

Informacja prasowa
28 sierpnia 2023 r.

BMW i5 na XXXI Forum Ekonomicznym w Karpaczu.

- Podczas tegorocznego Forum Ekonomicznego w Karpaczu, jednego z najważniejszych wydarzeń biznesowych w Europie Środkowej i Wschodniej, BMW Group zaprezentuje przedpremierowo BMW i5 M60 xDrive.
- Goście wydarzenia będą mogli zobaczyć najnowszą, elektryczną limuzynę BMW w pawilonie niemieckim German Lounge Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej, którego firma została oficjalnym partnerem.

Karpacz. Forum Ekonomiczne w Karpaczu to jedno z najważniejszych wydarzeń biznesowych w Europie Środkowej i Wschodniej, dlatego właśnie tam BMW Group zaprezentuje przedpremierowo swoją elektryczną limuzynę BMW i5 M60 xDrive. Najnowszy model ze stajni BMW będzie dostępny dla wszystkich gości wydarzenia w pawilonie niemieckim Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej, której BMW Group została oficjalnym partnerem. Pod hasłem przewodnim „Razem dla przyszłość” w pawilonie prezentowane będą tematy, które w najbliższych latach zadecydują o naszej przyszłości gospodarczej, w tym te skupione wokół wyzwań branży motoryzacyjnej.

BMW i5 M60 xDrive to fuzja elegancji i dynamiki

BMW i5 M60 xDrive to najświeższa odsłona najpopularniejszej limuzyny biznesowej na świecie. Ten w pełni zelektryfikowany model płynnie łączy dynamizm, sportową, agresywną elegancję i cyfrowe innowacje.

Zmodernizowany napęd BMW eDrive piątej generacji o mocy 601 KM pozwala przyspieszyć od 0 do 100 km/h w 3,8 s, a zasięg na jednym ładowaniu wynosi do 516 km wg cyklu WLTP. BMW zadbało także o najwyższy komfort i szybkość ładowania. Innowacyjne rozwiązanie Combined Charging Unit (CCU) pozwala

Informacja prasowa

Data

28 sierpnia 2023 r.

Tytuł

BMW i5 M60 xDrive na XXXI Forum Ekonomicznym w Karpaczu.

Strona

2

zwiększyć stan naładowania akumulatora z 10 do 80 procent w ciągu około 30 minut. BMW i5 M60 xDrive będzie również pierwszym pojazdem marki przystosowanym do korzystania z funkcji Plug & Charge. Umożliwia ona automatyczne uwierzytelnianie pojazdu na kompatybilnych publicznych stacjach ładowania bez użycia aplikacji lub karty ładowania.

Elektromobilność motorem napędowym BMW Group

BMW Group jako pierwszy niemiecki producent samochodów przyłączyła się do akcji „Business Ambition for 1.5°C” zapoczątkowanej przez inicjatywę Science Based Targets i zobowiązała do osiągnięcia całkowitej neutralności klimatycznej w całym łańcuchu wartości. Kluczową rolę w realizacji przyjętych celów jest rozwój elektromobilności. Już teraz BMW Group jest światowym liderem, jeżeli chodzi o portfolio samochodów klasy premium z napędem elektrycznym, a do końca 2023 r. w jej ofercie znajdzie się 12 w pełni elektrycznych modeli, obejmujących wszystkie segmenty rynku. W 2022 roku firma sprzedała na całym świecie ponad 215 tysięcy pojazdów elektrycznych, co stanowi wzrost o prawie 108 procent w porównaniu z poprzednim rokiem.

Pół wieku produkcji w Dingolfingu

Produkcja BMW i5 M60 xDrive odbywa się w fabryce BMW Group w Dingolfingu, która przez 50 lat działalności wyprodukowała ok. 12 milionów samochodów marki. Szeroko zakrojone inwestycje sprawiają, że transformacja w kierunku BMW iFactory, jest tu widoczna gołym okiem. Na terenie fabryki promowana jest bioróżnorodność, poprzez redukcję odpadów i recykling, czy korzystanie z lokalnej energii ciepłej z regionalnej biomasy. Dzięki temu rozwiązaniu, od połowy dekady emisja CO₂ w zakładach ma zostać obniżona o 10–15 procent.

Informacja prasowa

28 sierpnia 2023 r.

Data

Tytuł

BMW i5 M60 xDrive na XXXI Forum Ekonomicznym w Karpaczu.

Strona

3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

Telefon: +728 874 121

E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>