



Informacja prasowa
22 czerwca 2023 r.

Elektromobilność: BMW obala mity w podcaście wideo.

+++ Nowy format „Electric Myths” obala powszechne uprzedzenia dotyczące samochodów elektrycznych +++
Charlie Martin i Tomi Adebayo gospodarzami
dziesięcioodcinkowej serii +++ Zabawny podcast
w nowoczesnym, młodzieżowym tonie startuje 22 czerwca
+++

Monachium. Mimo że elektromobilność stale zyskuje na popularności, liczba zarejestrowanych w pełni elektrycznych pojazdów wciąż rośnie, a infrastruktura ładowania jest ciągle rozbudowywana, to nadal powstaje wiele mitów na ten temat. W nowej, dziesięcioczęściowej serii podcastów wideo „Electric Myths” BMW obala najbardziej rozpowszechnione uprzedzenia. Bawarski producent premium otrzymuje wsparcie od brytyjskiego entuzjasty technologii Tomiego Adebayo – lepiej znanego jako GadgetsBoy – oraz transgenderowej zawodniczki wyścigowej Charlie Martin (również z Wielkiej Brytanii) związanej z marką od wielu lat.

Zabawny i żywiołowy duet prezenterów w dziesięciominutowych klipach w stylu samochodowego karaoke demaskuje powszechne mity, dostarczając rzetelnych informacji na temat zalet i możliwości samochodów elektrycznych. W anegdotach z życia prowadzący odpowiadają na pytania palące wielu sceptyków: co z użytecznością na co dzień i przydatnością do podróży? Czy to prawda, że „elektryki” są droższe lub bardziej szkodliwe dla klimatu niż samochody z silnikami spalinowymi? Dlaczego pojazdy napędzane wodorem są znacznie lepsze niż ich reputacja i stanowią bezpieczną alternatywę?

Dziesięć zabawnych odcinków w cotygodniowym rytmie.

Duet podcasterów odpowiada również na pytania, dlaczego mobilność elektryczna nie przeciąża sieci energetycznej, dlaczego samochody elektryczne nie są niczym



Informacja prasowa
Data 22 czerwca 2023 r.
Temat Elektromobilność: BMW obala mity w podcaście wideo.
Strona 2

skomplikowanym, dlaczego torują drogę do zrównoważonej przyszłości i wiele więcej. Ale Charlie Martin i Tomi Adebayo udowadniają przede wszystkim jedno: samochody elektryczne BMW oferują ogromną radość z jazdy, wynosząc ją na wyższy poziom.

Aby nie przytłoczyć publiczności, która codziennie spotyka się ze sprzecznymi stwierdzeniami na ten temat, seria „Electric Myths” w zabawny sposób pomaga lepiej zrozumieć elektromobilność. Jej głównym elementem są żywe dialogi w nowoczesnym, młodzieżowym tonie. Pierwsze dwa odcinki ukażą się 22 czerwca 2023 r., po czym pojawiać się będą w tygodniowych odstępach na kanałach audio BMW w Spotify, Apple i Google Podcast, a także z obrazem wideo na BMW.com i firmowym kanale YouTube.

„Electric Myths” to kontynuacja udanego podcastu BMW na temat zrównoważonego rozwoju.

Wraz z serią podcastów „CHASING THE GREENEST CAR” BMW Group już w zeszłym roku eksplorowała temat zrównoważonej przyszłości.

W ośmioodcinkowym, nadal dostępnym dokumencie audio aktywistka środowiskowa Anne Therese Gennari daje autentyczny wgląd za kulisy koncernu. Prezentarka spotyka się z ludźmi, którzy kształtują przyszłość BMW.

W poszukiwaniu „najbardziej ekologicznego” samochodu zastanawia się między innymi, w jaki sposób można ponownie przemysleć recykling, dlaczego gospodarka o obiegu zamkniętym odgrywa tak ważną rolę, jaki wpływ społeczny ma transformacja lub które obszary oferują potencjał do tworzenia kolejnych innowacji.

Aby osiągnąć swoje ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, BMW Group systematycznie przyspiesza transformację przemysłu motoryzacyjnego w kierunku elektromobilności. Już teraz BMW Group oferuje co najmniej jeden w pełni elektryczny model we wszystkich istotnych segmentach. Od 2025 roku Nowa Klasa ma zwiększyć udział sprzedaży samochodów elektrycznych do 50 procent i jednocześnie zmniejszyć ślad węglowy w całym cyklu życia pojazdu.



Informacja prasowa

Data 22 czerwca 2023 r.
Temat Elektromobilność: BMW obala mity w podcaście wideo.
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>