

Informacja prasowa
23 sierpnia 2023 r.

BMW iX5 Hydrogen po raz pierwszy w Polsce.

- Podczas tegorocznego Kongresu Nowej Mobilności, BMW Group po raz pierwszy w Polsce zaprezentuje BMW iX5 Hydrogen.
- To wersja BMW X5 napędzana wodorem, której flota pilotażowa będzie liczyć ok. 100 pojazdów.
- Od zeszłego roku BMW Group produkuje wysokowydajne systemy ogniwo paliwowych do floty pilotażowej we własnym centrum kompetencyjnym ds. wodoru w Monachium.

Łódź. Podczas tegorocznego Kongresu Nowej Mobilności, który odbywa się w dniach 26-28 września w Łodzi, BMW Group zademonstruje pilotażowy model BMW iX5 Hydrogen. Ten samochód wodorowy to kolejny krok na drodze do osiągnięcia neutralności klimatycznej i przyspieszenia transformacji sektora mobilności. Już teraz BMW Group jest liderem w kategorii samochodów klasy premium z napędem elektrycznym, a w tym roku około 2/3 inwestycji firmy będzie związanych z technologiami przyszłości.

- BMW Group intensywnie wzmacnia ofertę pojazdów elektrycznych, a do 2030 roku 50% wszystkich sprzedawanych przez nas samochodów będzie posiadać napęd elektryczny. Celem firmy jest jednak sukcesywna rozbudowa innowacyjnych napędów, dlatego kontynuujemy rozwój technologii wodorowej, która w przyszłości może być atrakcyjnym uzupełnieniem elektromobilności i dodatkową opcją zrównoważonej mobilności indywidualnej – mówi dr. Jürgen Guldner, dyrektor rozwoju technologii wodorowej BMW Group.

BMW iX5 Hydrogen. Unikalny na skalę światową.

BMW iX5 Hydrogen łączy wysokowydajne systemy ogniwo paliwowych z wysoce zintegrowaną jednostką napędową BMW eDrive piątej generacji, dzięki czemu układ napędowy samochodu generuje moc 275 kW (401 KM). Oznacza to, że pojazd pierwsze 100 km/h osiąga w czasie poniżej 6 sekund, a jego prędkość maksymalna

Informacja prasowa

Data

23 sierpnia 2023 r.

Tytuł

BMW iX5 Hydrogen po raz pierwszy w Polsce.

Strona

2

to ponad 180 km/h. Zużycie wodoru wynosi tylko 1,19 kg/100 km, co przekłada się na imponujący zasięg wynoszący 504 km w cyklu WLTP. Samo napełnianie zbiorników trwa natomiast maksymalnie 4 minuty. BMW iX5 Hydrogen jest świetnym przykładem nowoczesnej mobilności, która łączy doskonałe osiągi z troską o środowisko.

BMW iX5 Hydrogen jest efektem ścisłej współpracy specjalistów od technologii wodorowej, rozwoju pojazdów i wstępnej budowy nowych modeli, której celem jest zintegrowanie innowacyjnej technologii napędu i magazynowania energii.

Produkcja modelu odbywa się w zakładzie pilotażowym Centrum Badań i Innowacji w Monachium, a od zeszłego roku w tamtejszym centrum kompetencyjnym ds. wodoru firma zajmuje się także produkcją systemów ogni w paliwowych.

– Tegoroczna edycja Kongresu Nowej Mobilności zgromadzi w jednym miejscu przedstawicieli producentów pojazdów i infrastruktury, operatorów i dostawców usług w obszarze ładowania, firmy technologiczne, przedsiębiorstwa transportowe, koncerny energetyczne i paliwowe, a także rozwijające się startupy i instytucje finansujące nową mobilność, którzy będą dyskutować w 6 głównych ścieżkach tematycznych, wśród których nie zabraknie również wodoru. Wydarzenie to również doskonała okazja, by producenci z całej Europy przedstawili siebie, swoje produkty i usługi międzynarodowej publiczności B2B i B2C. Mamy ambicję, by strefa EXPO na KNM stanowiła unikalne miejsce łączące firmy z całego łańcucha dostaw sektora e-mobility oraz przestrzeń prezentacji najnowszych i najbardziej innowacyjnych rozwiązań z obszaru zeroemisyjnych technologii. Tym bardziej cieszy fakt, że wśród wydarzeń towarzyszących Kongresu, zgromadzeni będą mogli po raz pierwszy w Polsce zapoznać się z wodorowym pojazdem BMW. Jest to wyróżnienie, że zostanie on pokazany na najważniejszym wydarzeniu zrównoważonego transportu w regionie CEE – komentuje Aleksander Rajch, Członek Zarządu PSPA.

Informacja prasowa

Data

23 sierpnia 2023 r.

Tytuł

BMW iX5 Hydrogen po raz pierwszy w Polsce.

Strona

3

Technologie wodorowe i FCEV – paliwo dla zrównoważonej mobilności.

BMW Group jako pierwszy niemiecki producent samochodów zobowiązał się do osiągnięcia całkowitej neutralności klimatycznej w łańcuchu wartości poprzez inicjatywę „Business Ambition for 1.5°C”. Zgodnie z przyjętą strategią, celem firmy jest zmniejszenie o 40% emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdów do 2030 r.

Wraz z podejmowanymi działaniami na rzecz środowiska, BMW Group cieszy się coraz większym zainteresowaniem konsumentów wybierających pojazdy elektryczne. W 2022 r. na całym świecie sprzedała ich 215 tysięcy, co stanowi wzrost o prawie 108% w porównaniu z poprzednim rokiem.

Pomimo wysokiego zainteresowania pojazdami elektrycznymi, firma pracuje nad alternatywnymi opcjami i widzi technologię FCEV jako uzupełnienie oferty BEV.

Wspiera ponadto działania promujące innowacje w Europie, które służą budowaniu gospodarki wodorowej i napędzaniu produkcji ekologicznego wodoru.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

Telefon: 728 874 121

E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Informacja prasowa

Data

23 sierpnia 2023 r.

Tytuł

BMW iX5 Hydrogen po raz pierwszy w Polsce.

Strona

4

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>