



Informacja prasowa
31 października 2023 r.

Nina Łopuszyńska na czele BMW Motorrad w Polsce.

Wraz z początkiem października 2023 r. Nina Łopuszyńska awansowała w strukturach BMW Group Polska obejmując stanowisko Dyrektorki Generalnej BMW Motorrad.

Warszawa. Nina Łopuszyńska swoją karierę w strukturach BMW Group rozpoczęła w 2015 roku w BMW Financial Services. Do zespołu BMW Motorrad dołączyła w 2019 r. obejmując stanowisko Area Sales Managera. Przez ponad 4 lata odpowiadała m.in. za rozwój polskiej sieci dealerskiej i wdrażanie nowych procesów sprzedażowych.

Strategie implementowane przez Ninę Łopuszyńską przyczyniły się do sukcesów biznesowych, w tym zwiększenia sprzedaży BMW Motorrad o prawie 60%. Jednym z jej kluczowych osiągnięć jest zrealizowanie największego przetargu w historii polskiej Policji.

Nina Łopuszyńska jest absolwentką Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie oraz Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej. Przed dołączeniem do BMW Group była związana z jednym z wiodących producentów odzieży na świecie, gdzie jako Customer Operations Manager odpowiadała m.in. za koordynację projektów związanych z łańcuchem dostaw.

Karol Kostrzewa po 9 latach kierowania zespołem Motorrad w BMW Group Polska zdecydował się podjąć nowe wyzwania zawodowe poza strukturami organizacji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 31 października 2023 r.

Temat Nina Łopuszyńska na czele BMW Motorrad w Polsce.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>