



Informacja prasowa
5 lutego 2024 r.

„Talkin’ Like Walken”: BMW powraca na Super Bowl ze spotem reklamowym.

+++ Zdobywca Oscara® Christopher Walken gra główną rolę w nowym klipie reklamowym BMW i5 +++ 60-sekundowy klip skupia się na legendzie i jego naśladowcach +++ Gościenny występ USHER – światowej sławy zdobywcy nagrody Grammy® i gwiazdy Half Time Show podczas Super Bowl LVIII +++.

Monachium / Woodcliff Lake. BMW powraca na Super Bowl z reklamą, która zostanie wyemitowana podczas Half Time Show w przerwie meczu. Podczas tegorocznego finału National Football League (NFL) w USA fani mogą spodziewać się 60-sekundowego klipu reklamującego elektryczne BMW i5. Spot reklamowy nosi tytuł „Talkin’ Like Walken” i występuje w nim gwiazdorska obsada: obok BMW i5 przed kamerą pojawili się legenda Hollywood i zdobywca Oscara® Christopher Walken, znana z „Emily w Paryżu”, „Awantura” i „Bez trzymanki” aktorka Ashley Park oraz zdobywca nagrody Grammy® i gwiazda Half Time Show podczas Super Bowl – USHER. Spot „Talkin’ Like Walken” zostanie wyemitowany podczas Super Bowl LVIII, 11 lutego 2024 roku.

Reklama bazuje na charakterystycznym głosie i rytmie mowy Christophera Walkena, dzięki którym zyskał on status jednego z najczęściej naśladowanych aktorów w Hollywood. Widzowie śledzą typowy dzień Walkena, podczas którego spotyka on pozornie niekończącą się liczbę naśladowców – poczynając od boya hotelowego przez krawca, wizażystę, a na bariście kończąc. Punktem kulminacyjnym spotu jest przypadkowe spotkanie z USHER’em, podczas którego Walken – od dawna zirytowany wieloma naśladowcami go osobami – pyta muzyka, czy nie powinien on być gdzieś indziej. I w rzeczy samej – nieco później widzowie telewizyjni ujrzą USHER’a jako głównego wykonawcę podczas występu w przerwie meczu na Allegiant Stadium w Paradise w stanie Nevada.

„Bardzo podobała mi się ta współpraca. BMW to wspaniała firma, a znaczenie samochodów elektrycznych jest ogromne” – mówi Christopher Walken. „Cieszę się, że będziemy mogli podzielić się efektami naszej współpracy ze światem.”

„Występ na Super Bowl to ogromny zaszczyt, który zdarza się tylko raz w życiu, a poza tym wspaniale jest współpracować z BMW” – mówi USHER. „Znakomicie się bawiłem podczas kręcenia tej reklamy i mam nadzieję, że zostanie ona ciepło przyjęta.”



Informacja prasowa

Data 5 lutego 2024 r.

Temat „Talkin' Like Walken”: BMW powraca na Super Bowl ze spotem reklamowym.

Strona 2

Za tą pełną humoru kampanią stoi wiodąca agencja kreatywna BMW na rynku amerykańskim – Goodby Silverstein & Partners (GS&P). Kampania została wyreżyserowana przez dwukrotnie nominowanego do Oscara® reżysera Bryana Buckleya, który jest również znany z pracy przy prawie 70 spotach reklamowych wyemitowanych podczas Super Bowl. Rolę operatora kamery przejął Hoyte van Hoytema, który międzynarodowy rozgłos zdobył m.in. filmami „Oppenheimer” i „Interstellar”.

„Gdy pomyśli się o tym, czego potrzeba na idealny spot Super Bowl, człowiek szybko sobie zdaje sprawę, że istnieje przepis na sukces” – mówi Marcus Casey, dyrektor ds. marketingu BMW na Amerykę Północną. „Nie jest to łatwe, ale gdy zaczyna się od ekscytującego nowego produktu, gwiazdy Hollywood wysokiego kalibru, świetnego scenariusza i utalentowanego zespołu, a do tego dodaje się wszechstronnie uzdolnioną Ashley Park i znaną na całym świecie gwiazdę, jaką jest USHER, ma się wszystkie składniki na pełny humor, przyciągający uwagę spot reklamowy”.

W okresie poprzedzającym wielki finał BMW wypuści dwa zwiastuny spotu. Pierwszy z nich nosi tytuł „Agent” i opiera się na tradycji tworzenia zwiastunów do reklam Super Bowl, gdzie Christopher Walken ze zdziwieniem pyta swojego agenta przez telefon: „A więc jest to reklama reklamy? Dlaczego mieliby to robić?” Drugi zwiastun, zatytułowany „Singing”, przedstawia hollywoodzką gwiazdę prowadzącą elektryczne BMW i5 z lecącym w tle przebojowym hitem USHER'a, zapowiadającym pojawienie się piosenkarza.

„Christopher Walken jest taką samą legendą, jak BMW serii 5. Spotkanie tych legend tworzy efekt synergii dwóch obiektów absolutnego kultu. Na szansę zrealizowania takiej kampanii czeka się całe życie” – mówi Rich Silverstein, współprzewodniczący i współzałożyciel GS&P. „W rzeczywistości każdy ma w zanadrzu imitację Christophera Walkena. Ale oryginał jest tylko jeden.”

Kampania obejmie również najważniejsze kanały w mediach społecznościowych. Uwzględni ona między innymi aktywność w serwisie TikTok, która rzuca twórcom wyzwanie stworzenia własnych imitacji Walkena do odtwarzania na wszystkich platformach społecznościowych: #TalkinlikeWalken.

BMW serii 5 – po raz pierwszy również w wersji w pełni elektrycznej.

Bardziej dynamiczna i progresywna niż kiedykolwiek wcześniej, ósma generacja modelu BMW serii 5 jest teraz po raz pierwszy dostępna jako BMW i5 z napędem w pełni elektrycznym. Oprócz sportowej, eleganckiej stylistyki i typowej dla marki dynamiki jazdy, BMW serii 5 oferuje szeroką gamę cyfrowych innowacji i



Informacja prasowa

Data 5 lutego 2024 r.

Temat „Talkin' Like Walken”: BMW powraca na Super Bowl ze spotem reklamowym.

Strona 3

zaawansowanych systemów automatyzacji jazdy i parkowania. Funkcje opcjonalne obejmują asystenta autostradowego, który może odciążyć kierowcę na autostradach z fizycznie oddzielonymi kierunkami ruchu przy prędkościach do 130 km/h i który jest połączony z jedynym w swoim rodzaju aktywnym asystentem zmiany pasa z potwierdzaniem spojrzeniem.

<https://www.youtube.com/user/BMWUSA>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: 728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2022 firma BMW Group sprzedała ponad 2,4 miliona samochodów oraz ponad 202 tysiące motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2021 wyniósł 16,1 mld euro przy obrotach wynoszących „1,2 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. w BMW Group było zatrudnionych „8 909 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>