



Informacja prasowa
15 stycznia 2024 r.

BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.

Kolejna rekordowa sprzedaż w roku finansowym 2023. Wzrost o 14,3% w porównaniu do poprzedniego roku. W pełni elektryczne BMW i4 M50 po raz kolejny najlepiej sprzedającym się modelem, BMW M3 Limuzyna najlepiej sprzedającym się samochodem sportowym na świecie.

Monachium. BMW M GmbH może pochwalić się znakomitym rokiem finansowym 2023 i po raz kolejny odnotowuje rekordowe wyniki. Po raz pierwszy w historii firmy na całym świecie w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów. Nowy rekord 202 530 sprzedanych samochodów High Performance i Performance stanowi kontynuację wzrostowego trendu ostatnich lat. Imponujący wzrost o 14,3% w porównaniu z poprzednim rokiem dowodzi, że sportowe samochody z logo M są symbolem jakości i ponownie przyciągnęły nowe grupy nabywców.

Stany Zjednoczone w roku finansowym 2023 ponownie były najważniejszym rynkiem zbytu samochodów BMW M GmbH. Niemiecki rynek macierzysty po raz kolejny zajął drugie miejsce w rankingu regionów sprzedaży, a Wielka Brytania pozostaje podobnie jak w poprzednim roku trzecim najważniejszym rynkiem. „Historyczny rekord ponad 200 000 dostarczonych pojazdów wyznacza kamień milowy roku finansowego 2023. Imponujący popyt jest doskonałym potwierdzeniem, że nasze zróżnicowane portfolio produktów jest strzałem w dziesiątkę” – mówi Sylvia Neubauer, wiceprezes ds. klientów, marki i sprzedaży w BMW M GmbH.



Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.**

Strona 2

Ofensywa elektromobilności wciąż nabiera tempa.

BMW i4 M50* jako pierwszy w pełni elektryczny model Performance marki w drugim roku sprzedaży po debiucie kontynuowało swój sukces i po raz kolejny było bestsellerem BMW M GmbH. Rok 2023 przyniósł również premierę BMW i5 M60 xDrive Limuzyna* oraz BMW i7 M70 xDrive* - dwóch nowości w gamie w pełni elektrycznych samochodów BMW M.

Dzięki wysoce zintegrowanym jednostkom napędowym na przedniej i tylnej osi generującym razem moc systemową do 442 kW / 601 KM BMW i5 M60 xDrive wyznacza wzorzec w segmencie limuzyn biznesowych klasy premium. Najmocniejszy model nowego BMW serii 5 oferuje typowe cechy stylistyczne, które wizualnie podkreślają jego wyjątkowy sportowy potencjał. Standardowy adaptacyjny układ jezdny Professional z elektronicznie sterowanymi amortyzatorami i zintegrowanym aktywnym układem kierowniczym w połączeniu z elektrycznym napędem na wszystkie koła BMW xDrive gwarantuje radość z jazdy bez lokalnej emisji spalin i typowe osiągi M.

W 2023 roku zaprezentowano najmocniejszy samochód BMW M z napędem elektrycznym: BMW i7 M70 xDrive. Topowy model nowego BMW serii 7 jest również napędzany dwoma silnikami elektrycznymi, które razem generują moc do 485 kW / 659 KM i maksymalny moment obrotowy 1015 Nm. Typowy charakter M to zasługa między innymi specjalnej technologii układu jezdnego i ekskluzywnych cech stylistycznych. BMW i7 M70 xDrive zapewnia mobilność bez lokalnej emisji spalin i ekstremalne osiągi, gwarantując wrażenia z jazdy niespotykane w segmencie samochodów luksusowych.



Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.**

Strona 3

„Rok finansowy 2023 to zarówno bardzo udane portfolio emocjonujących pojazdów z silnikami spalinowymi, jak i kontynuacja ofensywy elektryfikacji z dwoma kolejnymi elektrycznymi modelami performance i naszym pierwszym zelektryfikowanym samochodem high performance, BMW XM*” – mówi Franciscus van Meel, Prezes Zarządu BMW M GmbH. „Sukces BMW i4 M50 potwierdza, że jesteśmy na dobrej drodze do dalszej elektryfikacji naszego portfolio i łączenia zrównoważonych technologii napędu z potężnymi, emocjonującymi wrażeniami z jazdy.”

Nowe modele High Performance dywersyfikują ofertę.

