

Informacja prasowa
25 stycznia 2024 r.

Nowe MINI Cooper SE: radość z jazdy przez cały rok.

MINI Cooper to uosobienie wydajności i radości z jazdy. W pełni elektryczne MINI Cooper SE piątej generacji oferuje klasyczne gokartowe wrażenia w każdych warunkach pogodowych.



Monachium. Dzięki nieco większemu rozstawowi kół i dłuższemu rozstawowi osi, nowe MINI Cooper SE imponuje dynamiką o każdej porze roku oraz gwarantuje radość z jazdy na śniegu i lodzie. Silnik elektryczny spontanicznie rozwija moc 160 kW/218 KM. Układ kierowniczy gwarantuje zwrotność, a zintegrowany układ hamulcowy zapewnia maksymalne bezpieczeństwo nawet na mokrych i śliskich drogach.

"MINI Cooper SE dostarcza typowych dla marki gokartowych wrażeń z jazdy w pełni elektrycznej wersji i podkreśla wyjątkową pozycję MINI w konkurencyjnym środowisku. Dzięki w pełni elektrycznej koncepcji napędu nowe MINI łączy w sobie maksymalne emocje i minimalny wpływ na środowisko. Tym samym staje się symbolem przyszłości marki" - mówi Stefanie Wurst, szefowa MINI.

Na zamrzniętych podjazdach lub zjazdach funkcja Active Slip Regulation optymalizuje trakcję i w kontrolowany sposób przenosi na drogę maksymalny moment obrotowy 330 Nm. Akumulator wysokonapięciowy o pojemności 54,2 kWh i zasięgu do 402 kilometrów wg. Cyklu WLTP jest umieszczony w podłodze pojazdu i przyczynia się do równego rozkładu masy. Oznacza to, że MINI Cooper SE ma nisko położony środek ciężkości, a w połączeniu z pracą zawieszenia manewruje wyjątkowo płynnie na drodze.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Zredukowany wygląd zewnętrzny z pewnym wyrazem.

MINI od ponad 60 lat nieustannie zmienia i rozwija koncepcję kultowego 3-drzwiowego samochodu. Klasyczne Mini - dzięki wyjątkowo krótkim zwisom nadwozia - imponowało zwrotnością i kompaktowością. Stało się legendą w latach 60-tych, kiedy to trzykrotnie odniosło zwycięstwo w Rajdzie Monte Carlo przeciwko znacznie potężniejszym konkurentom. MINI

Cooper SE, podobnie jak klasyczne modele Mini 60 lat temu, bezpiecznie i szybko przemierza zaśnieżone i oblodzone drogi.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego. Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>