

Informacja prasowa
19 października 2023 r.

1 stycznia 2024 roku BMW Group rozpocznie wprowadzanie modelu sprzedaży bezpośredniej w Europie, zaczynając od MINI w trzech krajach.

- Ogółośeuropejska zgoda partnerów handlowych, 100% partnerów MINI podpisało umowę agencyjną
- Wprowadzenie prawdziwego modelu agencyjnego rozpocznie się we Włoszech, Polsce i Szwecji od MINI
- Stopniowe wdrażanie w innych krajach europejskich; w przypadku BMW przejście nastąpi od 2026 r.
- Partnerzy handlowi pozostaną w osobistym kontakcie z klientem i otrzymują stałą prowizję za sprzedany pojazd
- Przejrzystość cen dla klientów dzięki jednolitym cenom w całym kraju
- Możliwość płynnego przechodzenia między zakupami online i offline
- Pieter Nota: „Nowy model sprzedaży umożliwi bezpośrednią komunikację z naszymi klientami, a tym samym zapewni BMW Group bezpośredni kontakt z nimi”.

Monachium. BMW Group zacznie stopniowo wprowadzać nowy model sprzedaży w Europie od 2024 roku. Przejście rozpocznie się 1 stycznia 2024 r. od MINI w trzech krajach: we Włoszech, w Polsce i Szwecji, a pozostałe kraje będą dołączane stopniowo. W BMW przejście planowane jest od 2026 roku. Dzięki temu ważnemu krokowi wszystkie nowe samochody BMW i MINI, a także świeże samochody używane BMW Group w Europie będą w przyszłości sprzedawane w modelu agencyjnym.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Klienci, partnerzy handlowi i BMW Group w równym stopniu skorzystają z nowego modelu sprzedaży. Zapewni on klientom przejrzystość cen dzięki



Informacja prasowa

Data 19 października 2023 r.

Temat **1 stycznia 2024 roku BMW Group rozpocznie wprowadzanie modelu sprzedaży bezpośredniej w Europie, zaczynając od MINI w trzech krajach**

strona 2

jednolitym cenom za dany model pojazdu w całym kraju. Ponadto w ramach przejścia na model agencyjny BMW Group digitalizuje cały proces zakupu. W przyszłości klienci będą mogli nie tylko swobodnie wybierać między zakupami fizycznymi i cyfrowymi, ale także płynnie przechodzić pomiędzy tymi dwiema metodami. Będzie to możliwe dzięki zintegrowanemu systemowi IT. Jednocześnie klient nadal będzie miał dostęp do gęstej sieci dystrybucyjnej.

— Przejście na sprzedaż bezpośrednią z partnerami handlowymi jest kluczowym kamieniem milowym w naszej reorganizacji sprzedaży rozpoczętej w 2020 roku. Nowy model sprzedaży umożliwi bezpośrednią komunikację z naszymi klientami, a tym samym zapewni BMW Group bezpośredni kontakt z nimi — mówi Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. — Naszym celem jest zwiększenie satysfakcji klienta i doświadczenia marki dzięki nowemu modelowi dystrybucji oraz zaoferowanie klientowi najlepszego doświadczenia premium w branży — dodaje Pieter Nota.

W nowym modelu sprzedaży BMW Group bazuje również na istniejącej sieci dealerskiej, wykorzystując w ten sposób jeden z głównych atutów firmy: bardzo dobrze funkcjonującą i ugruntowaną strukturę sprzedaży. Nowy model dystrybucji był opracowywany przez dłuższy czas wspólnie z partnerami handlowymi. — Chciałbym wyrazić wdzięczność naszym partnerom handlowym: za konstruktywną współpracę i niezwykle pozytywny odzew w postaci 100-procentowego podpisania umów agencyjnych MINI, co jest wyraźnym potwierdzeniem naszej partnerskiej ścieżki — mówi Pieter



Informacja prasowa

Data 19 października 2023 r.

Temat **1 stycznia 2024 roku BMW Group rozpocznie wprowadzanie modelu sprzedaży bezpośredniej w Europie, zaczynając od MINI w trzech krajach**

strona 3

Nota. Firma zakłada, że osobisty kontakt z klientem będzie w przyszłości nadal bardzo pożądanym, a więc partnerzy handlowi będą nadal odgrywać kluczową rolę.

Model agencyjny oferuje partnerom atrakcyjne i zrównoważone rozwiązanie biznesowe, które umożliwia również większą przewidywalność. Za każdy sprzedany pojazd partnerzy handlowi otrzymywać będą stałą, kompleksowo i starannie obliczoną prowizję. Dotyczy to również zakupów dokonywanych w całości online: partner handlowy dostarczający towar otrzymuje pełną prowizję. W nowym modelu sprzedaży partnerzy mogą skoncentrować się na zapewnieniu klientowi idealnego doradztwa i wsparcia oraz mają dostęp do całego asortymentu pojazdów BMW Group. Partnerzy handlowi bardzo pozytywnie zareagowali na nowy model sprzedaży BMW Group. Wszyscy partnerzy w Europie podpisali umowy dotyczące MINI.

Od dziś nasi klienci we Włoszech, Szwecji i Polsce mogą w ramach nowego modelu sprzedaży zamawiać w pełni elektryczne MINI Cooper i nowe MINI Countryman.

Informacja prasowa

Data 19 października 2023 r.

Temat **1 stycznia 2024 roku BMW Group rozpocznie wprowadzanie modelu sprzedaży bezpośredniej w Europie, zaczynając od MINI w trzech krajach**

strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska



Informacja prasowa

Data 19 października 2023 r.

Temat **1 stycznia 2024 roku BMW Group rozpocznie wprowadzanie modelu sprzedaży bezpośredniej w Europie, zaczynając od MINI w trzech krajach**

strona 5

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl