesnej interpretacji luksusu.

THE ICON łączy w sobie wieloletnie doświadczenie marki BMW i w dziedzinie elektromobilności z doświadczeniem firmy TYDE w zakresie budowy łodzi oraz z nowatorską stylistyką stworzoną w studiu Designworks, spółki zależnej BMW Group. Wraz z pierwszym publicznym pokazem THE ICON na Międzynarodowym



Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat BMW partnerem 76. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes.

Strona 3

Festiwalu Filmowym w Cannes BMW po raz kolejny pokazuje swoje holistyczne podejście do kształtowania zrównoważonej mobilności jutra.

Elektryczne osiągi i ekologiczny luksus dla gości festiwalu.

Od 16 do 27 maja 2023 r. filmowcy, aktorzy i kinomani z całego świata spotkają się na Lazurowym Wybrzeżu, aby obejrzeć najważniejsze nowe produkcje i wziąć udział w ceremonii wręczenia upragnionej Złotej Palmy. Transfer na trasach wokół Palais des Festivals et des Congres zapewni firma BMW. Najnowsze modele marki BMW wyposażone w napęd elektryczny, a tym samym umożliwiające praktycznie bezgłośnie jazdę w ruchu miejskim Cannes bez lokalnej emisji spalin, pozwolą gościom, uczestnikom festiwalu i VIP-om z całego świata doświadczyć luksusu zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju.

Skład floty pojazdów udostępnionych na potrzeby festiwalu i niektórych jego oficjalnych partnerów odzwierciedlać będzie szeroką gamę zelektryfikowanych modeli BMW w segmencie luksusowym. Oprócz w pełni elektrycznego BMW iX M60 xDrive* na ulicach wokół Boulevard de la Croisette pojawi się również pierwszy model Performance marki BMW M GmbH z napędem hybrydowym plug-in – BMW XM*. Napęd M HYBRID i wyjątkowa, salonowa atmosfera M Lounge na tylnych miejscach zapewnią pasażerom ekskluzywne wrażenia z jazdy. Inną opcję zrównoważonej mobilności przyszłości jest BMW iX5 Hydrogen* napędzane wodorowymi ogniwami paliwowymi.

Ucieleśnieniem absolutnego maksimum zrównoważonego luksusu będzie w Cannes w pełni elektryczne BMW i7 M70 xDrive. Ten model Performance o mocy systemowej do 485 kW (660 KM) i maksymalnym momencie obrotowym 1100 Nm jest najmocniejszym i najszybszym samochodem elektrycznym w całym portfolio BMW Group.



Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat BMW partnerem 76. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes.

Strona 4

Ekskluzywny pokaz nowej produkcji BMW Films na tylnych siedzeniach BMW i7.

W elektrycznych luksusowych limuzynach BMW i7 goście będą mogli korzystać z ekranu kinowego BMW i oglądać nowe produkcje filmowe BMW na wyświetlaczu panoramicznym o przekątnej 31,3 cala.

Opuszczany z podsufitki ekran kinowy BMW, który rozciąga się na prawie całą szerokość wnętrza i sięga od podsufitki aż do oparc przednich foteli, zapewnia w BMW i7 wyjątkową rozrywkę na tylnych miejscach. Duży wyświetlacz panoramiczny i system nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins zmieniają tylny rząd siedzeń w prywatne kino na kółkach.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW i7 M70 xDrive: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 23,8 – 20,8.

BMW iX M60: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 24,7 – 21,9.

BMW XM: zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 1,7 – 1,6; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 34,5 – 33,0; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 39 – 35.

BMW iX5 Hydrogen: zużycie wodoru w kg/100 km w cyklu mieszanym: 1,19.



Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.
Temat BMW partnerem 76. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes.
Strona 5

Wszystkie wartości mocy napędu zużycia paliwa i energii, emisji CO₂ i zasięgu elektrycznego są tymczasowe.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynszyszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>