

Informacja prasowa

26 marca 2024 r.

Alexander Baraka obejmie stanowisko Dyrektora Generalnego BMW Group Polska.

Warszawa. Od 1 maja 2024 roku obowiązki Dyrektora Generalnego BMW Group Polska przejmie Alexander Baraka. Wcześniej pełnił funkcję Prezesa i Dyrektora Generalnego BMW Group Thailand, którą sprawował od września 2019 r. Alexander Baraka zastąpi Christiana Haririana, który po trzech i pół roku pracy na tym stanowisku obejmie nowe stanowisko Dyrektora Generalnego BMW Group Middle East.

Alexander Baraka jest związany z BMW Group od 2005 roku. W tym czasie pracował w wielu regionach na całym świecie, w tym w Hiszpanii, Niemczech i Republice Południowej Afryki. W 2017 roku został powołany na stanowisko Dyrektora Generalnego ds. zarządzania marką BMW i usług marketingowych w BMW Group South Africa & Sub-Saharan Africa, po tym jak przez dwa lata pełnił funkcję nadzorcą jako Dyrektor Generalny BMW Motorrad na tym samym rynku. Od 2019 roku sprawował funkcję Prezesa BMW Group Thailand. Podczas swojej kadencji zapewnił firmie czołowe miejsce w segmencie motoryzacyjnym premium przez cztery kolejne lata. W swojej nowej roli Alexander Baraka będzie odpowiedzialny za zarządzanie wszystkimi dywizjami biznesowymi BMW Group Polska, w tym marki BMW, MINI oraz BMW Motorrad.

Christian Haririan dołączył do BMW Group Polska jako Dyrektor Generalny we wrześniu 2020 roku. Wniósł znaczący wkład w rozwój i sukces BMW Group w Polsce, znacząco rozbudowując sieć dealerską, wzmacniając pozycję marki BMW w segmencie samochodów premium, a ostatnio osiągając 49% wzrost liczby rejestracji pojazdów BMW M High Performance r/r oraz 48% wzrost w segmencie pojazdów elektrycznych r/r.

Informacja prasowa

26 marca 2024 r.

Data

Tytuł

Alexander Baraka obejmie stanowisko Dyrektora Generalnego BMW Group Polska.

Strona

2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

Telefon: +728 874 121

E-Mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>