

Informacja prasowa

26 lipca 2023 r.

Nowy ośrodek testowy jako platforma innowacji: w Future Mobility Development Center koncern BMW Group demonstruje swoje kompetencje w zakresie rozwoju technologii cyfrowych.

+++ Rozpoczęcie działalności centrum testowego systemów wspomagających kierowcę i autonomicznej jazdy w Sokolovie w Czechach latem 2023 r. +++ Przygotowanie zautomatyzowanego parkowania Valet Parking do produkcji seryjnej +++ BMW Group intensyfikuje rozwój funkcji zautomatyzowanej jazdy zgodnie z poziomem 3 +++ Najnowsza wersja BMW M Mixed Reality częścią BMW M Driving Experience +++ driverless@development zwiększa wydajność i jakość rozwoju pojazdów i technologii +++

Monachium/Sokolov. BMW Group Future Mobility Development Center (FMDC) w Sokolovie w Czechach jest dla koncernu optymalną infrastrukturą testową do prac nad innowacyjnymi systemami zautomatyzowanej jazdy w przyszłości. Latem 2023 r. rozpocznie działalność jako centrum rozwoju systemów wspomagających kierowcę i autonomicznej jazdy. Testy dwóch odcinków 25-kilometrowego toru rozpoczęły się już w ubiegłym roku.

Największy na świecie ośrodek testowy BMW Group zapewnia infrastrukturę do testowania wysoce zautomatyzowanych systemów wspomagających kierowcę.

- Czeski Future Mobility Development Center o powierzchni 600 hektarów jest największym ośrodkiem testowym BMW Group na świecie.
- FMDC leży około 280 km od Centrum Badań i Innowacji BMW Group (FIZ) w Monachium i zatrudnia na miejscu ponad 100 osób.
- Nowe centrum testowe składa się z 6 torów o łącznej długości 25 km i spadku północ-południe o wysokości około 80 m.
- Oprócz sześciokilometrowego toru autostradowego obejmuje kilka obszarów, takich jak droga pozamiejska i moduł ruchu miejskiego, do testowania i optymalizacji różnych technologii i systemów wysoce zautomatyzowanej jazdy zgodnie z 4. poziomem autonomiczności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 26 lipca 2023 r.

Temat **Nowy ośrodek testowy jako platforma innowacji: w Future Mobility Development Center koncern BMW Group demonstruje swoje kompetencje w zakresie rozwoju technologii cyfrowych.**

strona 2

- O wyjątkowości FMDC świadczy możliwość łączenia różnych modułów testowych.

Warsztat „Automated Valet Parking”.

- FMDC w Sokolovie oferuje idealną infrastrukturę do testowania technologii w pełni zautomatyzowanego parkowania zgodnie z 4. poziomem autonomiczności.
- BMW, wspólnie z Valeo, pracuje nad rozwiązaniami automatycznego parkowania (AVP) w obszarach AVP opartego na infrastrukturze (typu 2) i AVP opartego na pojazdach (typu 1).
- Oprócz większego komfortu i oszczędności czasu w użytku prywatnym AVP oferuje również dużym sieciom hotelowym, organizatorom eventów i centrom handlowym możliwość włączenia nowego rodzaju usług do ich portfolio.
- W celu optymalizacji wykorzystania czasu parkowania mogą być świadczone dodatkowe usługi, takie jak w pełni automatyczne ładowanie lub mycie pojazdów.

Warsztat „Level 3”.

- FMDC jest ważnym narzędziem do wszechstronnego testowania najnowocześniejszych technologii, których złożoność zwiększa się wykładniczo z każdym poziomem SAE.
- Aby umożliwić klientom rezygnację z prowadzenia pojazdu w określonych sytuacjach, BMW opracowuje wszystkie zautomatyzowane systemy zgodnie z najwyższymi standardami bezpieczeństwa.
- Obecne modele BMW mogą już jeździć półautonomicznie z prędkością do 60 km/h w korkach i do 130 km/h na drogach typu autostradowego. Obie sytuacje reprezentują funkcję 2. poziomu autonomiczności, w którym odpowiedzialność za prowadzenie pojazdu spoczywa wyłącznie na kierowcy. Musi on być w stanie w każdej chwili całkowicie przejąć prowadzenie.
- Zautomatyzowana jazda zgodnie z 3. poziomem autonomiczności: kierowca jest odciążany w prowadzeniu samochodu i ma dostęp do rozbudowanego systemu rozrywki z opcjami gier i streamingiem, np. do transmisji z aplikacji BMW Bundesliga-In-Car-App.

