



Informacja prasowa
10 października 2023 r.

Światowa premiera: BMW Group inspiruje graczy pierwszym kreatorem pojazdów w Fortnite.

+++ BMW Group tworzy własną wyspę „Hypnopolis” w Fortnite +++
Zgrywalizowany kreator samochodów jako absolutna nowość w popularnej
grze wideo online +++ Nowe BMW iX2 można z wyprzedzeniem
skonfigurować w grze zgodnie z indywidualnymi preferencjami +++

Monachium. BMW Group nie tylko konsekwentnie napędza transformację i cyfryzację branży motoryzacyjnej, ale także poprzez fascynujące innowacje wyznacza standardy w grach i cyfrowych doświadczeniach. Tak jest również w przypadku pierwszego na świecie kreatora pojazdów w Fortnite. Popularna gra wideo online została opracowana przez Epic Games i oferuje szeroką gamę narzędzi do tworzenia gier i doświadczeń związanych z grami. BMW Group stworzyła wirtualne miasto przyszłości z wyspą „Hypnopolis”, którą mogą eksplorować gracze Fortnite. W fabule skupionej wokół nowego BMW iX2, na graczy czekają różne wyzwania.

Jako wizjonerskie miasto łączące futurystyczną technologię i naturę, „Hypnopolis” uosabia innowacyjną i zrównoważoną wizję BMW Group. Najważniejsze architektoniczne punkty orientacyjne BMW Group są harmonijnie zintegrowane z misternie zaprojektowanym wirtualnym światem pomiędzy drapaczami chmur, pływającymi mostami i terenami zielonymi z siedzibą firmy znaną jako „cztery cylindry”, BMW Welt i BMW Museum. Subtelny branding odbija się echem w licznych Easter Eggach i innych zabawnych elementach gry.

„Projektujemy kreatywne interakcje i indywidualne doświadczenia, które odzwierciedlają innowacyjną siłę BMW w cyfrowym świecie. W ten sposób wykorzystujemy potencjał Web 3.0, aby zintensyfikować cyfrowe doświadczenie marki i stworzyć aktywną społeczność” - mówi Stefan Ponikva, wiceprezes BMW Brand Communication and Brand Experience. „Nasza wyspa w internetowej grze wideo Fortnite otwiera nowe możliwości dialogu z grupami docelowymi nowej generacji i ożywia markę w rękach graczy”. Jesteśmy szczególnie zadowoleni, że BMW jest pierwszą marką, która daje graczom możliwość dostosowania cyfrowego pojazdu w Fortnite”.

Zgrywalizowany kreator samochodów BMW iX2 jako pierwszy na świecie w uniwersum Fortnite.

Najważniejszym punktem wizyty w „Hypnopolis” jest kreator pojazdów, który znajduje się pod podwójnym stożkiem w BMW Welt i jest odblokowywany poprzez wykonywanie różnych zadań. Możliwość tworzenia pojazdów jest światową premierą w Fortnite, czyniąc BMW pierwszą marką, która to zrobiła. Unikalne doświadczenie w grze pozwala graczom zaprojektować nowe BMW iX2 zgodnie z ich indywidualnymi preferencjami. W momencie premiery „Hypnopolis” 4 października 2023 r. nowe BMW iX2 nadal będzie pojawiać się w kreatorze



Informacja prasowa

Data 10 października 2023 r.

Temat **Światowa premiera: BMW Group inspirowuje graczy pierwszym kreatorom pojazdów w Fortnite.**

Strona 2

samochodów jako prototyp, a gracze będą mogli początkowo wybierać z ograniczonej palety zintegrowanych schematów lakierowania, felg lub zawartości bagażnika. Po premierze komunikacyjnej 11 października 2023 r., seryjne lakiery, seryjne felgi i opcje wnętrza nowego BMW iX2 będą również dostępne w kreatorze pojazdów.

Kod wyspy umożliwiający wejście do „Hypnopolis” to: 3541-0917-2429.

BMW Group przyjmuje holistyczne podejście do wirtualnych doświadczeń.

Pionierska rola, jaką BMW Group odgrywa w branży motoryzacyjnej w zakresie wdrażania wirtualnych doświadczeń, nie ogranicza się wyłącznie do sektora gier. Firma już teraz coraz częściej wdraża rozwiązania wirtualnego świata i doświadczeń w obszarach produkcji, rozwoju, sprzedaży i obsługi posprzedażnej.

Rozumiejąc, że wirtualne doświadczenia oferują potencjał dostarczania klientom wyjątkowych doświadczeń związanych z ich pojazdem, BMW Group rozwija ten temat wraz z innowacyjnymi start-upami technologicznymi. W ramach globalnego programu poszukiwania dostawców, bawarski producent samochodów premium zainicjował BMW Group Supplierthon 2023, w którym ponad 100 uczestników z całego świata zgłosiło swoje innowacyjne pomysły w kategoriach „Gotowość pojazdu”, „Doświadczenie w samochodzie” i „Wirtualne ekosystemy”. BMW Group planuje włączyć odpowiednich zwycięzców z trzech kategorii do swojej sieci partnerów i dostawców, aby promować wdrażanie tych obiecujących koncepcji.

Pierwsze miejsce w kategorii „Vehicle Readiness” zajął chiński start-up DeepMirror Inc. oferujący metodę obliczeń przestrzennych, która umożliwia przestrzenną lokalizację pojazdów poprzez połączenie wielu czujników pojazdu. Dzięki „BMW Efficiency Racing”, MaibornWolff GmbH zapewnia najlepsze „in-car experience”, które przekształcają efektywny styl jazdy w zabawny wyścig z innymi kierowcami BMW. Najbardziej przekonujący „Virtual Ecosystem” zaproponował Serviceplan DCNTRL. „BMW Key” Web3 Studio reprezentuje holistyczne podejście, które łączy fizyczne produkty z wirtualnym doświadczeniem marki na całej ścieżce klienta.

Holistyczne podejście BMW Group do wirtualnych światów opiera się zasadniczo na trzech filarach. Na przykład w ramach „Corporate Metaverse” BMW Group wykorzystuje wirtualne platformy robocze do wspólnego opracowywania nowych rozwiązań i produktów. Dotyczy to wszystkich obszarów, takich jak rozwój, produkcja czy zasoby ludzkie, i obejmuje między innymi wspieraną przez sztuczną inteligencję platformę rozwojową ItOverse oraz Factoryverse jako cyfrowego bliźniaka zakładów BMW Group.



Informacja prasowa

Data 10 października 2023 r.

Temat **Światowa premiera: BMW Group inspiruje graczy pierwszym kreatorom pojazdów w Fortnite.**

Strona 3

Ponadto BMW Group wykorzystuje potencjał „Commercial Metaverse”, aby zintensyfikować cyfrowe doświadczenie marki i stworzyć tętniącą życiem społeczność, w której wirtualna platforma staje się przestrzenią doświadczeń dla klientów. Podejście „In-Car Metaverse” opiera się na innowacyjnych technologiach w celu przekształcenia pojazdów w interfejsy Web 3.0. Nowe podejście do zarządzania innowacjami jest tego częścią, podobnie jak płynna integracja rozwiązań rozrywkowych i komunikacyjnych innych firm w pojeździe.

***To doświadczenie jest niezależnie stworzonym doświadczeniem Fortnite i nie jest sponsorowane, promowane ani organizowane przez Epic Games, Inc.**

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1



Informacja prasowa

Data 10 października 2023 r.

Temat **Światowa premiera: BMW Group inspiruje graczy pierwszym kreatorem pojazdów w Fortnite.**

Strona 4

mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>