

Informacja prasowa
12 stycznia 2024 r.

2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.

- BMW na podium segmentu premium z 23 225 zarejestrowanymi samochodami i ponad 24% udziałem w rynku.
- BMW serii 3, BMW X3 oraz BMW X5 w TOP3 najpopularniejszych modeli marki.
- BMW M High Performance poprawił swój wynik o 49% r/r.
- Sprzedaż pojazdów BMW z segmentu luksusowego wzrosła o 34% r/r. Najpopularniejszym modelem w segmencie luksusowych limuzyn zostało nowe BMW serii 7.
- BMW pozostaje także w gronie liderów elektromobilności (+48%).
- Marka zakończyła rok z ofertą 18 modeli elektrycznych, które obejmują wszystkie segmenty rynku.
- 2023 historycznym rokiem dla MINI: 3 639 rejestracji i 20% wzrost r/r.
- BMW Motorrad zanotował blisko 18% więcej rejestracji r/r i pozostaje liderem segmentu powyżej 500cc m³.

Warszawa. W 2023 roku BMW po raz kolejny znalazło się wśród liderów segmentu samochodów premium. W ciągu ostatnich 12 miesięcy zarejestrowanych zostało 23 225 pojazdów BMW, co zapewniło marce ponad 24% udział w rynku.

Najpopularniejszym modelem BMW pozostaje seria 3 z 3 704 rejestracjami. Na podium znalazły się również dwa SAV-y: BMW X3 oraz BMW X5, kolejno z liczbą 3 037 i 3 208 rejestracji. Sukces odniosło także BMW serii 4, którego udział w segmencie coupe wyniósł 60%.

W 2023 roku polscy klienci postawili także na pojazdy BMW z segmentu luksusowego. Tutaj prym wiodło nowe BMW serii 7, które wybrało 787 klientów. Stanowi to zauważalny (47%) wzrost w porównaniu do 2022 roku, kiedy to

Informacja prasowa

Data

12 stycznia 2024 r.

Tytuł

2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.

Strona

2

zarejestrowano 534 samochody. Tym samym BMW serii 7 zostało najpopularniejszym modelem w segmencie luksusowych limuzyn z 44% udziałem w rynku.

Ubiegły rok uświetniły także ważne premiery. Do polskich salonów trafiło BMW XM - pierwszy oryginalny samochód dywizji M od czasu BMW M1, nowe BMW serii 5 oferowane w wersji spalinowej i elektrycznej. BMW jako pionier koncepcji SAC (Sport Activity Coupé) w segmencie kompaktowych samochodów premium, zaprezentowało też model BMW X2 oraz BMW iX2, którego światowa premiera zaplanowana jest na marzec 2024 roku. W nadchodzących miesiącach BMW przedstawi także nową odsłonę BMW 5 Touring w wersji spalinowej i elektrycznej.

BMW M High Performance ze znaczącym wzrostem rejestracji

W 2023 roku zarejestrowano 1 245 pojazdów BMW M High Performance, co stanowi lepszy wynik o 49% r/r. Wyniki te utrzymują Polskę w pierwszej dziesiątce największych rynków BMW M na świecie. Najpopularniejsze modele to BMW M3 i M3 Touring, których łącznie zarejestrowano 405 egzemplarzy.

BMW nie tylko oferuje samochody dające maksymalną przyjemność z jazdy – marka aktywnie włącza się w edukację kierowców pozwalając im na doskonalenie techniki jazdy i budowanie umiejętności za kierownicą w bezpiecznych torowych warunkach. Dostępne w Polsce od 2019 roku szkolenia BMW Driving Experience są ku temu świetną okazją i cieszą się wysokim zainteresowaniem wśród kierowców. W 2023 roku z kursów skorzystało 1 235 osób, w tym 312 w ramach wydarzeń M Track Days. Jest to 17% wzrost w porównaniu do 2022 roku.

Informacja prasowa

Data

12 stycznia 2024 r.

Tytuł

2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.

Strona

3

Ofensywa BMW w segmencie luksusowym

W ostatnich 12 miesiącach marka wciąż rozwijała swoją ofertę samochodów luksusowych. Wraz z nią rosła też liczba klientów decydujących się na pojazdy BMW z tego segmentu. W 2023 roku zarejestrowano 1 871 nowych samochodów, co stanowi wzrost o 34% w porównaniu do 2022 roku. Najlepiej sprzedającym się modelem była biznesowa limuzyna BMW serii 7 – jej elektryczną lub spalinową wersję wybrało łącznie 787 kierowców, co czyni ją liderem rynku w swojej kategorii. Drugim najpopularniejszym luksusowym modelem BMW, z ponad 724 rejestracjami, było BMW X7.

BMW oferuje swoim klientom więcej niż rzeczy materialne, w 2023 po raz pierwszy dając ekskluzywny dostęp do niepowtarzalnych doświadczeń. W ramach programu BMW Excellence Club można np. zajrzeć za kulisy festiwalu filmowego w Cannes, wziąć udział w szytych na miarę wydarzeniach motoryzacyjnych, muzycznych czy kulturalnych.

BMW wśród liderów elektromobilności premium

W 2023 roku zarejestrowano 1 219 nowych pojazdów elektrycznych, poprawiając wynik o 48% w stosunku do 2022 roku. Najlepiej sprzedającym się modelem z tego segmentu było BMW i4 z 392 zarejestrowanymi egzemplarzami (+73%). BMW i5, które pojawiło się w salonach dopiero pod koniec października, również cieszy się zainteresowaniem - w ciągu dwóch pierwszych miesięcy zarejestrowano 46 pojazdów.

Polscy kierowcy coraz chętniej wybierają mobilność bez lokalnych emisji spalin, a BMW wychodzi im naprzeciw oferując coraz szerszą gamę pojazdów z napędem

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2024 r.

Tytuł **2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.**

Strona 4

elektrycznym. Marka zakończyła 2023 rok z 18 w pełni elektrycznymi modelami, które obejmują wszystkie segmenty rynku - od kompaktowego BMW iX1 aż po opancerzoną wersję luksusowej limuzyny BMW i7 Protection.

Wraz z intensywnym rozwojem pojazdów BEV, BMW odważnie patrzy w przyszłość motoryzacji i już dziś pracuje nad wytyczaniem nowych trendów. We wrześniu na targach IAA Mobility w Monachium marka zaprezentowała samochód koncepcyjny BMW Vision Neue Klasse. Na jego podstawie w 2025 roku zostanie wprowadzona nowa generacja samochodów, która zredefiniuje przyszłość BMW wyznaczając nowe standardy cyfryzacji, wydajności oraz wykorzystania gospodarki o obiegu zamkniętym.

BMW coraz łatwiej dostępne

Wysokie zainteresowanie samochodami bawarskiego producenta oznacza też ciągły rozwój sieci dealerskiej w Polsce. W 2023 roku otwarto dwa nowe salony BMW stworzone w oparciu o koncepcję Retail.Next, w tym BMW Gazda Group w Katowicach, które jest jednocześnie największym salonem marki w Europie. Tym samym liczba salonów dealerskich w kraju zwiększyła się do 42 lokalizacji. Nowe otwarcia salonów to również kolejne stanowiska serwisowe, których liczba wzrosła o 37, dzięki czemu skróci się czas oczekiwania w przypadku przeglądów czy usług serwisowych. Już dziś BMW oferuje dostęp do serwisu w promieniu 100 km od miejsca zamieszkania a w dużych miastach maksymalnie do 30 minut podróży.

Wysokie zainteresowanie samochodami sygnowanymi literą M znajduje swoje odbicie w coraz większej liczbie salonów z certyfikacją M – w 2023 roku otrzymało ją 5 lokalizacji. Motoryzacyjna mapa Polski składa się obecnie z 25 punktów, w których

Informacja prasowa

Data

12 stycznia 2024 r.

Tytuł

2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.

Strona

5

klienci mogą zakupić wymarzone BMW M i jedyne w tej części świata salony BMW M Motorsport, które oferuje samochody z wyścigową homologacją.

Historyczny rok dla MINI w Polsce

Od 2016 roku MINI systematycznie poprawia swoje wyniki, ale to właśnie w 2023 roku marka zanotowała rekordową liczbę 3 639 rejestracji i 20% wzrost w stosunku do 2022 roku. Największym zainteresowaniem cieszył się Countryman, który wzrósł o 45% w stosunku do zeszłorocznego wyniku. Polacy upodobili sobie także wersje John Cooper Works, których popularność rośnie o 25% r/r czy elektryczne MINI Cooper SE (33%). Najwięcej nowych klientów zyskało MINI Cabrio (+101% r/r).

Ostatni kwartał zeszłego roku zwieńczony był polską premierą nowej rodziny MINI. Nowe MINI Countryman oraz MINI Cooper, oferowane również w wersjach w pełni elektrycznych, potwierdzają dążenie marki do pełnej elektryfikacji portfolio. MINI planuje osiągnąć 50% udziałów sprzedaży elektryków już w 2025 roku, a w 2030 będzie oferować wyłącznie pojazdy BEV. Do nowej rodziny MINI już za kilka miesięcy dołączy także MINI Aceman – elektryczny crossover w segmencie małych samochodów premium. To oznacza 6 zupełnie nowych modeli w salonach MINI w tym roku.

W ostatnich latach dynamicznie rośnie również sieć dealerska MINI, która pod koniec roku liczyła 24 salony w Polsce. To oznacza 10 nowych lokalizacji otwartych w ciągu ostatnich dwóch lat. Salony dealerskie to jednak nie jedyne miejsce, w którym można nabyć wybrany model MINI. Od 1 stycznia br. proces zakupu MINI odbywa się także w całości online, w ramach nowego modelu sprzedaży bezpośredniej The New Retail. Polska została jednym z trzech krajów, obok Szwecji i Włoch, gdzie klienci marki jako

Informacja prasowa

Data

12 stycznia 2024 r.

Tytuł

2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.

Strona

6

pierwsi mogą skorzystać z możliwości zakupu swojego wymarzonego MINI w całości przez Internet. Co więcej, do wyboru mają nie tylko pojazdy nowe, lecz także samochody używane krócej niż 18 miesięcy.

BMW Motorrad

Wzrost rejestracji objął również motocykle BMW Motorrad – w 2023 roku zarejestrowano 2 816 nowych pojazdów, o blisko 18% więcej, w porównaniu do 2 387 sztuk zarejestrowanych w 2022 roku. BMW Motorrad pozostaje liderem segmentu powyżej 500 cc m³ z prawie 21% udziałem w rynku. Wśród najpopularniejszych modeli znalazły się R 1250 GS ADVENTURE (628 rejestracji) oraz R 1250 GS (390 rejestracji). 2023 to rok premiery nowej odsłony najlepiej sprzedającego się motocykla BMW R 1300 GS. BMW CE 04 znajduje się na drugim miejscu najpopularniejszych elektrycznych motocykli w Polsce. W 2024 roku do bez emisyjnej oferty dołączy BMW CE 02.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

Telefon: 728 874 121

E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2024 r.

Tytuł **2023 rok w BMW Group: BMW z silną pozycją w segmencie premium i mocnym wzrostem rejestracji modeli M High Performance. Rekordowe wyniki MINI.**

Strona 7

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>