

Informacja prasowa
15 stycznia 2024 r.

MINI świętuje udany rok 2023 ze wzrostem sprzedaży i większym udziałem pojazdów elektrycznych.

W roku dynamicznych zmian w branży motoryzacyjnej MINI może pochwalić się wzrostem sprzedaży i bezprecedensowym zwiększeniem udziału bateryjnych samochodów elektrycznych. Dzięki zaangażowaniu w innowacje i zrównoważony rozwój, wyniki sprzedaży MINI w 2023 roku na nowo pokazują wkład marki w bardziej ekologiczną przyszłość motoryzacji.

Monachium. W pełni elektryczne pojazdy stanowiły w 2023 roku 15,3% całkowitej sprzedaży MINI. Pojazdy zelektryfikowane (w tym hybrydy plug-in) stanowiły 20,8% całkowitej sprzedaży MINI. W ostatnim pełnym roku dostępności obecna generacja MINI odnotowała mocny wzrost sprzedaży, która w 2023 r. wyniosła łącznie 295 474 pojazdów, co oznacza wzrost o 0,9% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Świadczy on o niesłabnącej atrakcyjności i świetnym odbiorze przez klientów na całym świecie obecnych 3- i 5-drzwiowych modeli MINI, MINI Cabrio, MINI Countryman i MINI Clubman, które na koniec cyklu życia oferowane były dodatkowo w specjalnych i limitowanych edycjach. MINI John Cooper Works 1to6 limitowane do 999 sztuk było ostatnim modelem MINI John Cooper Works ze skrzynią manualną. Samochód zadebiutował podczas 24-godzinnej wyścigu na torze Nürburgring i uplasował się na podium. Limitowane do 1969 sztuk i bogato wyposażone MINI Clubman Final Edition wyznacza koniec ery modelu Clubman.

Kluczowym czynnikiem sukcesu MINI w 2023 roku był istotny wzrost udziału w sprzedaży bateryjnych pojazdów elektrycznych. 45 261 klientów zdecydowało się na napęd w pełni elektryczny, wybierając 3-drzwiowe MINI Cooper SE lub niedawno wprowadzone na rynek limitowane MINI Cooper SE Cabrio – pierwszy w historii elektryczny kabriolet. Marka MINI odnotowała 3,5% wzrost sprzedaży modeli w pełni elektrycznych, potwierdzając swoje zaangażowanie na rzecz zrównoważonej mobilności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„Rok 2023 był wyjątkowy dla MINI” – wyjaśnia Stefanie Wurst, szefowa MINI. „Decyzja o przyspieszeniu wprowadzania na rynek w pełni elektrycznych pojazdów wyraźnie pokazuje nasze wspólne zaangażowanie w kształtowanie bardziej ekologicznej przyszłości. Wraz

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat MINI Drives Success in 2023 with Sales Growth and Accelerated Electric Vehicle Adoption.

Strona 2

ze zbliżającym się wejściem na rynek naszej całkowicie nowej rodziny MINI wyznaczymy nowe standardy w zakresie wrażeń z jazdy i zwiększamy jednocześnie nasze zaangażowanie na rzecz bardziej zrównoważonej motoryzacji. Entuzjastyczne reakcje po światowej premierze na targach IAA Mobility naszej nowej, w pełni elektrycznej rodziny MINI, która obejmuje modele MINI Cooper i MINI Countryman, są bardzo obiecujące.”

W pełni elektryczne MINI Cooper SE, MINI Cooper E, MINI Countryman SE ALL4 oraz MINI Countryman E to zupełnie nowe modele oferujące najnowocześniejsze technologie, ekscytujące cyfrowe rozwiązania dla klienta i znacznie większy zasięg.

Oczekujące na swoją premierę nowe MINI Aceman, czyli w pełni elektryczny kompaktowy pięciomiejscowy crossover, zostanie wprowadzone na rynek również w dwóch specyfikacjach mocy.

W 2024 roku MINI wprowadzi do oferty warianty z silnikami spalinowymi, oferując klientom wybór różnych technologii napędu.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego. Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2024 r.

Temat MINI Drives Success in 2023 with Sales Growth and Accelerated Electric Vehicle Adoption.

Strona 3

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynając od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>