

Informacja prasowa
19 marca 2024

POCZTÓWKOWA OPowieść. MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN.

MINI John Cooper Works Countryman zapewnia dynamiczną frajdę z jazdy dzięki napędowi na wszystkie koła ALL4 oraz wysokowydajnemu silnikowi. Dzięki świeżej i minimalistycznej stylistyce nowy model crossovera promieniuje potężną wszechstronnością nawet poza utwardzonymi drogami. Jednocześnie MINI JCW Countryman oferuje typowe dla marki gokartowe wrażenia połączone z jeszcze większą przestrzenią, komfortem i bezpieczeństwem jazdy.

Nowy design MINI John Cooper Works Countryman, charakteryzujący się pionową sylwetką i minimalizmem, uosabia wyjątkowe osiągi tego modelu. Mocny silnik o mocy 300 KM w połączeniu z ulepszoną aerodynamiką pozwala MINI JCW Countryman przyspieszyć od 0 do 100 km/h w zaledwie 5,4 sekundy. Kolor nadwozia Legend Grey z kontrastującym lakierem JCW Chili Red obudowy lusterek, dachu i wkładkach na wylotach powietrza podkreśla sportowy charakter modelu.

EMISJA CO₂ I ZUŻYCIE.

MINI JCW Countryman ALL4 (zużycie paliwa: 8,3 — 7,8 l/100km wg WLTP; łączna emisja CO₂: 187 — 177 g/km; klasa CO₂: G)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>