Trzy samochody High Performance, które w 2023 r. zakończyły swój pierwszy pełny rok sprzedaży i reprezentują szeroką gamę produktów BMW M GmbH, również wniosły decydujący wkład w ponowny wzrost sprzedaży. Druga generacja BMW M2* z sześciocylindrowym silnikiem rzędownym, napędem na tylne koła i opcjonalną 6-biegową skrzynią manualną oferuje jeszcze bardziej atrakcyjną możliwość wejścia w świat wyczynowych modeli BMW M. Ekstrawertyczna stylistyka, progresywny luksus we wnętrzu i nowy układ napędowy M HYBRID sprawiają, że BMW XM* jest absolutnym unikatem w segmencie Sports Activity Vehicles i Sports Activity Coupé. Nowy model specjalny BMW M3 CS*, który w wyjątkowo purystycznej formie zapewnia niepowtarzalne wrażenia BMW M na torze wyścigowym i na drodze, został entuzjastycznie przyjęty przez fanów marki.

Głównym powodem nieprzerwanego wzrostu sprzedaży BMW M GmbH była również utrzymująca się popularność bestsellerów w segmencie samochodów High Performance. Najlepiej sprzedającym się samochodem



Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.**

Strona 4

High Performance na świecie było w 2023 r. BMW M3 Limuzyna*, a zaraz za nim BMW M4 Coupé*. Potężne sześciocylindrowe silniki rzędowe i unikalna w tym segmencie możliwość wyboru pomiędzy 6-biegową skrzynią manualną a 8-stopniową skrzynią M Steptronic, a także pomiędzy klasycznym napędem na tylne koła i inteligentnym napędem na wszystkie koła M xDrive sprawiają, że modele BMW M oferują osiągi na tor wyścigowy oraz nieograniczoną przydatność do codziennej jazdy i długich podróży. Dzięki takiemu połączeniu i większej przestrzeni bagażowej oraz wszechstronności pierwsze BMW M3 Competition Touring z napędem M xDrive* było ważną nowością 2023 roku.

Świeże akcenty i kolejne nowe modele High Performance w 2024 roku.

Dywersyfikacja portfolio produktów będzie kontynuowana w roku 2024. Oprócz nadchodzącego face liftingu trzech najbardziej popularnych serii High Performance – BMW M3, BMW M4 i BMW M2 – w bieżącym roku do startu przygotowuje się też nowa edycja BMW M5. Nowa generacja modelu High Performance w klasie luksusowej będzie oferowana nie tylko jako Limuzyna, ale również jako BMW M5 Touring, które stanie się kolejnym impulsem do podboju nowych grup docelowych. Wcześniej ofertę w pełni elektrycznych samochodów performance uzupełni BMW i5 M60 xDrive Touring.

W gamie produktów BMW M pojawi się również oferta dla szczególnie ambitnych kierowców: po ogromnym sukcesie BMW M3 CS zaprezentowany zostanie nowy model specjalny BMW M4 CS będący nowym uosobieniem czystej wyścigowej pasji oferującym jeszcze wyższą moc i niższą masę.



Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.**

Strona 5

Le Mans na horyzoncie: BMW M GmbH planuje powrót do historycznych wyścigów.

Po tym, jak w zeszłym roku nowe BMW M Hybrid V8 z powodzeniem zakończyło swój pierwszy sezon w północnoamerykańskiej serii wyścigów długodystansowych IMSA, w roku 2024 r. BMW M GmbH będzie rywalizować również w FIA World Endurance Championship (WEC).

Najważniejszym wydarzeniem sezonu będzie powrót do 24-godzinnego wyścigu w Le Mans: dokładnie 25 lat po zwycięstwie BMW V12 LMR w tym legendarnym wyścigu długodystansowym na starcie stanie prototyp BMW M Motorsport.

Powrotowi na Circuit de 24 Heures towarzyszyć będzie premiera na torze wyścigowym dwudziestego modelu BMW Art Car. Jeden z dwóch samochodów BMW M Hybrid V8 biorących udział w Le Mans wystartuje w stworzonej przez światowej sławy nowojorską artystkę Julie Mehretu bardzo niezwyklej stylistyce, która w imponujący sposób oddaje tradycyjne połączenie motorsportu i kolekcji modeli BMW Art Car.



Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.**

Strona 6

* Zużycie paliwa i emisja spalin:

BMW i4 M50: Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 22,5 – 18,0 WLTP.

BMW i5 M60 xDrive: Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 20,6 – 18,2 WLTP.

BMW i7 M70 xDrive: Zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 23,7 – 20,8 WLTP.

BMW XM: Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 1,9 – 1,5 WLTP; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 33,6 – 32,5 WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 43 – 35 WLTP.

BMW M2: Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 9,3 – 9,1 WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 209 – 205 WLTP.

BMW M3 CS: Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 10,4 – 10,1 WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 234 – 229 WLTP.

BMW M3 Limuzyna: Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 10,1 – 10,0 WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 231 – 227 WLTP.

BMW M4 Coupé: Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 10,1 – 9,9 WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 230 – 226 WLTP.

BMW M3 Competition Touring z M xDrive: Zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 10,4 – 10,1 WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 235 – 229 WLTP.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **BMW M GmbH kontynuuje wzrost sprzedaży: po raz pierwszy w ciągu jednego roku dostarczono ponad 200 000 pojazdów.**

Strona 7

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>