



Informacja prasowa
26 maja 2023 r.

Premiera nowego BMW serii 5 z platformą do gier AirConsole.

+++ BMW Group i AirConsole wprowadzają unikalną
możliwość gier komputerowych w samochodzie +++
Aplikacja AirConsole wprowadzana będzie w kolejnych
modelach +++ Prezentacja BMW i5 w specjalnym
gamingowym wyglądzie +++

Monachium. BMW Group wraz z platformą do gier AirConsole po raz pierwszy wprowadza w nowym BMW serii 5 unikalną formę gier komputerowych w samochodzie. Kierowcy i pasażerowie będą mogli podczas postoju grać w tak zwane gry casualowe, zapewniając sobie na przykład zajęcie podczas ładowania. Oprócz nowego BMW serii 5 aplikacja AirConsole będzie stopniowo wprowadzana w kolejnych modelach BMW*. Z okazji premiery nowego BMW serii 5, model BMW i5 zostanie zaprezentowany w unikalnym gamingowym wyglądzie stworzonym przez dział projektowania BMW. Dzięki temu BMW serii 5 Limuzyna zmieni się w doskonałe miejsce do gier nie tylko pod względem technicznym, ale także wizualnym.

Prosta obsługa za pomocą smartfona jako kontrolera.

Do grania w samochodzie gracze potrzebują jedynie swojego smartfona, który pełni funkcję kontrolera, oraz zakrzywionego wyświetlacza BMW. Po uruchomieniu aplikacji AirConsole w samochodzie smartfon można intuicyjnie połączyć się z pojazdem, skanując kod QR na zakrzywionym wyświetlaczu. Następnie można od razu przystąpić do gry. Aplikacja AirConsole umożliwia jednoczesny udział kilku graczy. Do gry podczas postoju mogą również dołączyć pasażerowie na tylnych miejscach. Grać można w pojedynkę lub wspólnie ze wszystkimi pasażerami pojazdu, razem albo w trybie rywalizacji.

AirConsole pozwala grać w tak zwane gry casualowe, które charakteryzują się łatwością obsługi i intuicyjnym sterowaniem. Oferta dostępna z okazji premiery nowego BMW serii 5 Limuzyna obejmować będzie gry wyścigowe, sportowe, quizowe i muzyczne, a także gry symulacyjne, strategiczne, typu jump-and-run i logiczne. Około 15 tytułów,



Informacja prasowa

Data 26 maja 2023 r.

Temat Premiera nowego BMW serii 5 z platformą do gier AirConsole.

Strona 2

w które będzie można grać od samego początku, to między innymi „Go KartGo”, „Golazo”, „Music Guess” i „Overcooked”. Asortyment gier będzie stale rozwijany.

BMW i5 w unikalnym gamingowym wyglądzie.

Z okazji premiery gier samochodowych BMW Group prezentuje BMW i5 w unikalnym gamingowym foliowaniu. Jego stylistyka symbolizuje fascynację grami aż po ostatnie piksele. Duże piksele wyraźnie odnoszą się do kultowej już ery 8-bitowych gier komputerowych. Kolorystyka inspirowana jest różnymi grami na platformę AirConsole. Elementy kontrolerów gier wideo okalają i5, nawiązując do unikalnego rozwiązania gier AirConsole w samochodzie, w którym smartfon przejmuje funkcję kontrolera, zapewniając najlepsze możliwe sterowanie w każdej grze.

*Pojazdy, które mogą być wyposażone w AirConsole w późniejszym terminie: BMW serii 7, BMW iX od produkcji 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW X5 M, BMW X6 M od produkcji 04/23; BMW XM od produkcji 08/23. Inne modele BMW będą wprowadzane stopniowo.



Informacja prasowa

Data 26 maja 2023 r.
Temat Premiera nowego BMW serii 5 z platformą do gier AirConsole.
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>