

Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.

- Rekordowa sprzedaż BMW Group w 2023 r. wynosząca 2 555 341 pojazdów (+6,5%)
- Sprzedaż BEV BMW Group na poziomie 15%, wzrost we wszystkich regionach na całym świecie
- Marka BMW w 2023 r. ponownie na pierwszym miejscu w światowym segmencie premium; znaczny wzrost sprzedaży modeli elektrycznych (+92,2%)
- Nowe rekordy również marki Rolls-Royce i motocykli
- Jochen Goller: „Rekordowa sprzedaż w 2023 roku pokazuje wysoki popyt na nasze silne marki.

Monachium. W ubiegłym roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2 555 341 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce (+6,5%), osiągając nowy rekord sprzedaży. Również marki Rolls-Royce i BMW Motorrad zanotowały w 2023 roku nowe rekordy. W czwartym kwartale 2023 r. sprzedaż BMW Group wzrosła do 718 778 sztuk (+10,3%) w porównaniu z rokiem poprzednim.

„Dzięki ścisłej współpracy z naszymi dealerami na całym świecie i dobremu wynikom naszych współpracowników, BMW Group była w stanie osiągnąć nowy rekord sprzedaży w 2023 roku. Klienci na całym świecie doceniają nasze silne marki BMW, MINI, Motorrad i Rolls-Royce, a w szczególności wybór różnych rodzajów napędów w całej gamie produktów BMW Group” – mówi Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 2

i sprzedaż. „**Nowe, niezwykle atrakcyjne i wyróżniające się pod względem technicznym pojazdy jeszcze bardziej przyspieszyły nasz rozwój w 2023 r. w zakresie elektromobilności, umożliwiając osiągnięcie celu, jakim było 15% udziału pojazdów elektrycznych w całkowitej sprzedaży**” – dodał J. Goller.

Dzięki wysiłkowi zespołu BMW Group udało się znacznie zwiększyć globalne dostawy modeli elektrycznych i uzyskać w 2023 roku sprzedaż 376 183 pojazdów. Tym samym koncern osiągnął wzrost 74,7% w porównaniu z rokiem ubiegłym. W czwartym kwartale BMW Group dostarczyła klientom 129 316 samochodów elektrycznych (+47,7%). W 2023 r. sprzedaż pojazdów elektrycznych BMW Group rosła znacznie szybciej niż cały rynek samochodów elektrycznych, co pokazuje pozycję BMW Group jako pioniera w dziedzinie elektromobilności.

BMW Group spodziewa się kontynuacji trendu wzrostowego modeli BEV w 2024 r. Gama 18 w pełni elektrycznych modeli obejmujących kluczowe segmenty wszystkich marek BMW Group tworzy mocny fundament dla dynamicznego wzrostu sprzedaży BEV w nadchodzących latach: w 2024 r. jeden na pięć nowych samochodów firmy ma mieć napęd elektryczny, a do 2025 r. będzie to jeden na cztery nowe pojazdy. „**Nadal obserwujemy wysoki popyt na nasze elektryczne modele i w oparciu o silne portfolio produktów**

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 3

różnych marek spodziewamy się sprzedać w 2024 roku ponad pół miliona samochodów elektrycznych" – mówił Jochen Goller.

Marka BMW w 2023 r. ponownie numerem 1 w globalnym segmencie premium

Wraz ze sprzedażą 2 253 835 pojazdów na całym świecie w ubiegłym roku, marka BMW osiągnęła wzrost o 7,3% w porównaniu z rokiem poprzednim i ustanowiła tym wynikiem nowy rekord. Tym samym marka BMW utrzymała w 2023 roku pozycję lidera w globalnym segmencie premium.

Marka odnotowała wysoki popyt na pojazdy elektryczne. W 2023 r. do klientów trafiło 330 596 egzemplarzy (+92,2%). W czwartym kwartale na całym świecie dostarczono do klientów 113 458 (+55,4%) elektrycznych BMW.

Dużym popytem w 2023 roku cieszyły się modele z górnego segmentu cenowego, takie jak BMW serii 7 i BMW X7. Kluczowymi czynnikami napędzającymi sprzedaż były również modele elektryczne, w szczególności BMW iX1* i BMW i4*. W ubiegłym roku niesłabnącą popularnością cieszyły się w szczególności BMW X1, seria 3 i BMW X3.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 4

Wraz z wprowadzeniem na rynek w 2023 r. w pełni elektrycznego BMW i5* BMW Group oferuje elektryczny model w każdym z kluczowych segmentów. Oferta uzupełniona została o w pełni elektryczne BMW iX2*. Jeszcze w tym roku swoją premierę będzie miał pierwszy całkowicie elektryczny model touring w ramach BMW serii 5.

BMW M GmbH znacząco zwiększa sprzedaż i osiąga nowy kamień milowy

BMW M GmbH osiągnęło nowy rekord sprzedaży w swojej 50-letniej historii, sprzedając 202 530 samochodów Performance i High Performance. Stanowi to wzrost o +14,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Oprócz udanego wejścia na rynek modeli High Performance M2*, XM* i M3* Touring, na szczególną uwagę zasługuje w pełni elektryczny model Performance BMW i4 M50*. Podobnie jak w ubiegłym roku BMW i4 M50 było najlepiej sprzedającym się samochodem BMW M i przykładem konsekwentnej transformacji marki w kierunku elektromobilności. BMW i5 M60* oraz BMW i7 M70* rozszerzyły portfolio pojazdów akumulatorowo-elektrycznych w klasie wyższej i luksusowej.

Silny wzrost sprzedaży BEV marki MINI

Marka MINI sprzedała w ubiegłym roku 295 474 (+0,9%) pojazdów.

Sprzedaż w pełni elektrycznych modeli MINI wzrosła o 3,5% do

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 5

45 261 pojazdów. Elektryczne MINI Cooper SE* wprowadzone na rynek w 2020 roku pozostaje najlepiej sprzedającym się wariantem MINI. W ubiegłym roku na rynek weszło w pełni elektryczne MINI Cooper SE Cabrio. Limitowana edycja 999 sztuk wyprzedziła się na większości rynków w ciągu kilku tygodni od ogłoszenia sprzedaży. W 2023 roku samochody elektryczne stanowiły 15,3% całkowitej sprzedaży MINI.

W 2024 roku na rynku pojawi się nowa rodzina MINI. Do w pełni elektrycznych modeli MINI Cooper SE i MINI Cooper E* dołączą dwa kolejne modele elektryczne MINI Countryman SE i MINI Countryman E. Zarówno MINI Cooper, jak i MINI Countryman będą dostępne również z silnikiem spalinowym. Jeszcze nie zaprezentowane nowe MINI Aceman, kompaktowy 5-osobowy crossover, będzie dostępny z napędem elektrycznym.

Rolls-Royce zamyka rok 2023 z rekordową sprzedażą

Rok 2023 był dla Rolls-Royce Motor Cars niezwykle udany z rekordowym popytem na całym świecie zarówno na swoje produkty, jak i modele Bespoke. Marka z siedzibą w Goodwood w Wielkiej Brytanii dostarczyła w ubiegłym roku klientom 6 032 samochody – więcej niż kiedykolwiek dotąd w swojej historii. Firma odnotowała wzrost sprzedaży na prawie wszystkich 50 rynkach, na których działa Rolls-Royce.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat

Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.

strona

6

Znacząco wzrosła również wartość unikalnych, niestandardowych modeli produkowanych ręcznie w Goodwood zgodnie z indywidualnymi zamówieniami klientów. Rolls-Royce kontynuował rozbudowę swojej międzynarodowej sieci Private Office, aby sprostać stale rosnącemu zapotrzebowaniu na bardziej złożone, rozbudowane projekty Bespoke: w 2023 roku nowe biuro utworzone zostało w Szanghaju, a na rok 2024 zapowiedziano lokalizacje w Seulu i Ameryce Północnej. Firma ogłosiła również plany znacznych inwestycji w macierzystych zakładach Rolls-Royce'a w Goodwood, głównie w celu zwiększenia zdolności produkcyjnych Bespoke, w tym Coachbuild.

Rok 2023 był również ważny z uwagi na wprowadzenie na rynek Rolls-Royce Spectre*, niecierpliwie oczekiwanego pierwszego w pełni elektrycznego samochodu tej marki. Dostawy Spectre rozpoczęły się zgodnie z planem w czwartym kwartale 2023 r.; zamówienia obecnie sięgają 2025 r. Popyt na wszystkie obecne modele Rolls Royce'a, zwłaszcza na Cullinan*, pozostaje na wysokim poziomie. Ghost*, a Phantom* jest najlepiej sprzedającym się modelem marki.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**BMW Motorrad świętuje 100. rocznicę z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii firmy**

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 7

BMW Motorrad uzyskało na swój jubileusz 100-lecia najlepszy wynik w historii firmy, sprzedając 209 257 motocykli i skuterów, co stanowi wzrost o 3,1% w stosunku do roku ubiegłego. Do rekordowej sprzedaży BMW Motorrad przyczyniły się szczególnie regiony Europy, Ameryki Północnej i Łacińskiej. Za udanym wynikiem w 2023 roku stoi atrakcyjne portfolio cieszących się popularnością i definiujących swoje segmenty produktów, jak również wprowadzenie na rynek nowych wyczekiwanych modeli, takich jak potężne M 1000 R czy legendarne turystyczne enduro R 1300 GS.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W **USA** od stycznia do grudnia 2023 r. sprzedano 397 741 samochodów marki BMW i MINI, co oznacza wzrost o 9,4%.

Sprzedaż w **Europie** wyniosła w 2023 r. 942 805 pojazdów marki BMW i MINI (+7,5%).

