

Informacja prasowa

21 lipca 2023 r.

„Osiem razy pięć równa się 50”. Zakłady w Dingolfingu świętują rozpoczęcie produkcji BMW i5 w roku jubileuszowym.

+++ BMW serii 5 ósmej generacji również w wersji w pełni elektrycznej
+++ Milan Nedeljkovic: „Elektromobilność jako nowa norma w sieci produkcyjnej” +++ Rozpoczęcie produkcji 15 modeli BEV na całym świecie w latach 2021–2024 +++ Zakłady w Dingolfingu z ponad 40-procentowym udziałem energii elektrycznej w 2024 roku +++

Dingolfing. Nowe BMW serii 5, a wraz z nim nowe, w pełni elektryczne BMW i5, świętowały dziś w obecności premiera Bawarii Markusa Södera, oficjalne rozpoczęcie produkcji w zakładach BMW Group w Dingolfingu. Tym samym w ciągu dwóch lat w fabryce w Dolnej Bawarii, która w 2023 r. obchodzi 50-letni jubileusz istnienia, do produkcji wchodzi trzeci w pełni elektryczny model po BMW iX i BMW i7. Przewidywany udział pojazdów z napędem akumulatorowym w całkowitej produkcji w największych europejskich zakładach produkcyjnych BMW Group wzrośnie w nadchodzącym roku do ponad 40 procent.

Milan Nedeljkovic, członek zarządu BMW AG ds. produkcji, mówił dziś w Dingolfingu: — BMW i5 i nasza fabryka w Dingolfingu są przykładem transformacji BMW Group w kierunku elektromobilności i zakładów BMW iFACTORY. Elektromobilność to nowa norma w naszych zakładach na całym świecie. W latach 2021–2024 w naszej sieci produkcyjnej powstawać będzie 15 w pełni elektrycznych pojazdów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 21 lipca 2023 r.

Temat **Zakłady w Dingolfingu świętują rozpoczęcie produkcji BMW i5 w roku jubileuszowym.**

strona 2

BMW Group stawia na elastyczną architekturę i oferuje swoim klientom na całym świecie większość modeli w różnych wariantach napędowych. BMW serii 5 – podobnie jak BMW serii 7 i BMW X1 – będzie dostępne zarówno z napędem w pełni elektrycznym, jak i z silnikiem spalinowym oraz jako hybryda plug-in. Wymaga to wysokiej elastyczności, ale pozwala firmie dobrze wykorzystywać swoje linie produkcyjne i realizować dostawy zgodnie z zapotrzebowaniem klientów. Milan Nedeljkovic: — Podążamy za rynkiem. Oczekiwania klientów decydują o tym, jak wygląda rzeczywista oferta napędów. Jest to możliwe dzięki szeroko zakrojonym inwestycjom w sieć produkcyjną. BMW Group zainwestowała ponad miliard euro w przygotowanie produkcji BMW iX oraz BMW serii 7 i BMW serii 5 w zakładach w Dingolfingu.

BMW serii 5 jako główny model z Dingolfingu napędza wzrost.

Dyrektor zakładu Christoph Schröder spodziewa się wraz z nowym BMW serii 5 wzrostu produkcji: — BMW serii 5 było od zawsze kluczowym modelem w Dingolfingu i ponownie spowoduje istotny przyrost liczby produkowanych egzemplarzy. W 2022 roku z linii produkcyjnej w Dingolfingu zjedzie ponad 280 tysięcy samochodów. W nadchodzącym roku, w którym rozpocznie się produkcja BMW serii 5 Touring i BMW M5 ósmej generacji, Christoph Schröder spodziewa się produkcji znacznie przekraczającej 300 tysięcy pojazdów. Stefan Danner, wiceprzewodniczący rady zakładowej w Dingolfingu, dodaje: — BMW serii 5 ma kluczowe znaczenie dla długoterminowego wykorzystania mocy produkcyjnych naszych zakładów i utrzymania zatrudnienia, a także udanej transformacji w kierunku elektromobilności.

Informacja prasowa

Data 21 lipca 2023 r.

Temat **Zakłady w Dingolfingu świętują rozpoczęcie produkcji BMW i5 w roku jubileuszowym.**

strona 3

50 lat samochodów BMW z Dingolfingu.

Osiem z około 12 milionów samochodów BMW wyprodukowanych do tej pory w tych zakładach, to modele BMW serii 5. Jest to ściśle związane z historią fabryki w Dingolfingu. Ponieważ dokładnie 50 lat temu, we wrześniu 1973 roku, z linii produkcyjnej w nowej wtedy fabryce zjechał pierwszy wyprodukowany tam samochód BMW – pomarańczowo-czerwone BMW 520i pierwszej generacji. Od tamtego czasu zakłady w Dolnej Bawarii stały się jedną z najważniejszych fabryk w branży motoryzacyjnej – i siłą napędową rozwoju gospodarczego regionu. Roczna suma wynagrodzeń dla ponad 18 tysięcy pracowników BMW w Dingolfing wynosi ponad miliard euro. Zakład ma umowy z około 1000 dostawców z Dolnej Bawarii. Oprócz inwestycji w zakłady w Dingolfingu BMW Group zainwestowała od 2015 roku również ponad miliard euro w produkcję komponentów do napędów elektrycznych.

Cel: BMW iFACTORY.

Podobnie jak w przypadku decyzji o budowie fabryki w Dingolfingu w środku kryzysu naftowego na początku lat 70., również dzisiaj widoczna jest tutaj przedsiębiorcza dalekowzroczność BMW Group. Dzięki szeroko zakrojonym inwestycjom zakłady w Dingolfingu są bardzo dobrze przygotowane na przyszłość, a transformacja w kierunku BMW iFACTORY jest tu namacalna. Najlepszym przykładem tego rozwoju w obszarach „lean” i „digital” jest zdobycie w 2022 roku renomowanej nagrody Automotive Lean Production Award. Technologia montażu została nagrodzona między innymi za wdrożenie inteligentnych systemów kamer

Informacja prasowa

Data 21 lipca 2023 r.

Temat **Zakłady w Dingolfingu świętują rozpoczęcie produkcji BMW i5 w roku jubileuszowym.**

strona 4

do monitorowania jakości (AIQX), inteligentnych rozwiązań logistycznych oraz platformy IT IPS-i do identyfikacji i lokalizacji obiektów. Wraz z nowym BMW serii 7 zakłady przeprowadziły w zeszłym roku pilotaż zautomatyzowanej jazdy na terenie fabryki (AFW) na trasach między halą montażową a działem 4ykończeni. Wraz z rozpoczęciem produkcji nowego BMW serii 5 wdrażanie tego rozwiązania odbywa się na jeszcze większą skalę.

W obszarze zrównoważonego rozwoju – „zielonego” aspektu BMW iFACTORY – zintensyfikowano w ostatnich latach działania w wielu dziedzinach. Począwszy od promowania bioróżnorodności na terenie fabryki, poprzez redukcję odpadów i recykling, tak aby na każdy wyprodukowany pojazd przypadało tylko około 600 g odpadów do utylizacji, aż po działania mające na celu obniżenie emisyjności. Oprócz korzystania z ekologicznej energii elektrycznej zakłady zawarły daleko idącą umowę na dostawę lokalnej energii cieplnej z regionalnej biomasy. Od połowy dekady ma to pokryć około połowę zapotrzebowania na ciepłą wodę procesową, a emisja CO₂ w zakładach ma zostać obniżona o 10–15 procent.

Ważna zmiana na przyszłość.

Najnowsze inwestycje w transformację Dingolfingu i innych bawarskich zakładów są dla Milana Nedeljkovica, członka zarządu s.. produkcji, znakiem wyraźnego zaangażowania BMW Group w Bawarii: — Dziewięć na dziesięć wyprodukowanych pojazdów BMW trafia obecnie do klientów spoza Niemiec. Niemniej jednak ponad połowa naszych zatrudnionych

Informacja prasowa

Data 21 lipca 2023 r.

Temat **Zakłady w Dingolfingu świętują rozpoczęcie produkcji BMW i5 w roku jubileuszowym.**

strona 5

pracuje w Niemczech, zwłaszcza w Bawarii. I pomimo całej internacjonalizacji koniecznej dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju na całym świecie, Bawaria pozostaje ważnym filarem BMW Group i jej sieci produkcyjnej.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 21 lipca 2023 r.

Temat **Zakłady w Dingolfingu świętują rozpoczęcie produkcji BMW i5 w roku jubileuszowym.**

strona 6

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl