

Informacja prasowa
2 października 2023 r.

Rada nadzorcza przedłuży kontrakt Olivera Zipse do 2026 r. - Jochen Goller nowo powołanym członkiem zarządu.

+++ Reithofer: "BMW Group wzmocniła swoją pozycję lidera pod wodzą Olivera Zipse" +++ Jochen Goller zastępuje Pietera Notę na stanowisku członka zarządu ds. klientów, marek i sprzedaży +++ Rada nadzorcza dziękuje Nocie za wielkie zaangażowanie i ważny wkład +++

Monachium. Rada Nadzorcza BMW AG przedłużyła kontrakt Olivera Zipse na stanowisku Prezesa Zarządu do 2026 roku. Zipse jest członkiem zarządu od 2015 r. i prezesem zarządu od sierpnia 2019 r. Podczas jego kadencji BMW Group znacznie rozszerzyła swoją ofertę pojazdów elektrycznych i obecnie oferuje w pełni elektryczne modele w prawie wszystkich swoich głównych segmentach. Ponadto rozpoczęto prace rozwojowe nad Neue Klasse jako kolejną generacją modelu, której produkcja rozpocznie się w 2025 roku.

Norbert Reithofer, Przewodniczący Rady Nadzorczej BMW AG, powiedział: "Oliver Zipse bardzo skutecznie kierował firmą w ostatnich latach w niezwykle niestabilnym środowisku. W fazie globalnych kryzysów i głębokiej transformacji BMW Group pod jego kierownictwem nie tylko osiągnęła solidne wyniki, ale także trwale wzmocniła swoją wiodącą pozycję na arenie międzynarodowej konkurencji. Dzięki Neue Klasse BMW Group jest na dobrej drodze do dalszego umacniania tej pozycji".

Martin Kimmich, przewodniczący Rady Zakładowej BMW AG, powiedział: "Dobra współpraca pomiędzy Zarządem a Radą Zakładową będzie kontynuowana wraz z ponownym powołaniem Olivera Zipse. Jestem przekonany, że nadal będziemy wspólnie podejmować konstruktywne decyzje i dlatego pozytywnie patrzę w przyszłość".

Rada Nadzorcza powołała również Jochena Gollera do Zarządu BMW AG. Zastąpi on Pietera Notę i przejmie odpowiedzialność za dział klientów, marek i sprzedaży od 1 listopada 2023 roku. Nota przejął dział w 2018 r. i odegrał kluczową rolę w znacznym przyspieszeniu sprzedaży modeli całkowicie elektrycznych w ostatnich latach oraz systematycznej cyfryzacji interfejsu klienta. Ponadto wzmocnił portfolio marek BMW Group o marki BMW, MINI i Rolls-Royce oraz rozwinął międzynarodową organizację

Informacja prasowa

Data 2 październik 2023 r.

Temat **Rada nadzorcza przedłuża kontrakt Olivera Zipse do 2026 r. -
Jochen Goller nowo powołanym członkiem zarządu.**

strona 2

sprzedaży w kierunku zrównoważonego i zorientowanego na klienta modelu sprzedaży. Od czasu objęcia przez niego stanowiska, BMW Group znacznie zwiększyła swój udział w rynku globalnym i osiągnęła rekord sprzedaży w 2019 r., sprzedając ponad 2,5 miliona pojazdów. W 2023 r. pod jego kierownictwem sprzedaż BMW Group jest na dobrej drodze, by ponownie osiągnąć lub nawet przekroczyć wynik sprzed pandemii koronawirusa.

"Rada Nadzorcza chciałaby podziękować Pieterowi Nocie za jego wielkie zaangażowanie, a w szczególności za ważne impulsy, które wniósł do organizacji sprzedaży dzięki swojemu rozległemu doświadczeniu poza przemysłem motoryzacyjnym" - powiedział Reithofer. "Jochen Goller wniesie do zarządu doświadczenie zarówno menedżera sprzedaży z areny międzynarodowej, jak i eksperta rynku chińskiego, który zna największy rynek BMW Group jak nikt inny".

Jochen Goller jest związany z BMW Group od 1999 r. i spędził ponad dziesięć lat w firmie w Wielkiej Brytanii i Chinach, pełniąc różne funkcje, także w różnych markach. Od 2018 roku z powodzeniem zarządza działaniami w regionie Chin. W tym czasie BMW Group była w stanie przejść większościowy pakiet udziałów w lokalnej spółce joint venture BMW Brilliance Automotive. Wcześniej Goller był również odpowiedzialny za markę MINI.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Informacja prasowa

Data 2 października 2023 r.

Temat **Rada nadzorcza przedłuży kontrakt Olivera Zipse do 2026 r. -
Jochen Goller nowo powołanym członkiem zarządu.**

strona 3

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl