

**FUTURE OF JOY by BMW Design – poznaj Neue Klasse
wszystkimi zmysłami.**

+++ BMW Group Design prezentuje holistyczną wizję przyszłości w ramach Design Week w Mediolanie +++ Wgląd w kreatywny proces rozwoju BMW Vision Neue Klasse i BMW Vision Neue Klasse X +++

Mediolan. „FUTURE OF JOY” to nazwa wystawy prezentowanej przez BMW Group Design na targach Salone del Mobile 2024 w Mediolanie. Jej głównym elementem jest Neue Klasse i jej znaczenie dla designu marki BMW.

„Neue Klasse reprezentuje kolejną generację pojazdów BMW i jej podstawowe atrybuty: jest elektryczna, cyfrowa i cyrkularna” – mówi Adrian von Hooydonk, szef BMW Group Design. „To przełom dla całej firmy. Zmiana ta jest szczególnie widoczna w designie, czy to w połączeniu technologii analogowej i cyfrowej, nowych materiałach pochodzenia biologicznego, czy też monolitycznym języku stylistycznym zredukowanym do najważniejszych elementów”.

„FUTURE OF JOY” by BMW Design prezentuje środowiska pracy, w których projektanci BMW opracowują pionierskie rozwiązania dla elektrycznej, cyfrowej i cyrkularnej mobilności jutra. Odwiedzający uzyskają wgląd w nową strategię stylistyczną i proces rozwoju dwóch modeli studyjnych oraz będą mogli zobaczyć, usłyszeć, poczuć, posmakować, a nawet powąchać Neue Klasse.

Początek nowej ery designu.

Wystawa konsekwentnie odzwierciedla dążenie do tworzenia technologicznie doskonałych produktów, a jednocześnie emocjonalnych doświadczeń, które stawiają ludzi w centrum uwagi. Już sam portal, wejściowy witający odwiedzających przyjaznym motywem roślinnym, stanowi bramę do nowego świata i pozwala już z ulicy spojrzeć na BMW Vision Neue Klasse. Poprzez subtelne dźwięki i zapachy daje on odwiedzającym natychmiastowe poczucie optymistycznej i inspirującej przyszłości. Poczucie to staje się namacalne dzięki BMW Vision Neue

16 kwietnia 2024 r.

FUTURE OF JOY by BMW Design – poznaj Neue Klasse wszystkimi zmysłami.

2

Klasze, które po środku dziedzica prezentuje się publiczności w nowym języku stylistycznym BMW w jasny, elegancki i ponadczasowy sposób. Atrium ma tu być miejscem spotkań, inspiracji i refleksji.

Wraz z przejściem do wnętrza wystawy „FUTURE OF JOY” by BMW Design odwiedzający wkracza w cieplejszy świat kolorów z żółtymi i pomarańczowymi odcieniami. W trakcie podróży przez różne dyscypliny designu – wnętrze i karoserię, kolorystykę i wykończenie, a także interfejs użytkownika i sound design – można przekonać się, jak oddzielne kiedyś kategorie łączą się ze sobą, tworząc holistyczne doświadczenie użytkownika. Pokaz świetlny współgra z koncepcjami kolorystycznymi obu pojazdów: żółtym dla BMW Vision Neue Klasse i pomarańczowym dla BMW Vision Neue Klasse X. Matowo srebrny sufit pomieszczenia tworzy na skutek odbić wrażenie nieskończonej przestrzeni i symbolizuje harmonię między ludźmi a technologią. Próbkę zrównoważonych lakierów i materiałów, efekty pracy i procesu projektowania oraz prezentacje multimedialne BMW Vision Neue Klasse i BMW Vision Neue Klasse X pozwalają publiczności zanurzyć się w pozytywnej lekkości Neue Klasse.

Wystawa „FUTURE OF JOY” by BMW Design zostanie otwarta w ramach targów Salone del Mobile w dniach 16–21 kwietnia 2024 roku i będzie ją można oglądać w godzinach 10:00–19:00 w House of BMW przy Via Monte Napoleone 12 w Mediolanie.

Salone del Mobile – miejsce kreatywnej wymiany.

Dla zespołu projektantów BMW Group mediolański Design Week jest jednym z najważniejszych źródeł inspiracji i platform wymiany pomysłów z innymi projektantami i kreatywnymi umysłami z dziedziny mody, sztuki i architektury. Podczas otwarcia Salone del Mobile w House of BMW Holger Hampf, szef BMW Group Designworks i Alice Rawsthorn, krytyk designu i współzałożycielka Design Emergency prowadzili dyskusję „Design jako siła napędowa zmiany”. Nagranie z debaty na temat roli designu i tego, jak przyspiesza on pozytywne zmiany, można obejrzeć na stronie www.designboom.com

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

16 kwietnia 2024 r.

FUTURE OF JOY by BMW Design – poznaj Neue Klasse wszystkimi zmysłami.

3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl