

Informacja prasowa

6 września 2023 r.

100% elektryczna radość z jazdy podczas BMW Electric Roadshow.

- Już od 8 września BMW zaprasza na jazdy testowe i prezentacje samochodów elektrycznych podczas tegorocznej edycji BMW Electric Roadshow.
- Fani marki będą mogli doświadczyć 100% elektrycznej radości z jazdy i bliżej poznać bezemisyjne pojazdy z portfolio BMW, w tym m.in. BMW iX i iX1, sportowe BMW i4, luksusową limuzynę BMW i7 oraz najnowszą odsłonę najpopularniejszej biznesowej limuzyny świata – BMW i5.
- BMW Electric Roadshow odbędzie się we wrześniu i październiku w wybranych salonach dealerskich w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Bielsku-Białej i Częstochowie.
- Klienci mogą skorzystać z atrakcyjnej oferty finansowania BMW Leasing 101%, obejmującej wszystkie modele elektryczne z portfolio marki BMW.

Warszawa. BMW Electric Roadshow to doskonała okazja, aby lepiej poznać gamę samochodów elektrycznych BMW i doświadczyć 100% elektrycznej radości z jazdy. Dla fanów marki przygotowano specjalne pokazy oraz jazdy testowe bezemisyjnymi modelami z portfolio BMW. Klienci będą mogli bliżej poznać możliwości, jakie oferują awangardowe BMW iX, przestronne iX1, sportowe BMW i4 oraz luksusowe BMW i7. Zobacz także najnowsze wcielenie najpopularniejszej na świecie biznesowej limuzyny – BMW i5. Spotkania w ramach BMW Electric Roadshow odbędą się w 10 salonach dealerskich, kolejno w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Bielsku-Białej i Częstochowie.

Informacja prasowa

Data

6 września 2023 r.

Tytuł

100% elektryczna radość z jazdy podczas BMW Electric Roadshow.

Strona

2

Lider elektromobilności

BMW Group sukcesywnie przechodzi transformację w kierunku zrównoważonej mobilności i jest światowym liderem pod względem portfolio samochodów klasy premium z napędem elektrycznym. Jeszcze w tym roku będzie miała w produkcji 15 modeli BEV, obejmujących wszystkie kluczowe segmenty rynku. Do końca 2025 r. BMW Group dostarczy klientom ponad 2 miliony w pełni elektrycznych pojazdów, a do 2030 r. będzie to już 10 milionów.

- Samochody elektryczne BMW to oferta dla kierowców, którzy szukają wygodnych i zaawansowanych technologicznie rozwiązań, jednocześnie troszcząc się o klimat i środowisko. Komfort podróżowania w ciszy, momentalnie dostępna moc, elastyczność i innowacyjny design, to tylko niektóre zalety zeroemisyjnych samochodów z naszego portfolio – mówi Mateusz Grupa, E-mobility Manager, BMW Group Polska. - Pojazdy elektryczne cieszą się coraz większym zainteresowaniem, jednak wielu kierowców wciąż nie miało jeszcze okazji bliżej ich poznać. Dlatego chcemy, aby podczas BMW Electric Roadshow klienci mogli wziąć udział w prezentacjach i przekonać się, jak wymarzony model elektryczny sprawdza się na drodze, podczas jazdy testowej.

100% elektryczna radość z jazdy i atrakcyjne warunki finansowania

BMW Electric Roadshow odbędzie się w wybranych salonach marki w pięciu polskich miastach. Pierwsze pokazy i jazdy testowe zaplanowano już na 8 września w Warszawie w salonie Inchcape, a następnie w Auto Fus Warszawa, Bawaria Motors Warszawa i Bawaria Motors Janki. Kolejne odbędą się u dealerów M-Cars i Dobrzański w Krakowie, w Bawarii Motors Katowice i Gazda Group w Katowicach, BMW Sikora w Bielsku-Białej oraz Frank-Cars w Częstochowie. Szczegółowe

Informacja prasowa

Data

6 września 2023 r.

Tytuł

100% elektryczna radość z jazdy podczas BMW Electric Roadshow.

Strona

3

informacje oraz zapisy dostępne są na stronie www.bmw.pl/pl/topics/details/electric-roadshow.html.

Wszystkie modele elektryczne marki BMW są obecnie dostępne w atrakcyjnej ofercie [BMW Leasing 101% oraz korzystnych ratach BMW Comfort Lease](#).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

Telefon: +728 874 121

E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>