

**BMW
GROUP**
Polska



**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
W BMW GROUP.**

MOBILNOŚĆ PREMIUM PRZEMYŚLANA OD NOWA.

BMW Group nieustannie kreuje przyszłość, a swoimi innowacjami napędza zrównoważony rozwój. Kluczem do ochrony zasobów i redukcji emisji dwutlenku węgla jest gospodarka o obiegu zamkniętym. Dla nas cyrkularność to przede wszystkim wykorzystanie pojazdów po zakończeniu fazy ich użytkowania jako źródła surowców do produkcji nowych pojazdów.

Nasze samochody już teraz wykonane są średnio w 30% z materiałów pochodzących z recyklingu i surowców wtórnych, i dążymy do dalszego zwiększania tego udziału. Podstawowe badania, szczegółowy plan transformacji i koncentracja na zrównoważonym rozwoju są wykorzystywane do analizy każdego procesu produkcyjnego i poszukiwania alternatywnych materiałów. Koncentrujemy się na tych pozyskiwanych w odpowiedzialny sposób, przetwarzanych bezemisyjnie lub co najmniej niskoemisyjnie i o wysokiej zdolności do recyklingu. Szukając innowacyjnych rozwiązań, patrzymy perspektywnie i na nowo rozpatrujemy konwencjonalne metody. „Zmieniamy rzeczywistość” idealnie określa nasze aspiracje i obietnice w tym obszarze.



CO JUŻ OSIĄGNELIŚMY?

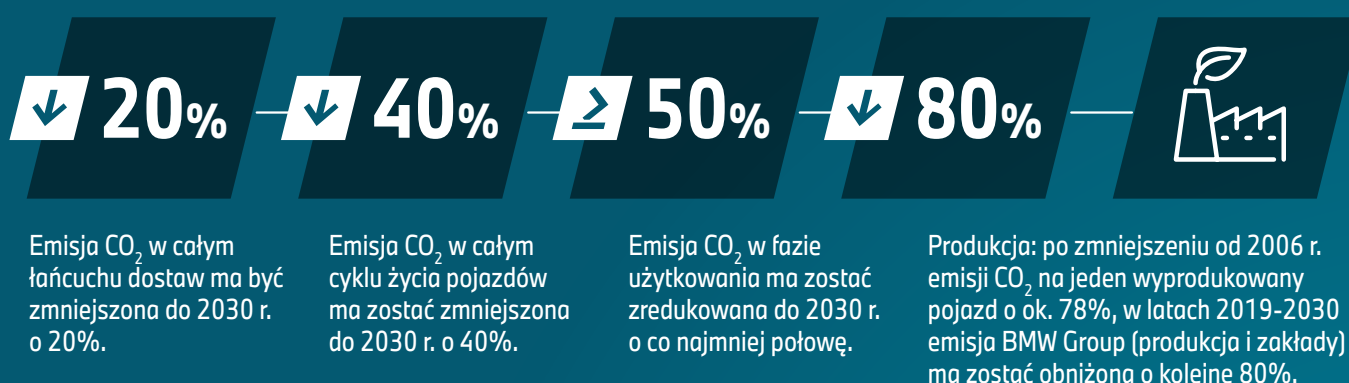
- W 2023 roku BMW Group obniżyła emisję CO₂ w całej flocie pojazdów w UE o dodatkowe 2,8% w porównaniu z poprzednim rokiem.
- Od 2020 r. pozyskujemy zewnętrzną energię elektryczną z odnawialnych źródeł dla zakładów produkcyjnych BMW Group na całym świecie, które są również neutralne pod względem emisji CO₂.
- Już teraz poddajemy recyklingowi 99,3% odpadów z naszej globalnej produkcji wewnętrznej.

Naszym celem jest osiągnięcie pozycji najbardziej zrównoważonego producenta samochodów osobowych z segmentu premium. Jesteśmy zaangażowani w działania zmierzające do ograniczenia globalnego ocieplenia o 1,5°C. Z tego względu BMW Group była pierwszym niemieckim producentem samochodów, który przyłączył się do inicjatywy Business Ambition for 1,5°C w ramach Science Based Targets Initiative i dąży do osiągnięcia całkowitej neutralności klimatycznej w całym łańcuchu wartości najpóźniej do 2050 roku.

Podążając konsekwentnie ścieżką redukcji emisji CO₂, koncentrujemy się również na celach Unii Europejskiej: zgodnie z normą WLTP, w oparciu o własne wyliczenia, emisje wynoszące ok. 116 g/km są o 10 g niższe niż

Wyzaczyliśmy sobie konkretne cele w zakresie redukcji emisji CO₂ do 2030 r., aby dostosować się do paryskiego porozumienia klimatycznego.

ZGODNIE Z PRZYJĘTĄ STRATEGIĄ:



„Naszą misją jest, aby BMW produkowało najbardziej zielony samochód elektryczny. Zmniejszamy emisję CO₂ na pojazd w całym łańcuchu wartości. To właśnie wyróżnia BMW Group”

Oliver Zipse | Prezes Zarządu BMW AG.



OCHRONA ZASOBÓW I RECYKLING SUROWCÓW.

BMW Group stosuje odnawialne źródła energii, w tym instalacje fotowoltaiczne, które pozwalają na produkcję energii elektrycznej z czystych źródeł. Ponadto rozwija innowacyjne rozwiązania w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, dzięki czemu materiały użyte w samochodach są poddawane recyklingowi i wykorzystywane ponownie. Dotyczy to zarówno BMW, jak i MINI.

Skupiamy się na najważniejszych surowcach do produkcji samochodów, szczególnie na stali, aluminium i tworzywach sztucznych. Wykorzystujemy około 25% wtórnego żelaza i do 100% wtórnego glinu w wybranych komponentach (np. MINI E Convertible i aluminiowych felgach do nowej rodziny MINI) oraz do 20% wtórnych termoplastyków. Ponadto jesteśmy w stanie odzyskiwać ponad 90% surowca z akumulatorów wysokonapięciowych.



W 2023 r. wprowadziliśmy na rynek pierwszy pojazd z całkowicie wegańskim wnętrzem - BMW serii 5. Było to możliwe przede wszystkim dzięki opracowaniu innowacyjnych materiałów o właściwościach zbliżonych do skóry. Takie rozwiązanie pozwoli zmniejszyć o około 85% emisję CO₂ w łańcuchu wartości komponentów wnętrza.



BMW Group jest także liderem konsorcjum, które stoi za innowacyjnym projektem Car2Car. Współpracuje ono z przedstawicielami branży recyklingu, przetwórcami towarów i środowiskiem akademickim, dążąc do poprawy jakości surowców wtórnych pozyskiwanych z pojazdów wycofanych z eksploatacji. Projekt skupia się szczególnie na materiałach takich jak aluminium, stal, szkło, miedź i plastik. Dzięki nowym metodom demontażu i zautomatyzowanego sortowania, BMW Group planuje rozszerzyć wykorzystanie odzyskanych materiałów w produkcji nowych samochodów w przyszłości. Na całym świecie firma posiada już około 2800 punktów zbiórki aut wycofanych z eksploatacji do recyklingu.

LIDER ELEKTROMOBILNOŚCI.

Kluczową rolę w realizacji przyjętych celów jest rozwój elektromobilności. Już teraz BMW Group jest światowym liderem jeżeli chodzi o portfolio samochodów klasy premium z napędem elektrycznym. Należą do nich m.in.: BMW i7, i5, i4, iX3, iX2, iX1, iX, MINI Cooper i MINI Countryman.



2023

W 2023 r. w naszej ofercie znalazło się 18 w pełni elektrycznych modeli, obejmujących wszystkie segmenty rynku BMW Group.

2025

Do końca 2025 r. dostarczymy klientom ponad 2 miliony w pełni elektrycznych pojazdów.

2024

W 2024 r. co najmniej jeden na pięć naszych nowych samochodów BMW Group ma mieć napęd elektryczny, w 2025 r. co czwarty, a w 2026 r. – już około co trzeci.

2030

Do 2030 r. samochody elektryczne mają stanowić 50% naszej globalnej sprzedaży i będą dostępne we wszystkich segmentach BMW Group.

PRZYSZŁOŚĆ BMW NEUE KLASSE.

W 2025 r. BMW otworzy całkowicie nowy rozdział w swojej historii, wprowadzając na rynek BMW Vision Neue Klasse. Ten w pełni elektryczny model zdefiniuje charakter marki i przyszłe generacje jej pojazdów, które wyznaczą nowe standardy cyfryzacji, elektryfikacji i gospodarki o obiegu zamkniętym.



Technologia BMW eDrive szóstej generacji.

Neue Klasse będzie istotnym impulsem dla zrównoważonej indywidualnej mobilności. Poza optymalizacją masy, oporów powietrza i toczenia oraz inteligentnym zarządzaniem temperaturą, napęd elektryczny oparty na technologii szóstej generacji BMW eDrive zapewni wysoką wydajność energetyczną przez cały okres eksploatacji. Zwiększy on zasięg o 30% oraz umożliwi o 30% szybsze ładowanie. To sprawi, że całkowita wydajność samochodu wzrośnie nawet o 25%.

Wraz ze światową zapowiedzią BMW Vision Neue Klasse X, która odbyła się w marcu 2024 roku, zaprezentowaliśmy także kolejną innowację wchodzącą do produkcji seryjnej: funkcję ładowania dwukierunkowego. Technologia ta umożliwi wykorzystanie akumulatora wysokonapięciowego pojazdu elektrycznego jako magazynu energii i późniejsze dostarczenie tymczasowo zmagazynowanej energii z powrotem do gospodarstwa domowego lub sieci energetycznej.



BMW Group zamierza w ramach strategii „Secondary First” w istotny sposób zwiększać udział materiałów z recyklingu i materiałów wtórnych w modelach NEUE KLASSE. Zostaną one wyposażone w elementy wykończeniowe wykonane z tworzywa sztucznego, którego około 30% będą stanowiły sieci i liny rybactwa pochodzące z recyklingu. Większe wykorzystanie surowców wtórnych oraz technologia eDrive szóstej generacji zmniejszą ślad węglowy Neue Klasse w całym cyklu życia pojazdu. Ponadto zmniejszamy również emisję CO₂ podczas produkcji ogniw do baterii nawet o 60%.

MOBILNOŚĆ WODOROWA.

Wodór to jeden z najbardziej efektywnych sposobów przechowywania i transportu energii odnawialnej, dlatego jako BMW Group chcemy wykorzystać jego potencjał do przyspieszenia transformacji sektora mobilności. Mamy ponad 40 lat doświadczenia w technologii wodorowej i ponad 20 lat w wykorzystaniu ogniw paliwowych.

W ramach paktu legislacyjnego dotyczącego Zielonego Ładu „Fit for 55” Komisja Europejska dąży do stworzenia infrastruktury do tankowania pojazdów wodorowych. BMW Group wspiera jej wysiłki na rzecz wdrożenia rozporządzenia AFIR (Alternative Fuels Infrastructure Regulation) oraz działania promujące innowacje w Niemczech i Europie, które służą budowaniu gospodarki wodorowej i napędzaniu produkcji ekologicznego wodoru.



BMW iX5 HYDROGEN.

Pojazdy wodorowe i technologia wodorowych ogniw paliwowych stanowią atrakcyjne uzupełnienie i alternatywę dla elektrycznych pojazdów bateryjnych (BEV).

Ogniwo paliwowe nie wymaga żadnych krytycznych surowców, takich jak kobalt, lit czy nikiel, dzięki czemu inwestycja w ten rodzaj napędu wzmacnia również odporność geopolityczną BMW Group.

Napełnianie zbiorników wodoru trwa zaledwie od 3 do 4 minut, a zasięg nie jest zależny od temperatury zewnętrznej, tak jak w przypadku samochodów bateryjnych.

BMW iX5 Hydrogen łączy wysokowydajne systemy ogniw paliwowych z wysoce zintegrowaną jednostką napędową BMW eDrive piątej generacji, dzięki czemu układ napędowy samochodu generuje moc 275 kW (401 KM). Oznacza to, że pojazd pierwsze 100 km/h osiąga w czasie poniżej 6 sekund, a jego prędkość maksymalna to ponad 180 km/h. Zużycie wodoru wynosi tylko 1,19 kg/100 km, co przekłada się na imponujący zasięg wynoszący 504 km w cyklu WLTP.

BMW Group wyprodukowała ok. 100 sztuk modelu iX5 Hydrogen w zakładzie w Centrum Badań i Innowacji w Monachium. Flota jest wykorzystywana na arenie międzynarodowej do celów demonstracyjnych dla różnych grup docelowych. Model poddawany jest także intensywnym testom w różnorodnych warunkach klimatycznych zarówno w 45°C upale w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, jak i w ujemnych temperaturach na kole podbiegunowym.

Produkcja systemów paliwowych w Monachium.

BMW Group produkuje wysokowydajne systemy ogniw paliwowych do floty BMW iX5 Hydrogen we własnym centrum kompetencyjnym ds. wodoru w Monachium.

NOWA RODZINA MINI.

We wrześniu 2023 r. zaprezentowaliśmy światu nową rodzinę MINI – symbol największej transformacji MINI w historii. Opieramy ją na 3 głównych filarach: zelektryzowanym gokarcie, cyfrowej społeczności i małym śladzie węglowym. Nowe MINI Cooper i MINI Countryman potwierdzają naszą strategię przechodzenia na całkowicie elektryczną mobilność przyszłości.



KAMIENIE MIŁOWE:

15% udziału pojazdów elektrycznych w 2023 r.

50% udziału pojazdów elektrycznych w 2025 r.

Od 2030 r. MINI marką całkowicie elektryczną.

A już wkrótce naszą ofertę wzmocni kolejny, najmłodszy członek rodziny MINI – MINI Aceman. Ten elektryczny crossover połączy cechy MINI Cooper i MINI Countryman, a jego światowa premiera zaplanowana jest na jesień 2024 r.

100% wegańskie wnętrza.

Podczas projektowania nowej rodziny MINI zadbano o jak najmniejszy ślad środowiskowy. Oferuje ona wnętrza całkowicie pozbawione naturalnej skóry, co jest możliwe, dzięki zastosowaniu innowacyjnych materiałów z recyklingu. Pozwala nam to zmniejszyć emisję CO₂ o ponad 50% w całym łańcuchu wartości.

Fabryka w Oksfordzie domem MINI.

W BMW Group stawiamy przed sobą ambitne cele także w zakresie produkcji, dlatego inwestujemy ponad 600 milionów funtów w rozwój fabryki MINI w Oksfordzie oraz tłoczenia karoserii w Swindon. W 2026 r. zakład w Oksfordzie rozpocznie produkcję dwóch nowych modeli – MINI Cooper i MINI Aceman, natomiast od 2030 r. jego działalność skupiona będzie już wyłącznie na pojazdach BEV.

