

Informacja prasowa
20 marca 2024

POCZTÓWKOWA OPOWIEŚĆ. MINI COUNTRYMAN SE ALL4.

Dzięki napędowi na wszystkie koła ALL4, w pełni elektryczne MINI Countryman SE ALL4 jest niezawodnym towarzyszem przygód na każdej powierzchni. Zwiększona wydajność modelu crossover oferuje dużo miejsca i komfortu dla całej rodziny, dzięki zauważalnie większemu wnętrzu.

Z zasięgiem do 433 kilometrów zgodnie z cyklem testowym WLTP, nowe MINI Countryman SE ALL4 zapewnia długą i lokalnie bezemisyjną radość z jazdy w każdym terenie. Dzięki rozszerzonym systemom asystującym kierowcy i częściowo zautomatyzowanej jeździe poziomu 2, ten wszechstronny samochód zapewnia jeszcze większe bezpieczeństwo i komfort.

Charakter terenowy MINI Countryman podkreśla pionowa konstrukcja nadwozia z krótkimi zwisami i smukłym konturowaniem. Różne cechy pojazdu podkreślają cztery indywidualne warianty wykończenia; charakterystyczne kontrastowe dachy MINI są po raz pierwszy dostępne w nowym odcieniu Vibrant Silver.

EMISJA CO2 I ZUŻYCIE.

MINI Countryman SE ALL4 (łączne zużycie energii elektrycznej: 18,5 — 16,8 kWh/100 km według WLTP; łączna emisja CO₂: 0 g/km; Klasa CO₂: A; Zasięg w km wg WLTP: 399 – 432t)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się



na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>