



Informacja prasowa
3 listopada 2023 r.

Małgorzata Szumowska ambasadorką marki BMW.

Małgorzata Szumowska, nagradzana reżyserka i scenarzystka, debiutuje w nowej roli, dołączając do grona przyjaciół marki BMW. Ambasadorka łącząc siłę i wrażliwość inspirowuje nie tylko na ekranie. W ramach współpracy Małgorzata Szumowska stawia na elektromobilność i wybiera pierwsze w historii BMW i5.

Warszawa. Twórczość Małgorzaty Szumowskiej jest doceniana zarówno wśród polskiej, jak i zagranicznej krytyki, a jej osobowość przyciąga. Wyróżnia ją niezwykła świadomość języka filmowego, dostrzegalna w odwadze i bezkompromisowości prezentowanej na ekranie. Jej obrazy są wyraziste i wnoszą nową jakość do współczesnej kinematografii. Potwierdzają to liczne wyróżnienia na krajowych i międzynarodowych festiwalach filmowych. Już dwukrotnie odebrała Srebrnego Niedźwiedzia podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Berlinie, gdzie docenione zostały „Body/Ciało” oraz „Twarz”. Najnowszy obraz reżyserki „Kobieta z...” miał swoją premierę na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji, a w polskich kinach zadebiutuje w 2024 roku.

Profil artystyczny i wartości osobiste reżyserki doskonale korespondują z rolą ambasadorki marki BMW. — Małgorzatę Szumowską już przy pierwszym spotkaniu można określić jako wulkan pozytywnej energii. Jest uosobieniem inspiracji, jaką BMW chce przekazać światu. Mocna osobowość - wielka indywidualność. Definiuje sukces na własnych zasadach, często idąc pod prąd. Jej wybory pozwalają zachować artystyczną niezależność, a determinacja przynosi radość z życia w zgodzie z własnymi wartościami. Spełniona, ale pełna energii, gotowa iść naprzód, realizując zarówno artystyczną, jak i społeczną misję. Odważnie zabiera głos w istotnych kwestiach odślaniając wrażliwość na otaczający ją świat — mówi Kacper Studencki, Dyrektor Marketingu BMW.

Współpraca z Małgorzatą Szumowską wpisuje się w strategię BMW związaną ze zrównoważoną przyszłością - firma nie tylko chce być jej częścią, ale siłą napędową. Już teraz BMW Group jest światowym liderem jeżeli chodzi o portfolio samochodów klasy premium z napędem elektrycznym - oferuje model zasilany wyłącznie prądem w każdym segmencie rynku. Całość wykorzystywanej przez firmę energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych, a wszystkie zakłady BMW są neutralne pod względem emisji CO₂. BMW opracowało również innowacyjne materiały i wraz z nowym BMW serii 5 po raz pierwszy wprowadziło całkowicie wegańskie wnętrza.

— Temat zanieczyszczenia planety dotyczy każdego z nas. Wierzę, że naszymi codziennymi wyborami mamy wpływ i możemy być częścią zmiany. Jest to proces długofalowy, ale każdy, w miarę swoich możliwości, ma w nim swój udział. BMW umożliwia mi jazdę elektrycznym samochodem. To jest przyszłość — mówi Małgorzata Szumowska.



Informacja prasowa

Data 3 listopada 2023 r.

Temat **Małgorzata Szumowska stawia na elektryczne BMW i5.**

Strona 2

Połączenie sił z Małgorzatą Szumowską potwierdza mocne więzi BMW ze światem kultury i ponad pięćdziesięcioletnią tradycję globalnego zaangażowania marki w tym obszarze. BMW jako mecenas sztuki aktywnie ją wspiera wspólnie z wiodącymi instytucjami na świecie, jak Tate Modern w Londynie czy opera La Scala w Mediolanie. W Polsce BMW zainicjowało projekt BMW Art Club. Przyszłość to sztuka, koncentrujący się na tych obszarach, w których na styku kultury i technologii rodzą się nowe idee.

— Wierzę, że sztuka może zmieniać ludzi. BMW od lat angażuje się w ten obszar wspierając działania artystyczne. Myślę, że to będzie udana podróż – dodaje reżyserka.

Małgorzata Szumowska dołącza do grona przyjaciół marki BMW obok piosenkarzy Moniki Brodki i Krzysztofa Zalewskiego, śpiewaka operowego Jakuba Józefa Orlińskiego oraz aktora Macieja Musiałowskiego.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>