Informacja prasowa

Data 26 lipca 2023 r.

Temat **Nowy ośrodek testowy jako platforma innowacji: w Future Mobility Development Center koncern BMW Group demonstruje swoje kompetencje w zakresie rozwoju technologii cyfrowych.**

strona 3

- Nowa technologia modułowa umożliwia integrację dodatkowych wysokowydajnych czujników, takich jak nowy system LiDAR, a także łączenie wszystkich informacji z czujników z danymi z radaru dalekiego zasięgu i przedniej kamery w celu stworzenia modelu otoczenia.
- Obecnie wdrożony pełnozakresowy radar 2. poziomu automatyzacji i kamera przednia zostały już opracowane z myślą o możliwościach 3. poziomu, aby spełnić wszystkie rygorystyczne wymagania bezpieczeństwa dotyczące autonomicznej jazdy.

Warsztat BMW M Mixed Reality.

- BMW M Mixed Reality – innowacja BMW M.
- Innowacyjne technologie łączą świat realny z cyfrowym, przenosząc wrażenia z jazdy na zupełnie nowy poziom.
- W BMW M Mixed Reality sam pojazd staje się kontrolerem gry i jeździ po wirtualnej trasie, gdzie celem jest omijanie wirtualnych przeszkód i zbieranie tak zwanych „monet BMW M”.
- BMW M Mixed Reality to odpowiedź na to, jak mogą wyglądać przyszłe wirtualne wrażenia w motoryzacji. Tych innowacyjnych, cyfrowych wrażeń można teraz doświadczyć w BMW M2 i BMW M4, a w przyszłości będą dostępne również w zelektryfikowanych modelach BMW M.
- Miłośnicy BMW M będą mogli po raz pierwszy doświadczyć BMW M Mixed Reality jesienią 2023 roku w ramach BMW M Driving Experience.
- Obecny etap rozwoju umożliwia doskonałą kontrolę w każdej sytuacji podczas jazdy. W przyszłości możliwy będzie również drift. Jednak nie można jeszcze przewidzieć, kiedy klienci będą mogli korzystać z tej funkcji.
- Obecnie badane są już dalsze zastosowania w dziedzinie rozwoju pojazdów i profesjonalnych szkoleń w zakresie dynamicznej jazdy. Może to być na przykład cennym uzupełnieniem treningów maksymalnie dynamicznej jazdy w istniejących symulatorach bez narażania bezpieczeństwa.
- Na istniejących torach wyścigowych Professional Track Trainer będzie mógł w przyszłości pokazać kierowcom na przykład idealną linię i punkty hamowania, co umożliwi jeszcze bardziej precyzyjną jazdę. Obecnie

Informacja prasowa

Data 26 lipca 2023 r.

Temat **Nowy ośrodek testowy jako platforma innowacji: w Future Mobility Development Center koncern BMW Group demonstruje swoje kompetencje w zakresie rozwoju technologii cyfrowych.**

strona 4

dostępna technologia okularów AR nie jest jeszcze wystarczająco precyzyjna do tego ambitnego zastosowania.

Warsztat „driverless@development”.

- BMW Group już od 2002 r. pracuje nad zautomatyzowaną obsługą pojazdów testowych na terenach doświadczalnych.
- Driverless@development zwiększa wydajność i jakość prac nad rozwojem nowych pojazdów i technologii, a także odciąża pracowników.
- Szybszy rozwój i poprawa jakości dzięki lepszej powtarzalności i mniejszej częstotliwości błędów, na przykład podczas porównywania komponentów.
- Automatyzacja powtarzających się, monotonnych sytuacji na drodze, między innymi podczas testowania systemów wspomagających kierowcę i zautomatyzowanych funkcji pojazdu.
- Mniejsze ryzyko wypadków i poprawa zdrowia pracowników poprzez odciążenie fizyczne i psychiczne.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak



Informacja prasowa

Data 26 lipca 2023 r.

Temat **Nowy ośrodek testowy jako platforma innowacji: w Future Mobility Development Center koncern BMW Group demonstruje swoje kompetencje w zakresie rozwoju technologii cyfrowych.**

strona 5

BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl