

Informacja prasowa
19 maja 2023 r.

BMW Concept Touring Coupé: ponadczasowy symbol wolności na czterech kołach.

Monachium / Cernobbio. Podczas otwarcia Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 BMW prezentuje jako światową premierę BMW Concept Touring Coupé. Dwuosobowe coupé stworzone jako unikat wpisuje się w tradycję legendarnych klasyków marki BMW: ponadczasowy symbol wolności na czterech kołach i delectationa się podróżami we dwoje.

Koncepcja shooting brake'a nawiązuje do tradycyjnego kształtu nadwozia eleganckich samochodów sportowych. We wnętrzu precyzyjnie wykonane i pokryte skórą powierzchnie włoskiego producenta Poltrona Frau roztaczają atmosferę luksusu. Miejsce za siedzeniami oferuje wystarczającą przestrzeń na potrzebne podczas spontanicznych wycieczek elementy bagażu, również wyprodukowane jako ekskluzywne unikaty przez manufakturę kaletniczą Schedoni z Modeny.

Unikat jako hołd dla ponadczasowej fascynacji motoryzacją.

Światowa premiera na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 lokuje BMW Concept Touring Coupé w odpowiednim historycznym kontekście. W otoczeniu klasyków motoryzacji, które od dziesięcioleci dają przyjemność nie tylko swoim właścicielom, ale każdemu obserwatorowi, ten unikat zaprezentuje się we włoskim Cernobbio jako hołd dla ponadczasowej fascynacji motoryzacją. — Wraz z BMW Concept Touring Coupé celebруемy pierwotną radość z jazdy — mówi Domagoj Dukec, szef działu projektowania BMW. — Tak niezwykle emocjonujący samochód jak ten pokazuje nam, że pasja do czystej radości z jazdy będzie nieodzowna również w przyszłości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat **BMW Concept Touring Coupé: ponadczasowy symbol wolności na czterech kołach.**

strona 2

Ręcznie wykonane jako unikat BMW Concept Touring Coupé łączy w sobie koncepcję nadwozia przesiąkniętą tradycją z techniką współczesnego purystycznego samochodu sportowego. Jego proporcje, podobnie jak nazwa, przypominają BMW 328 Touring Coupé, które w 1940 roku wygrało wyścig długodystansowy Mille Miglia. Funkcjonalność koncepcji shooting brake nawiązuje do wariantów modelowych BMW serii 02 zaprezentowanych na początku lat 70., które nosiły przyrostek „touring” odróżniający je od limuzyn. Znaczkę z tyłu i we wnętrzu tego unikatów bazując stylistycznie na oznaczeniu modelu historycznego pierwowzoru. BMW Concept Touring Coupé napędza typowy dla marki sześciocylindrowy silnik rzędowy, który dzięki swoim osiągom i aksamitnej pracy jest również symbolem czystej i nieskażonej radości z jazdy.

Wygląd zewnętrzny: wyraziste proporcje, ekskluzywne detale.

Najbardziej charakterystycznym elementem stylistycznym BMW Concept Touring Coupé jest rzeźbiarsko uformowany tył pojazdu. Wynika on z płynnego połączenia kształtu dachu z tylnymi błotnikami, co mocno podkreśla atletyczne barki nadwozia. Płaska tylna szyba i wyraźnie zarysowane powierzchnie karoserii uwydatniają solidną sylwetkę pojazdu.

Patrząc z boku, wyraźnie widać typową dla BMW interpretację proporcji shooting brake'a. Długa maska silnika, napięta linia dachu i masywny tył tworzą wyrazistą, dwubryłową konstrukcję. Rozciągnięta powierzchnia bocznych szyb z załamaniem słupków C i szerokimi tylnymi nadkolami tworzą dodatkowy akcent sportowej elegancji.

Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat **BMW Concept Touring Coupé: ponadczasowy symbol wolności na czterech kołach.**

strona 3

Lakier w kolorze Sparkling Lario został opracowany specjalnie na potrzeby BMW Concept Touring Coupé. Jego szarobrzązowy odcień ma niezwykle efekt głębi uzyskany dzięki wtopionym w lakier niebieskim płatkom szkła. Całość uzupełniają akcenty w kolorze srebrnego brązu i specjalnie zaprojektowana atrapa chłodnicy BMW z pionowymi podwójnymi listwami grilla. Konsekwentną kontynuacją tych akcentów kolorystycznych są ekskluzywne 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich z przodu i 21-calowe obręcze kół z tyłu o 20-ramiennym wzorze Radial Spoke. Ich filigranowy kształt i powierzchnie w dyskretnie złotym kolorze podkreślają sportowy, elegancki charakter samochodu.

Stylistyka wnętrza: sztuka na najwyższym poziomie.

Wnętrze BMW Concept Touring Coupé charakteryzuje typowa dla BMW orientacja kokpitu na kierowcę oraz najwyższa staranność w doborze materiałów, kolorystyki i wykończenia. Ekskluzywna dwukolorowa tapicerka włoskiej manufaktury kaletniczej Poltrona Frau dzieli wnętrze poziomo na dwa segmenty kolorystyczne: w górnej części ciemnobrzązowy kolor ułatwia koncentrację na prowadzeniu samochodu, a jasny brąz w dolnej części tworzy atmosferę przytulności i ciepła.

Precyzyjna perforacja oraz plecione skórzane paski na bokach siedzeń i prowadnicach pasów nawiązują do manufakturowego charakteru wnętrza, które łączy tradycyjne rzemiosło na najwyższym poziomie z nowoczesnymi zasadami wzornictwa.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat **BMW Concept Touring Coupé: ponadczasowy symbol wolności na czterech kołach.**

strona 4

Również elementy bagażu zaprojektowane specjalnie do BMW Concept Touring Coupé przez Schedoni, szczycącą się długimi tradycjami manufakturę kaletniczą z Modeny, wyróżnia wysoka jakość wykonania i dbałość o szczegóły. Wykonany na miarę zestaw obejmuje idealnie dopasowane do pojazdu dwie duże torby i jedną małą torbę weekendową oraz torbę na garnitur.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 19 maja 2023 r.

Temat **BMW Concept Touring Coupé: ponadczasowy symbol wolności na czterech kołach.**

strona 5

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl