

BMW Group kontynuuje rentowny wzrost

+++ O. Zipse: „Konsekwentna i udana realizacja strategii” +++ Marża EBT w koncernie na poziomie 11,0% za cały rok +++ Marża EBIT w segmencie samochodów na poziomie 9,8% w 2023 r. +++ Odsetek dostaw pojazdów BEV na poziomie 15% w 2023 r. – zgodnie z prognozami +++ Emisja CO₂ we flocie UE na poziomie 102,1 g/km (WLTP) – znacznie poniżej limitu 128,5 g/km +++ Proponowana wypłata dywidendy w wysokości 6,00 euro za jedną akcję zwykłą +++

Monachium. Zgodnie z prognozami BMW Group osiągnęło swoje cele biznesowe na rok podatkowy 2023. Pomimo silnej konkurencji i zmiennych warunków spółka z powodzeniem utrzymała rentowny wzrost i obroniła pozycję lidera w globalnym segmencie premium. W ciągu roku do końca grudnia klientom dostarczono łącznie **2 554 183 pojazdy klasy premium** (2022: 2 399 632 egz. / **+6,4%**), w tym 717 620 egz. w czwartym kwartale (Q4 2022: 651 794 egz. / **+10,1%**). Dostawy za cały rok odnotowały solidny wzrost, co przełożyło się na udział w rynku na poziomie 3,3%.

Wysoki popyt na produkty BMW Group był motorem jej utrzymujących się dobrych wyników finansowych: **marża EBT w koncernie** wyniosła **11,0%** (2022: 16,5%; Q4: 8,6%; 2022: 8,2%) – powyżej celu strategicznego 10%. **Marża EBIT w segmencie samochodów** na poziomie **9,8%** (2022: 8,6%; **Q4: 8,5%**; Q4 2022: 8,5%) mieściła się w prognozowanym przedziale docelowym 9,5–10,0%.

W 2023 r. najważniejszym motorem wzrostu była świeża i atrakcyjna oferta pojazdów elektrycznych. BMW Group dostarczyło klientom łącznie **375 716 samochodów w pełni elektrycznych** (2022: 215 752 egz. / **+74,1%**), osiągając zgodnie z planem udział

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 2

w całkowitej sprzedaży na poziomie około **15%**. Uwzględniając dostarczone samochody PHEV, BMW Group sprzedało łącznie **565 875 zelektryfikowanych pojazdów** (2022: 433 792 egz. / **+30,5%**), osiągając tym samym udział w sprzedaży na poziomie 22%.

Elektryfikacja oferty pojazdów znacząco przyczynia się do redukcji emisji CO₂ w koncernie, a także do dalszej redukcji emisji CO₂ floty. We flocie europejskiej BMW Group kontynuowało redukcję emisji w 2023 r.: przy **102,1 grama CO₂** na kilometr (według WLTP; 2022: 105 g/km / -2,8%) wstępny wynik był znacznie poniżej celu Unii Europejskiej wyznaczonego na poziomie 128,5 g/km.

„Rok 2023 uwydatnił to, jak konsekwentnie i skutecznie wdrażamy naszą strategię. Odnotowaliśmy silny wzrost i znacznie zwiększyliśmy odsetek pojazdów elektrycznych, jednocześnie poprawiając rentowność operacyjną. Wielu ludzi mówi o „transformacji”. Dla nas jest to raczej kwestia nieustannego postępu” – powiedział **Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG**. „Pozostajemy na wyznaczonym kursie i oferujemy naszym klientom najnowsze innowacje i rozwiązania technologiczne – niezależnie od układu napędowego pojazdu. W ten sposób dążymy do dalszego dostarczania zaawansowanych produktów w celu zaspokojenia dużego popytu”.

Solidny wzrost obrotów koncernu

Obroty koncernu odnotowały solidny wzrost w całym roku i zwiększyły się do 155 498 mln EUR (2022: 142 610 mln EUR / +9,0% / skorygowane o wpływ przeliczenia walut: +13.1%).

W okresie od stycznia do grudnia 2023 r. ujęto w całości obroty BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA); w roku poprzednim miało to miejsce dopiero od 11 lutego 2022 r. – po pełnej konsolidacji. Należy to uwzględnić w porównaniu rok do roku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Oprócz pełnej konsolidacji obroty były głównie napędzane przez wyższe wolumeny

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 3

sprzedaży i pozytywny wpływ oferty produktowej. Do wzrostu obrotów przyczyniły się również wyższe stopy procentowe i sprzyjające czynniki finansowania kredytowego, na które wpływ miały niekorzystne czynniki walutowe związane z chińskim renminbi i dolarem amerykańskim.

Wydatki na badania i rozwój osiągnęły nowy szczyt

Związane z badaniami i rozwojem koszty Grupy za cały rok znacznie wzrosły – do **7538 mln EUR** (2022: 6624 mln euro / **+13,8%**). Oprócz wydatków na rozwój nowych modeli, takich jak nowe BMW serii 5, X3 i X5 (aktualizacja modelu), Rolls-Royce Spectre* i przyszłe modele w ramach NEUE KLASSE, wydatki na badania i rozwój koncentrowały się przede wszystkim na dalszej elektryfikacji i cyfryzacji oferty pojazdów oraz na zautomatyzowanej jeździe.

Wskaźnik badań i rozwoju (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym) za cały rok wyniósł **5,0%** (2022: 5,0%) i znalazł się w górnym zakresie długoterminowego przedziału docelowego spółki wynoszącego 4,0–5,0%.

Nakłady inwestycyjne BMW Group wzrosły w całym roku do **8836 mln EUR** (2022: 7791 mln EUR / **+8.5%**). Znaczne inwestycje zostały skierowane na moduły elektryfikacji i autonomicznej jazdy, a także na uruchomienie produkcji akumulatorów wysokonapięciowych na różnych rynkach oraz budowę zakładu produkcyjnego w Debreczynie na Węgrzech. **Wskaźnik nakładów inwestycyjnych** za okres 12 miesięcy wyniósł 5,7% (2022: 5,5%).

„Dokonujemy dużych inwestycji w innowacyjne technologie oraz elektryfikację i cyfryzację naszych produktów i zakładów. Inwestujemy w przyszłość BMW Group i generujemy silne wolne przepływy pieniężne. Umożliwiają nam to nasze dobre wyniki finansowe. Obecna rentowność firmy stanowi fundament sukcesu w przyszłości. Za sprawą wysoce wydajnych,

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 4

wyposażonych w wiodącą technologię pojazdów klasy premium chcemy utrzymać rentowny wzrost w przyszłości" – powiedział **Walter Mertl, członek zarządu odpowiedzialny za finanse.**

Znacząco wyższe zyski koncernu (EBIT)

Całoroczny **zysk na działalności operacyjnej spółki (EBIT)** odzwierciedlił dobre wyniki operacyjne BMW Group: w 2023 r. zysk EBIT wzrósł do **18 482 mln EUR** (2022: 13 999 mln EUR / **+32,0%**). Oprócz pełnej konsolidacji BBA i wyższego wskaźnika dostaw pojazdów, pozytywny wpływ miały również niższe wyłączenia międzysegmentowe związane z działalnością leasingową.

W okresie od stycznia do grudnia BMW Group odnotowała **zysk brutto (EBT)** w wysokości **17 096 mln EUR** (2022: 23 509 mln EUR / **-27,3%**). W tym przypadku ujemny **wynik finansowy** oparty na wartości godziwej w wysokości **-1386 mln EUR** (2022: 9510 mln EUR) odzwierciedla odpowiedni efekt bazowy: w poprzednim roku aktualizacja wyceny udziałów kapitałowych BBA w wysokości 7,7 mld EUR w ramach pełnej konsolidacji znacznie zwiększyła wynik finansowy BMW Group, zyski oraz zysk netto koncernu.

Marża EBT za okres od stycznia do grudnia wyniosła **11,0%** (2022: 16,5%). **Zysk netto koncernu** za okres 12 miesięcy wyniósł **12 165 mln EUR** (2022: 18 582 mln EUR / **-34,5%**). Gdyby nie jednorazowy wpływ aktualizacji wyceny, zysk netto koncernu byłby wyższy rok do roku, a marża EBT byłaby na poziomie z poprzedniego roku.

Znaczący wzrost EBIT w segmencie samochodów od początku roku do końca grudnia

W **segmencie samochodów** pełna integracja działalności operacyjnej BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), wyższe wolumeny sprzedaży i pozytywny wpływ oferty produktowej zwiększyły obroty za okres **12 miesięcy o 7,0%** do **132 277 mln EUR** (2022: 123 602 mln EUR / skorygowane o wpływ przeliczenia walut: +11,3%), podobnie jak wyższe obroty w ramach działalności posprzedażnej. Negatywny efekt przeliczenia walut, głównie

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 5

z chińskiego renminbi i dolara amerykańskiego, miał wpływ na wzrost obrotów: wyłączając te niekorzystne czynniki, obroty za cały rok wzrosły o **11,3%**.

Deprecjacja i amortyzacja wynikająca z alokacji ceny nabycia w związku z pełną konsolidacją w wysokości około 1,4 mld EUR wpłynęła na koszt własny sprzedaży w segmencie za cały rok, a także na niewielki wzrost kosztów sprzedaży i kosztów administracyjnych. **Zysk segmentu samochodów na działalności operacyjnej (EBIT)** za cały rok również był znacznie wyższy i wyniósł **12 981 mln EUR** (2022: 10 635 mln EUR / **+22,1%**).

Dodatni bilans wynika z całorocznego uwzględnienia wyniku BBA oraz z efektu finalnego wolumenu, oferty i cen, napędzanego wyższym wolumenem sprzedaży i wyższym udziałem pojazdów z najwyższej półki, a także pojazdów BMW M.

Niesprzyjające czynniki wynikały z wyższych wydatków na badania i rozwój oraz zwiększonych kosztów produkcji w stosunku do 2022 r., a także wyższego udziału pojazdów zelektryfikowanych. **Marża EBIT** za ten okres wyniosła **9,8%** (2022: 8,6%; **+1,2%**).

Wyłączając deprecjację i amortyzację aktywów BBA z alokacji ceny nabycia w wysokości 1,4 mld EUR, o której mowa wcześniej, marża EBIT wyniosła 10,8%.

Dzięki temu wzrostowi zysków **wolne przepływy pieniężne** w segmencie wyniosły **6 942 mln EUR** na koniec grudnia (2022: 11 071 mln EUR / **-37,3%**). Poprzedni rok zawierał pozytywny jednorazowy wpływ około 5 mld EUR wynikający z pełnej konsolidacji BMW Brilliance.

Kontynuacja programu skupu akcji własnych BMW AG

Na podstawie upoważnienia wydanego na dorocznym walnym zgromadzeniu w maju 2022 r. Zarząd podjął decyzję o odkupie akcji o maksymalnej wartości 2,0 mld EUR. Podczas początkowego programu odkupu akcji w okresie od lipca 2022 r. do czerwca 2023 r. spółka BMW AG odkupiła łącznie 22 199 529 akcji zwykłych za 1 850 mln EUR i 1 923 871 akcji uprzywilejowanych za 150 mln EUR.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 6

Odpowiada to 3,78% obecnego kapitału zakładowego. Zgodnie z decyzją Zarządu wszystkie nabyte akcje zostały umorzone w trzecim kwartale 2023 r. Drugi program skupu akcji własnych o maksymalnej wartości 2,0 mld EUR rozpoczął się w lipcu 2023 r. Do końca 2023 r. spółka BMW AG nabyła 4 218 363 akcji zwykłych i 942 892 akcji uprzywilejowanych. Za akcje odkupione w pierwszej transzy zapłacono łączną cenę nabycia (z wyłączeniem początkowych kosztów nabycia) ok. 500 mln EUR. Odpowiada to 0,81% obecnego kapitału zakładowego.

Drugi program skupu akcji własnych był kontynuowany w styczniu 2024 r. pod postacią drugiej transzy. Na dzień 12 marca 2024 r. BMW Group odkupiła 7 531 194 akcji o łącznej wartości 734 mln EUR i tym samym posiada 1,18% obecnego kapitału zakładowego. Drugi program skupu akcji własnych zostanie zakończony nie później niż 31 grudnia 2025 r.

Propozycja dywidendy w wysokości 6,00 EUR

Akcjonariusze będą również uczestniczyć w sukcesie odnotowanym w roku podatkowym 2023. Pod warunkiem zatwierdzenia przez doroczne walne zgromadzenie **nierozdysponowany zysk spółki (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym)** w wysokości **3 802 mln EUR** (2022: 5481 mln EUR / **-30,6%**), reprezentujący wstępny wskaźnik wypłaty w wysokości 33,7% (2022: 30,6%), zostanie wypłacony akcjonariuszom z zysku netto BMW AG.

Biorąc pod uwagę docelowy zakres 30–40% zysku netto dla wskaźnika wypłat przypadających akcjonariuszom BMW AG, Zarząd i Rada Nadzorcza zaproponują **dywidendę w wysokości 6,00 EUR na akcję zwykłą** (2022: 8,50 EUR) i **6,02 EUR na akcję uprzywilejowaną** (2022: 8,52 EUR) na dorocznym walnym zgromadzeniu, które odbędzie się w dniu 15 maja. Pracownicy BMW Group po raz kolejny będą w odpowiedni sposób uczestniczyć w sukcesie firmy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**Stabilne wyniki finansowe w segmencie usług finansowych**

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 7

W obliczu trudnej sytuacji wzmożonej konkurencji w roku podatkowym 2023 spółka **BMW Group Financial Services** odnotowała niewielki wzrost wolumenu nowych transakcji z klientami detalicznymi, który wzrósł do **57 333 mln EUR** (2022: 55 449 mln EUR / **+3,4%**). Ze względu na lepszy asortyment produktów wzrósł średni wolumen finansowania na pojazd.

Liczba nowych umów zawartych z klientami detalicznymi osiągnęła poziom z poprzedniego roku i wyniosła **1 542 514** (2022: 1 545 490 umów / -0,2%). Na koniec roku wskaźnik penetracji – odsetek nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych – wyniósł **38,2%** (2022: 41,0% / **-2,8%**).

W okresie 12 miesięcy segment ten odnotował **zysk brutto w wysokości 2962 mln EUR** (2022: 3205 mln EUR / **-7,6%**). Spadek zysków wynikał głównie z wyższych kosztów refinansowania i mniejszego łącznego portfela 4 952 318 umów z klientami detalicznymi (31 grudnia 2022 r.: 5 210 246 umów / -5,0%).

Spółka **BMW Group Financial Services** skorzystała na utrzymujących się wysokich dochodach z odsprzedaży pojazdów poleasingowych – choć w ujęciu rok do roku były one mniej pozytywne, przez co miały negatywny wpływ na zyski. Ceny samochodów używanych prawdopodobnie utrzymają ten trend w 2024 roku.

Niższe rezerwy na ryzyko kredytowe w porównaniu z rokiem poprzednim miały pozytywny wpływ. W 2022 r. na rezerwy na ryzyko kredytowe duży wpływ miała niepewność geopolityczna i słabsze perspektywy makroekonomiczne.

Wskaźnik strat kredytowych w 2023 r. utrzymał się na niskim poziomie **0,18%**.

„Segment usług finansowych wspiera wzrost naszej sprzedaży poprzez działalność finansową i ma znaczący udział w zyskach. W przyszłości będziemy w jeszcze większym stopniu integrować działalność w zakresie usług finansowych z naszymi procesami

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 8

sprzedaży i „ścieżkami zakupowymi klienta”. Cyfryzacja naszych procesów odegra w tym dużą rolę.

We wszystkich obszarach firmy cyfryzacja i sztuczna inteligencja przyczynią się do większej wydajności, szybkości i tworzenia wartości” – twierdzi Walter Mertl, dyrektor finansowy. „Również w świetle nadchodzących zmian demograficznych te dwie kwestie mają duże znaczenie dla BMW Group”.

Wskaźnik rentowności kapitału własnego w segmencie usług finansowych w roku podatkowym 2023 wyniósł 17,2% (2022: 17,9% / -0,7%) i był zgodny ze skorygowanymi wytycznymi na poziomie 16–19%.

Segment motocykli świętuje stulecie istnienia zwiększonymi dostawami

W 2023 roku spółka BMW Motorrad świętowała swoje stulecie dwoma limitowanymi edycjami modeli o nazwie „100 years”, trzema nowymi modelami i czterema aktualizacjami modeli. W swoim jubileuszowym roku segment ten osiągnął również nowy rekord wszechczasów, dostarczając klientom łącznie 209 066 motocykli i skuterów (2022: 202 895 egz.). Stanowi to niewielki, 3-procentowy wzrost, co jednocześnie zapewnia spełnienie oczekiwań wobec tego roku podatkowego.

W okresie 12 miesięcy obroty BMW Motorrad nieznacznie wzrosły do 3214 mln EUR (2022: 3176 mln EUR / +1,2%; skorygowane o wpływ przeliczenia walut: +3,2%). Zysk EBIT w tym segmencie za okres od stycznia do grudnia wyniósł 259 mln EUR (2022: 257 mln EUR / +0,8%), a zatem był na poziomie z poprzedniego roku. Marża EBIT wyniosła 8,1% (2022: 8,1%).

BMW Group obiera pomyślny kurs w ostatnim kwartale roku

BMW Group osiągnęło dynamiczny wzrost dostaw i dobre wyniki finansowe w czwartym kwartale 2023 roku. Dostarczyła klientom **717 620 pojazdów klasy premium** (Q4 2022: 651 794 egz. / **+10,1%**), w tym **128 849 pojazdów elektrycznych** (Q4 2022: 87 557 egz. / **+47,1%**).

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 9

Obroty Grupy odnotowały solidny wzrost w czwartym kwartale, osiągając **42 968 mln EUR** (2022: 39 522 mln EUR / +8,7%). **Koszty badań i rozwoju koncernu** były wyższe w ostatnim kwartale roku i wyniosły **2 080 mln EUR** (Q4 2022: 1739 mln EUR / +19,7%).

Wskaźnik badań i rozwoju (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym) utrzymał się na stabilnym poziomie 5,9% (Q4 2022: 5,8% / +0,1%). **Nakłady inwestycyjne** BMW Group wyniosły **3 758 mln EUR** (2022: 3111 mln EUR / +20,8%).

Zyski koncernu na działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości **4 412 mln EUR** (2022: 3500 mln EUR / +26,1%) były znacznie wyższe w porównaniu rok do roku. **Zyski brutto Grupy (EBT)** znacznie wzrosły w czwartym kwartale do **3 682 mln EUR** (2022: 3253 mln EUR / +13,2%). **Marża EBT** za ten okres wyniosła **8,6%** (2022: 8,2%). **Zysk netto koncernu** za czwarty kwartał wyniósł **2 614 mln EUR** (2022: 2175 mln EUR / +20,2%).

Obroty segmentu samochodów odnotowały solidny wzrost w czwartym kwartale, osiągając **37 283 mln EUR** (2022: 34 571 mln EUR / +7,8%; skorygowane o wpływ przeliczenia walut: +12,2%).

Zyski na działalności operacyjnej (EBIT) wykazały solidny wzrost w czwartym kwartale do **3171 mln EUR** (2022: 2932 mln EUR / +8,2%). **Marża EBIT** na poziomie **8,5%** (2022: 8,5%) pozostała stabilna w porównaniu z poprzednim rokiem, uwydatniając dobre wyniki operacyjne segmentu samochodów w ostatnim kwartale roku, który wykazał sezonowo wysokie obciążenie kosztami.

Solidny wzrost zysków w segmencie samochodów zaowocował wolnymi przepływami pieniężnymi w wysokości **1183 mln EUR** w czwartym kwartale (2022: 1195 mln EUR / -1,0%).

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 10

W segmencie usług finansowych wskaźnik penetracji wzrósł do **39,5%** w czwartym kwartale i tym samym utrzymał trajektorię wzrostu (2022: 37,1% / **+2,4%**). **Zyski brutto (EBT)** w tym segmencie w czwartym kwartale wyniosły **511 mln EUR** (2022: 533 mln EUR / **-4,1%**). Ten niewielki spadek wynikał z wyższych kosztów refinansowania i mniejszego całkowitego portfela.

Liczba pracowników wyższa w porównaniu rok do roku

Na koniec 2023 roku BMW Group zatrudniało **154 950 pracowników** (2022: 149 475 / **+3,7%**). Ten niewielki wzrost liczby pracowników dotyczył głównie działów rozwoju i IT, a także globalnej sieci produkcyjnej BMW Group.

Propozycja ponownego wyboru członków Rady Nadzorczej

Wraz z dorocznym walnym zgromadzeniem w dniu 15 maja 2024 r. obecna kadencja następujących członków Rady Nadzorczej dobiega końca: dr h.c. Susanne Klatten, Stefan Quandt i dr Vishal Sikka. Rada Nadzorcza zaproponuje ponowny wybór dr h.c. Susanne Klatten, Stefana Quandta i dr Vishala Sikki na kolejną czteroletnią kadencję.

* * *

Więcej informacji na temat sprawozdań finansowych koncernu za 2023 r. oraz perspektyw na bieżący rok podatkowy zostanie przekazanych podczas dorocznej konferencji BMW Group w dniu 21 marca 2024 r. Wydarzenie to będzie można śledzić na żywo w Internecie od godziny 9:00 (CET): <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>. Następnie odbędzie się transmisja na żywo z dorocznej konferencji obejmującej pytania i odpowiedzi z udziałem mediów w godzinach 10:30–11:30.

Transmisja na żywo z relacji inwestorskich obejmujących pytania i odpowiedzi z udziałem analityków odbędzie się w godzinach 12:30–13:45 pod adresem:

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 11

<https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/annual-conferences.html>.

Raport BMW Group za rok 2023 zostanie opublikowany 21 marca o godzinie 7:30 (CET)
na stronie <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

14 marca 2024 r.

Data

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 12

Przegląd wyników BMW Group: Q4 2023		Q4 2023	Q4 2022	Zmiana w %
Dostawy do klientów				
Samochody¹	egz.	717620	651794	10,1
BMW	egz.	631526	566823	11,4
MINI	egz.	84616	83651	1,2
Rolls-Royce	egz.	1477	1320	11,9
Motocykle	egz.	44349	43562	1,8
Pracownicy (na dzień 31 grudnia 2023 r.)		154950	149475	3,7
Marża EBIT w segmencie samochodów	%	8,5 %	8,5 %	0,3
Marża EBIT w segmencie motocykli	%	-7,6 %	-9,4 %	-19,0
Marża EBT w BMW Group²	%	8,6 %	8,2 %	4,1
Obroty		42968	39522	8,7
Samochody	mln EUR	37283	34571	7,8
Motocykle	mln EUR	643	691	-6,9
Financial Services	mln EUR	9504	9086	4,6
Pozostałe spółki	mln EUR	2	2	0,0
Wyłączenia	mln EUR	-4464	-4828	-7,5
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)		4412	3500	26,1
Samochody	mln EUR	3171	2932	8,2
Motocykle	mln EUR	-49	-65	-24,6
Financial Services	mln EUR	606	536	13,1
Pozostałe spółki	mln EUR	0	-16	-100,0
Wyłączenia	mln EUR	684	113	-
Zysk brutto (EBT)		3682	3253	13,2
Samochody	mln EUR	3031	3009	0,7
Motocykle	mln EUR	-53	-57	-7,0
Financial Services	mln EUR	511	533	-4,1
Pozostałe spółki	mln EUR	-212	-263	-19,4
Wyłączenia	mln EUR	405	31	-
Podatek dochodowy koncernu		-1068	-1078	-0,9
Zysk netto	mln EUR	2614	2175	20,2
Zyski na akcję zwykłą	€	3,77	3,43	9,9
Zyski na akcję uprzywilejowaną³	€	3,78	3,44	9,9

¹ Dostawy obejmują spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Stosunek zysków brutto koncernu do obrotów koncernu.

³ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Zyski na akcję uprzywilejowaną są obliczane poprzez proporcjonalny podział zysków wymaganych do pokrycia dodatkowej dywidendy w wysokości 0,02 EUR na akcję uprzywilejowaną na kwartały danego roku podatkowego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 14 marca 2024 r.

Temat **BMW Group kontynuuje rentowny kurs wzrostu**

strona 13

*** Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO₂:****Rolls-Royce Spectre:** Zużycie energii w mi/kWh // kWh/100 km: 2,6–2,8 mi/kWh //23,6–22,2 kWh/100 km (WLTP); zasięg elektryczny (WLTP): 329* mi / 530* km. Emisja CO₂: 0 g/km (NEDC).**SŁOWNICZEK – objaśnienia najważniejszych wskaźników wydajności****Dostawy do klientów**

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go użytkownikowi końcowemu (co obejmuje również leasingobiorców w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services).

W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie użytkownicy końcowi obejmują również (1) dealerów, gdy wyznaczają pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerów i inne podmioty trzecie, gdy kupują pojazd firmowy na aukcji, a także dealerów, gdy kupują pojazdy firmowe bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być przeprowadzane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych jednostek zależnych, punkt sprzedaży detalicznej BMW Group lub niezależnych dealerów zewnętrznych. Zdecydowana większość dostaw – a tym samym raportowanie dostaw do BMW Group – jest realizowana przez niezależnych dealerów zewnętrznych. Dostawy detaliczne pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie mają bezpośredniego związku z obrotami, które BMW Group ujmuje w danym okresie sprawozdawczym.

EBIT

Zysk operacyjny obejmuje obroty pomniejszone o koszt własny sprzedaży, pomniejszone o koszty sprzedaży i koszty administracyjne oraz powiększone/pomniejszone o pozostałe przychody i koszty operacyjne netto.

Marża EBIT

Zysk/strata z działalności operacyjnej wyrażony/wyrażona jako odsetek obrotów.

EBT

EBIT plus wynik finansowy.

Wskaźnik wypłaty

Wskaźnik wypłaty ma charakter wstępny. Chociaż Zarząd i Rada Nadzorcza proponują walnemu zgromadzeniu stałą dywidendę na akcję, oczekuje się, że liczba akcji uprawnionych do dywidendy spadnie jeszcze bardziej w wyniku trwającego programu skupu akcji własnych w okresie od chwili obecnej do dorocznego walnego zgromadzenia. W związku z tym całkowita kwota wypłacona akcjonariuszom do 15 maja prawdopodobnie również ulegnie zmianie.

PHEV

Pojazd hybrydowy typu plug-in

Corporate Communications**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>