W **Chinach** sprzedaż BMW Group wyniosła w 2023 roku 824 932 samochodów marek BMW i MINI (+4,2%).

W **Niemczech** sprzedano 281 986 samochodów marek BMW i MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 8

**Sprzedaż BMW Group w 4. kwartale oraz do grudnia 2023 r.
włącznie**

	4. kwartał 2023 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2023 r. włącznie	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	718 778	+10,3%	2 555 341	+6,5%
BMW	632 568	+11,6%	2 253 835	+7,3%
- BMW M GmbH	58 865	+11,5%	202 530	+14,3%
MINI	84 733	+1,3%	295 474	+0,9%
Samochody zelektryfikowane BMW Group ¹	181 075	+20,3%	566 486	+30,6%
BMW Group BEV	129 316	+47,7%	376 183	+74,4%
Rolls-Royce	1 477	+11,9%	6 032	+0,2%
BMW Motorrad	44 349	+1,8%	209 257	+3,1%

¹ BEV i PHEV

	4. kwartał 2023 r.	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2023 r. włącznie	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa	272 686	+10,2%	942 805	+7,5%
Niemcy²	76 039	+12,3%	281 986	+11,7%
Azja	286 953	+10,2%	1 070 142	+4,1%
Chiny	222 021	+11,5%	824 932	+4,2%
Ameryka	142 287	+8,1%	480 380	+9,3%
USA	118 609	+5,8%	395 741	+9,4%

² Wstępne dane rejestracji nowych samochodów

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania sprawozdania BMW Group za rok 2023.

Objaśnienia dotyczące przygotowania danych liczbowych dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group 2022 na str. 67.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 9

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:****BMW i5 eDrive40i:** Zużycie energii w kWh/100 km: - (NEDC) / 18,9–15,9 (WLTP); zasięg elektryczny (WLTP) w km: 497–582.**BMW i4 eDrive35:** Zużycie energii w kWh/100 km: (NEDC) / 18,7–15,8 (WLTP); zasięg elektryczny (WLTP) w km: 406–483**BMW iX1 xDrive30:** Zużycie energii w kWh/100 km: - (NEDC) / 16,9 (WLTP); zasięg elektryczny (WLTP) w km: 439 / moc maksymalna: 230 kW (313 KM)**BMW iX2 xDrive30:** Zużycie energii w kWh/100 km: (NEDC) / 17,7–16,3 (WLTP); zasięg elektryczny (WLTP) w km: 417–449**BMW XM:** Zużycie paliwa w cyklu mieszanym w l/100 km: - (NEDC) / 1,6–1,4 (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym w g/km: - (NEDC) / 36–32 (WLTP); zużycie energii w cyklu mieszanym w kWh/100 km: - (NEFZ) / 30,1–28,6 (WLTP); zasięg elektryczny (WLTP) w km: 82–90.**BMW M2:** Zużycie paliwa w cyklu mieszanym (WLTP): 9,8–9,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 222–218 g/km; dane wg NEDC: - .**BMW M3 Competition Touring z M xDrive:** Zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4–10,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 235 – 229 g/km (WLTP); dane wg NEDC: -**BMW i4 M50:** Zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,5–18 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 0 g/km.**BMW i5 M60 xDrive:** Zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP): 20,6–18,2 kWh/100 km, zasięg: 455–516 km (WLTP)**BMW i7 M70 xDrive:** Zużycie energii w cyklu mieszanym w kWh/100 km: 23,8–20,8 (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym w g/km: 0 (WLTP); zasięg elektryczny w km: 488–560 (WLTP)**MINI Cooper SE:** Zasięg elektryczny w cyklu mieszanym (WLTP): 201 km, zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP): 17,2 kWh/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym (NEDC) w kWh/100 km: -**MINI Cooper E:** Zużycie energii (NEDC) w kWh/100km: -; zużycie energii (WLTP) w kWh/100km: 14,7–13,8 zasięg elektryczny (WLTP) w km: 293–402.**Rolls-Royce Spectre:** Zużycie energii: 23,6–22,2 kWh/100 km (WLTP), zasięg elektryczny (WLTP): 530* km, emisja CO₂: 0 g/km (NEDC).**Rolls-Royce Phantom Series II:** Emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 345 g/km; zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 15,1 l/100 km, emisja CO₂

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 10

w cyklu mieszanym (WLTP): 351–362 g/km; zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 15,5–16,0 l/100 km.

Rolls-Royce Ghost: Emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 345 g/km; zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 15,0 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 347–359 g/km; zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 15,2–15,8 l/100 km.

Rolls-Royce Cullinan: Emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 348 g/km; zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 15,2 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 377–368 g/km; zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 16,5–16,1 l/100 km.

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat **Udany rok 2023: rekordowa sprzedaż BMW Group i osiągnięte ambitne cele w zakresie elektromobilności.**

strona 11

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**BMW Group Polska****Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl