

W 2023 r. BMW Group jeszcze bardziej obniżyła emisję CO₂ swojej floty w Europie.

+++ Najniższe do tej pory bezwzględne wartości emisji CO₂ floty BMW Group w Unii Europejskiej +++ Znacznie poniżej wymogów prawnych w UE +++ BMW Group pozostaje na dobrej drodze do osiągnięcia celów redukcji emisji CO₂ do 2030 r. +++

Monachium. BMW Group systematycznie kontynuuje redukcję emisji CO₂ w swojej flocie i wnosi istotny wkład w realizację ambitnych celów redukcji emisji CO₂ całego koncernu.

Według wstępnych obliczeń wewnętrznych emisje floty BMW Group w Unii Europejskiej w 2023 r. wyniosły 102,1 grama na kilometr zgodnie z WLTP (2022: 105 g/km). Oznacza to spadek o 2,8% w porównaniu do poprzedniego roku. Ponadto w 2023 roku firma ponownie uzyskała wynik niższy o 26,4 g/km od docelowego limitu floty dla BMW Group w Unii Europejskiej EU27+2 (UE, Norwegia, Islandia) wynoszącego 128,5 g/km.

Wdrażanie strategii elektryfikacji jest kluczowym czynnikiem wpływającym na ciągłą redukcję emisji spalin we flocie BMW Group. W 2023 roku firma sprzedała na całym świecie 376 183 w pełni elektrycznych pojazdów – o 74,4% więcej niż w roku 2022. Wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych BMW Group w 2023 r. był zatem wyższy niż wzrost całego rynku pojazdów elektrycznych.

Informacja prasowa

Data 30 stycznia 2024 r.

Temat **W 2023 r. BMW Group jeszcze bardziej obniżyła emisję CO₂ swojej floty w Europie.**

strona 2

jeden na pięć nowych samochodów firmy będzie miał napęd w pełni elektryczny, a w 2025 r. jeden na cztery sprzedane nowe pojazdy.

Oprócz rosnącej elektryfikacji floty do zmniejszenia emisji CO₂ przyczynił się również ciągły rozwój konwencjonalnych napędów. Najnowsza wersja modułowego układu napędowego jeszcze bardziej zwiększyła wydajność silników spalinowych, szczególnie od jesieni 2022 roku.

BMW Group postrzega ciągłą redukcję emisji w swojej flocie jako integralną część swojej strategii zrównoważonego rozwoju. Do 2030 r. firma planuje zmniejszyć emisje o co najmniej 40% na pojazd w porównaniu z rokiem 2019. Ma to zostać osiągnięte w całym łańcuchu wartości – od łańcucha dostaw, przez produkcję, aż po fazę eksploatacji. BMW Group planuje osiągnąć neutralność klimatyczną najpóźniej do 2050 roku.

Poprzez swoje cele BMW Group podąża drogą zgodną z paryskim celem klimatycznym dotyczącym ograniczenia globalnego ocieplenia. Firma jest pierwszym niemieckim producentem samochodów, który dołączył do inicjatywy Business Ambition for 1,5°C w ramach Science Based Targets Initiative i jest częścią międzynarodowej kampanii ONZ „Race to Zero”.

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania sprawozdania BMW Group za rok 2023.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 30 stycznia 2024 r.

Temat **W 2023 r. BMW Group jeszcze bardziej obniżyła emisję CO₂ swojej floty w Europie.**

strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących 111,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych 118 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl