

Informacja prasowa
2 kwietnia 2024 r.

PRZEMYSŁAW KONARSKI NOWYM DYREKTOREM MARKI MINI W POLSCE.

Z początkiem marca 2024 roku Przemysław Konarski awansował w strukturach BMW Group Polska na stanowisko Dyrektora marki MINI.

Warszawa. Przemysław Konarski dołączył do zespołu BMW Group Polska w 2013 roku. W tamtym czasie odpowiadał za komunikację marketingową marki MINI. Od 2015 roku jego zadania w organizacji były ściśle związane ze sprzedażą w pełni elektrycznych modeli BMW i. W kolejnych latach pełnił funkcję Area Sales Managera w BMW oraz e-Mobility Managera. Od 2022 roku był odpowiedzialny za wdrożenie nowego modelu sprzedaży bezpośredniej dla MINI w Polsce, która jest jednym z trzech krajów, obok Szwecji i Włoch, gdzie klienci marki jako pierwsi mają możliwość nabyć MINI przez internet.

Przemysław Konarski jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego. Przed dołączeniem do BMW Group Polska był członkiem zespołu sprzedaży w wiodących firmach technologicznych, gdzie zdobywał doświadczenie w branży retail i obsłudze klienta.

Rafał Znyk po 8 latach kierowania zespołem MINI w BMW Group Polska pozostał w organizacji i objął stanowisko Dyrektora Customer Support.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: +728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.



Informacja prasowa

Data 02 kwietnia 2024 r.

Temat **PRZEMYSŁAW KONARSKI NOWYM DYREKTOREM MARKI MINI W POLSCE.**

Strona 2

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>