

BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV: osiągnięto kamień milowy miliona pojazdów elektrycznych

- Sprzedaż BMW Group wzrasta do 594 671 sztuk w pierwszym kwartale
- Czynniki napędzające wzrost: pojazdy elektryczne i modele z segmentu high-end premium
- Marka BMW: wzrost globalnej sprzedaży o 2,5%; zwiększenie dostaw pojazdów elektrycznych o 40,6%
- Wyższa sprzedaż pojazdów BEV we wszystkich głównych regionach świata Jochen Goller: „**Dostawa milionowego pojazdu elektrycznego to dowód na atrakcyjność naszej oferty produktowej**”.

Monachium. BMW Group za sprawą atrakcyjnej oferty produktowej będzie kontynuować w 2024 roku konsekwentny rozwój elektromobilności – pomimo niestabilnej sytuacji rynkowej. W pierwszych trzech miesiącach roku firma dostarczyła klientom na całym świecie łącznie 82 700 pojazdów elektrycznych marek BMW, MINI i Rolls-Royce. Dla BMW Group oznacza to wzrost sprzedaży pojazdów BEV o ponad 27,9% rok do roku. Wzrost sprzedaży pojazdów elektrycznych wynikał ze zrównoważonych wyników we wszystkich głównych regionach świata.

„BMW Group wciąż zwiększa sprzedaż pojazdów BEV. Wraz z dostawą milionowego pojazdu elektrycznego od czasu wprowadzenia na rynek BMW i3 osiągnęliśmy ważny kamień milowy, który stanowi potwierdzenie atrakcyjności naszej oferty produktowej”, powiedział Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za obsługę klientów, marek i sprzedaży. Obok modeli elektrycznych również pojazdy z wysokowydajnymi silnikami spalinowymi i hybrydy plug-in

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2024 r.

Temat **BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona 2

pozostają ważnymi elementami oferty układów napędowych dostarczanych przez BMW Group. „**Zapewniając wybór technologii układów napędowych i za sprawą wysokiej elastyczności, koncern BMW Group jest odpowiednio przygotowany do tego, aby zaspokajać zmieniające się wymagania klientów. Strategia ta okazuje się być obecnie wyjątkowo skuteczna w obliczu dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych**”, dodał Jochen Goller.

W pierwszym kwartale tego roku BMW Group dostarczyła klientom 594 671 pojazdów (+1,1%). W tym czasie koncern osiągnął szczególnie silny wzrost w Europie. Sprzedaż 227 784 pojazdów BMW i MINI przełożyła się na wzrost o 5,5% w porównaniu z tym samym okresem 2023 r. Oprócz znacznego zwiększenia sprzedaży pojazdów BEV, koncern BMW Group odnotował w pierwszym kwartale również wzrost sprzedaży modeli z najwyższego segmentu premium (+21,6%). W szczególności BMW serii 7 wykazało w okresie od stycznia do marca dwucyfrowy wzrost na całym świecie w porównaniu z rokiem poprzednim. BMW Group przewiduje w 2024 roku niewielkie zwiększenie dostaw w segmencie samochodów. Pojazdy elektryczne i modele luksusowe premium będą jednymi z głównych czynników wzrostu w 2024 roku. W obu tych segmentach BMW Group spodziewa się w tym roku znacznego, dwucyfrowego wzrostu.

Silny wzrost sprzedaży pojazdów BEV marki BMW

W pierwszym kwartale 2024 roku BMW sprzedało na całym świecie 531 039 sztuk, co stanowi wzrost o 2,5% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Marka odnotowała wyjątkowo duży wzrost sprzedaży pojazdów BEV. Od

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2024 r.

Temat **BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona 3

stycznia do marca do klientów na całym świecie trafiło 78 691 pojazdów elektrycznych BMW, czyli o 40,6% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wśród pojazdów elektrycznych BMW szczególnym zainteresowaniem cieszyły się BMW i4, BMW iX3*, BMW iX1, BMW iX oraz BMW i7. Dobrze odebrane przez klientów było nowe BMW iX2, które zadebiutowało na rynku w marcu. BMW serii 5 (z czterema wersjami napędowymi, w tym elektryczne BMW i5), okazują się być wyjątkowo popularne.

Popyt klientów na emocjonalne produkty BMW M wciąż wysoki

BMW M po raz kolejny zwiększyło sprzedaż z rekordowo wysokiego poziomu odnotowanego w pierwszym kwartale ubiegłego roku i kontynuowało wzrost do marca 2024 roku. Przy łącznej liczbie 48 110 pojazdów sprzedaż wzrosła o 3,6% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Ten dobry wynik kwartalny był w dużej mierze zasługą utrzymującej się popularności modeli High Performance BMW M2*, M3 Limuzyna, M3 Touring* i BMW XM, a także nowo wprowadzonych modeli Performance – BMW X1 M35i*, M760e*, i7 M70* i i5 M60*.

W związku z tym spółka BMW M GmbH z optymizmem patrzy a dalszą część 2024 roku i planuje poszerzanie swojej oferty zelektryfikowanych pojazdów, w dalszym ciągu umacniając swoją pozycję w segmencie modeli High Performance i elektrycznych Performance.

Przygotowania do wprowadzenia nowej rodziny MINI idą pełną parą

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2024 r.

Temat **BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona 4

W pierwszych trzech miesiącach 2024 roku na zakup MINI zdecydowało się 62 107 klientów. Wzrost sprzedaży odnotowano w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Portugalii, Chinach, RPA, Korei Południowej oraz krajach Ameryki Łacińskiej. Przygotowania do wprowadzenia na rynek nowej rodziny MINI trwają pełną parą. Pod koniec lutego odbyła się premiera nowego, produkowanego w Lipsku, MINI Countryman. Model ten jest dostępny w wersji z silnikiem spalinowym oraz z silnikiem elektrycznym. W nadchodzących miesiącach na rynek wprowadzone zostanie MINI Cooper w wersji elektrycznej, a także w wersji z silnikiem spalinowym. W kwietniu 2024 roku swoją światową premierę będzie miał kolejny crossover – nowe MINI Aceman.

Popyt na samochody marki Rolls-Royce utrzymuje się na wysokim poziomie na całym świecie

Zgodnie z planami marki w pierwszym kwartale do klientów na całym świecie dostarczono 1525 (-7,0%) samochodów Rolls-Royce. Pierwsze trzy miesiące roku przyniosły szereg spektakularnych i wyszukanych kreacji Bespoke, a także dostawę trzeciej wersji nadwozia modelu Rolls-Royce Droptail – Arcadia*.

BMW Motorrad w marcu odnotowuje najlepszy miesiąc w historii

Dzięki niesłabnącemu popytowi, BMW Motorrad w pierwszym kwartale 2024 roku było w stanie dostarczyć klientom 46 434 motocykle i skutery. Choć jest to wynik o 3,1% poniżej rekordowo wysokiej sprzedaży w pierwszym kwartale ubiegłego roku, to przy ponad 24 000 sprzedanych sztuk w marcu marka odnotowała najwyższą miesięczną sprzedaż w historii marki. Bazując na tej dynamice, BMW

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2024 r.

Temat **BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona 5

Motorrad optymistycznie patrzy na nadchodzące miesiące, m.in. dzięki zbliżającym się premierom rynkowym kolejnych atrakcyjnych modeli. Bogata oferta z udanymi produktami, które kształtują swoje segmenty, w połączeniu z wprowadzeniem na rynek popularnych nowych modeli, takich jak imponujący nowy F 900 GS, zdobywa klientów na całym świecie.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

W **USA** w okresie od stycznia do marca 2024 roku do klientów dostarczono łącznie 90 844 pojazdy BMW i MINI. Oznacza to wzrost o 1,2%.

W **Europie** sprzedaż BMW i MINI w pierwszym kwartale 2024 roku wyniosła 227 784 sztuki, co oznacza wzrost o 5,5%.

W **Niemczech** w tym okresie dostarczono 61 976 pojazdów BMW i MINI. Oznacza to wzrost o +7,6 %.

W **Chinach** BMW Group sprzedała 187 452 pojazdy BMW i MINI w pierwszych trzech miesiącach tego roku (-3,8%).

Informacja prasowa

10 kwietnia 2024 r.

Data

Temat

**BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona

6

Sprzedaż BMW Group w pierwszym kwartale / YTD do marca 2024 r.

	1. kwartał 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %	YTD Marzec 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Samochody BMW Group	594671	+1,1 %	594671	+1,1 %
BMW	531039	+2,5 %	531039	+2,5 %
- BMW M GmbH	48110	+3,6 %	48110	+3,6 %
MINI	62107	-9,4 %	62107	-9,4 %
BMW Group zelektr.¹	122616	+11,0 %	122616	+11,0 %
BMW Group BEV	82700	+27,9 %	82700	+27,9 %
Rolls-Royce	1525	-7,0 %	1525	-7,0 %
BMW Motorrad	46434	-3,1 %	46434	-3,1 %

¹ Pojazdy BEV i PHEV

² Orientacyjne dane rejestracyjne

	1. kwartał 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %	YTD Marzec 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Europa	227784	+5,5 %	227784	+5,5 %
Niemcy²	61976	+7,6 %	61976	+7,6 %
Azja	244026	-2,8 %	244026	-2,8 %
Chiny	187452	-3,8 %	187452	-3,8 %
Ameryka Pn. i Pd.	108484	+1,0 %	108484	+1,0 %
USA	90844	+1,2 %	90844	+1,2 %

Dane dotyczące dostaw podane w niniejszej informacji prasowej mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie do czasu publikacji Raportu BMW Group za rok 2024. Informacje dotyczące sposobu przygotowywania danych dotyczących dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group za rok 2023 na str. 330.

Informacja prasowa

10 kwietnia 2024 r.

Data

Temat

**BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona

7

*** Dane dotyczące zużycia paliwa/energii oraz emisji CO₂:**

BMW iX3: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 18,5 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: A

BMW M2: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 9,8–9,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 222–218 g/km; klasa emisji CO₂: G

BMW M3 Touring: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 10,4–10,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 235–229 g/km; klasa emisji CO₂: G

BMW X1 M35i xDrive: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 8,2–7,9 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; klasa emisji CO₂: F

BMW M760e xDrive Limuzyna: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 1,4–1,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; klasa emisji CO₂: G

BMW i7 M70: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 23,7 kWh/20,8 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: A

BMW i5 M60: Zużycie energii w cyklu mieszanym: 20,5 kWh/18,2 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: A

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.



Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2024 r.

Temat **BMW Group po raz kolejny zwiększa sprzedaż pojazdów BEV:
osiągnięto kamień milowy w postaci miliona pojazdów elektrycznych**

strona 8

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>