

Informacja prasowa  
18 stycznia 2024 r.

## **2023 rok historyczny dla MINI: rekordowa liczba rejestracji oraz cyfrowa transformacja w zakupach.**

W 2023 roku w Polsce została zarejestrowana rekordowa liczba 3 639 samochodów MINI, czyli o 20% więcej w porównaniu z poprzednim rokiem. Najpopularniejszym modelem okazał się MINI Countryman z 1 580 rejestracjami i 45% wzrostem. Rośnie również sieć dealerska MINI, która aktualnie liczy 24 salony. Prawdziwą rewolucją stał się nowy model sprzedaży bezpośredniej wprowadzony od 1 stycznia 2024 roku.

**Warszawa.** Od 2016 roku MINI sukcesywnie zwiększa swoją sprzedaż w Polsce, ale to właśnie rok 2023 zapisze się jako przełomowy moment w historii marki. Dowodem jest rekordowa liczba 3 639 zarejestrowanych pojazdów - o 20% więcej w porównaniu do roku 2022.

Najchętniej wybieranym modelem był MINI Countryman, który trafił do 1 580 nowych nabywców i tym samym zanotował 45% wzrost r/r. Polscy klienci polubili także wersje MINI John Cooper Works, które były wybierane o 25% częściej w porównaniu r/r. Wśród najbardziej sportowych odmian MINI najpopularniejszym modelem był MINI Countryman John Cooper Works (+55%). W minionych 12 miesiącach zauważalne było także wyższe niż w 2022 roku zainteresowanie mobilnością premium bez lokalnych emisji spalin – w pełni elektryczny MINI Cooper SE (+33% rejestracji). Największy, aż 101% wzrost popularności zanotował natomiast MINI Cabrio.

### **Wydarzenie roku 2023 – nowa rodzina MINI**

Szczególnym wydarzeniem minionego roku była premiera nowej rodziny MINI z prezentacją jej nowych członków – MINI Cooper i MINI Countryman.

- Aktualna oferta MINI obejmuje modele zarówno z napędem w pełni elektrycznym, jak i z silnikami spalinowymi. Zgodnie ze strategią marki konsekwentnie rozszerzamy portfolio modeli

BEV. MINI ma ambicję osiągnięcia 50% ich udziału w rynku już w 2025 roku. Od 2030 roku planuje dostarczać wyłącznie pojazdy w pełni elektryczne – podkreśla **Rafał Znyk, General**

**Manager MINI.** - Nowe MINI zapewniają bezemisyjną mobilność połączoną z unikalną pozycją modeli w swoich kategoriach, która wynika z połączenia charakterystycznej dla marki stylistyki, zaawansowanej technologii napędu oraz fascynujących doznań cyfrowych. Ich

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 18 stycznia 2024 r.

Temat **2023 ROK HISTORYCZNY DLA MINI: REKORDOWA LICZBA REJESTRACJI ORAZ DIGITALOWA TRANSFORMACJA W ZAKUPACH.**

Strona 2

purystyczne wnętrze nawiązuje do stylu klasycznego Mini, a dodatkowo wyposażone jest m.in. zaawansowane systemy wspomagające kierowcę, nowego inteligentnego asystenta osobistego MINI czy pierwszy okrągły wyświetlacz centralny OLED.

Za kilka miesięcy do nowej rodziny MINI dołączy MINI Aceman - elektryczny crossover w segmencie małych samochodów premium. Jego światowa premiera zaplanowana jest na kwiecień 2024 roku. W 2024 roku w salonach MINI pojawi się aż 6 zupełnie nowych modeli.

### **Digitalowa rewolucja sprzedaży MINI**

Zapowiadana cyfrowa rewolucja oznacza także nowe podejście do sprzedaży i przede wszystkim doświadczenia zakupowego klientów. Rozwiązania, które znane są z segmentu nowych technologii, mody czy elektroniki użytkowej, teraz dostępne są także przy zakupie samochodu.

- Od 1 stycznia bieżącego roku wprowadziliśmy nowy model sprzedaży bezpośredniej. Teraz klient MINI, poza tradycyjnym zakupem offline w salonie, ma dodatkową możliwość przeprowadzenia całego procesu zakupu w Internecie w zależności od swoich preferencji. Oferta umożliwia także płynne przejście na każdym etapie pomiędzy zakupem u dealera a stroną internetową – dodaje **Rafał Znyk, General Manager MINI**.

Polska jest jednym z trzech krajów, obok Szwecji i Włoch, gdzie klienci marki jako pierwsi mają możliwość nabyć swoje wymarzone MINI przez Internet. Co więcej, do wyboru mają nie tylko nowe pojazdy, ale także samochody używane krócej niż 18 miesięcy.

Wraz z rosnącym popytem i sukcesem sprzedażowym, niezmiennie rozwija się także sieć dealerska MINI w Polsce. Na koniec 2023 roku liczba salonów wynosiła 24, co oznacza wzrost o 10 nowych lokalizacji w ciągu ostatnich dwóch lat.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych

Informacja prasowa

Data 18 stycznia 2024 r.

Temat **2023 ROK HISTORYCZNY DLA MINI: REKORDOWA LICZBA REJESTRACJI ORAZ DIGITALOWA TRANSFORMACJA W ZAKUPACH.**

Strona 3

oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak  
BMW Group Polska  
telefon: 728 874 121  
e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: [https://twitter.com/MINI\\_Polska](https://twitter.com/MINI_Polska)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: [https://www.instagram.com/mini\\_polska/](https://www.instagram.com/mini_polska/)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>