

„Connected Home Charging” umożliwia ładowanie w domu wszystkich elektrycznych BMW i MINI z optymalnym wykorzystaniem energii słonecznej i obciążenia.

+++ Wszystkie komponenty od jednego dostawcy. +++ Płynna integracja z aplikacją My BMW / MINI. +++ Niemcy, Dania, Norwegia, Szwecja i Włochy są rynkami pilotażowymi. +++

Monachium. BMW Group i E.ON wspólnie pracują nad integracją samochodu elektrycznego z domem oraz inteligentnym systemem energetycznym przyszłości.

[\[kliknij tutaj, aby uzyskać więcej informacji\]](#)

W pierwszym kroku współpraca strategiczna umożliwia stworzenie ekosystemu ładowania w domach klientów, który inteligentnie i automatycznie integruje pojazdy BMW i MINI z procesem wytwarzania energii w instalacji fotowoltaicznej budynku oraz z użytkownikami gospodarstwa domowego.

Pakiet „Connected Home Charging” można zamówić do wszystkich elektrycznych pojazdów BMW i MINI (BEV+PHEV) za pośrednictwem konfiguratora pojazdu w internecie. Niemcy, Dania, Norwegia, Szwecja i Włochy są rynkami pilotażowymi. Klienci mogą w wygodny sposób uzyskać wszystkie komponenty i usługi od jednego dostawcy.

Podstawowymi elementami rozwiązania jest stacja BMW/MINI Wallbox Plus będąca inteligentnym punktem ładowania, moduł Smart Energy z połączeniem back-end jako podstawa dla wszystkich usług Connected Home Charging oraz wszystkie prace instalacyjne i konfiguracyjne wykonywane przez E.ON.

Ustawienia systemu można wprowadzać intuicyjnie za pośrednictwem aplikacji My BMW lub MINI.

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2024 r.

Temat **„Connected Home Charging” umożliwia ładowanie w domu wszystkich elektrycznych BMW i MINI z optymalnym wykorzystaniem energii słonecznej i obciążenia.**

strona 2

Cyfrowa i zautomatyzowana kontrola przepływów energii pozwala mieszkańcom budynków z fotowoltaiką korzystać z niższych kosztów ładowania. Co więcej, zwiększa ich samowystarczalność, a optymalne wykorzystanie zielonej energii przyczynia się do ochrony klimatu.

Cena pakietu Connected Home Charging dla klientów w Niemczech wynosi w zależności od instalacji 1769 euro z VAT. Po 3 latach inteligentne usługi można rozszerzyć za pośrednictwem Sklepu BMW/ MINI Connected Drive.

Pakiet Connected Home Charging można zamówić u wszystkich dealerów BMW/MINI również do BMW i4, i5, i7, iX1, iX2, iX3, iX, MINI Cooper SE, MINI Countryman SE i wszystkich hybryd plug-in BMW/MINI dostarczonych przed kwietniem 2024 r.

Dom i samochód elektryczny jako wspólny ekosystem energetyczny

Pakiet Connected Home Charging oferowany przez BMW i E.ON umożliwia na przykład wykorzystanie nadwyżki energii słonecznej: samochód elektryczny można ładować energią wyprodukowaną na dachu.

„Wraz z E.ON czynimy samochód kluczowym elementem inteligentnego domu, którego sercem jest elektryczne BMW i MINI. Zapewnia to równowagę w prywatnym ekosystemie energetycznym, zmniejsza koszty energii naszych klientów i poprawia ich ślad węglowy poprzez optymalne wykorzystanie zielonej energii. Współpraca ta umożliwi nam również inteligentną integrację z rynkiem

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2024 r.

Temat **„Connected Home Charging” umożliwia ładowanie w domu wszystkich elektrycznych BMW i MINI z optymalnym wykorzystaniem energii słonecznej i obciążenia.**

strona 3

energii w przyszłości.” – mówił Dominik Becks, szef nowych obszarów biznesowych dla usług energetycznych w BMW Group.

„Ponieważ nie ma ekologicznej jazdy bez ekologicznego ładowania, cieszę się, że współpracujemy z BMW, aby oferować kierowcom elektrycznych BMW i MINI w pierwszym kroku nie tylko zarządzanie energią, ale także ładowanie z systemów fotowoltaicznych. Dzięki temu kierowcy będą mogli wybrać, czy chcą ładować swoje samochody, korzystając z własnej energii słonecznej. Według naszej ankiety 67% kierowców samochodów elektrycznych w Niemczech mieszkających we własnym domu ma instalację fotowoltaiczną. Jesteśmy więc przekonani, że nasze wspólne rozwiązanie Connected Home Charging może zaoferować wielu osobom dodatkową korzyść w postaci jeszcze bardziej efektywnego wykorzystania energii” – mówi Mathias Wiecher, CCD w E.ON Drive.

Wspólne wdrożenie dwukierunkowego ładowania

W ramach współpracy BMW i E.ON w przyszłości wdrożonych zostanie więcej funkcji. Obejmą one ładowanie zoptymalizowane pod kątem kosztów, które pozwoli klientom wykorzystać trendy cenowe na rynku energii elektrycznej poprzez ładowanie po szczególnie niskich cenach w określonych godzinach. Od 2025 roku wraz z BMW Neue Klasse oferta Connected Home Charging zostanie rozszerzona o ładowanie dwukierunkowe. Technologia ta pozwoli klientom na korzystanie z akumulatora wysokiego napięcia w pojeździe jako magazynu energii, a następnie dostarczanie zmagazynowanej energii z powrotem do sieci lub wykorzystanie jej we własnym gospodarstwie domowym.

[\[kliknij tutaj, aby uzyskać więcej informacji\]](#)

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2024 r.

Temat **„Connected Home Charging” umożliwia ładowanie w domu wszystkich elektrycznych BMW i MINI z optymalnym wykorzystaniem energii słonecznej i obciążenia.**

strona 4

Obie firmy partnerskie mogą również korzystać z wyników wspólnych projektów badawczych dotyczących dwukierunkowego ładowania floty BMW i3.

BMW/MINI Charging: ładowanie w miejscach publicznych – wygodne, transparentne i z dużym pokryciem sieci.

Oprócz inteligentnych rozwiązań do ładowania w domu klienci mają również do dyspozycji wygodne rozwiązania BMW/MINI Charging do ładowania w miejscach publicznych. Główną zaletą są atrakcyjne ceny za kilowatogodzinę ładowania AC i DC w taryfie Active w Europie – niezależnie od operatora infrastruktury ładowania i niezależnie od ceny wyświetlanej na stacji ładowania. Częścią sieci ładowania BMW jest również sieć stacji ładowania wysokiej mocy spółki zależnej BMW Group, IONITY.

Jedna rejestracja w BMW/MINI Charging daje dostęp do ponad 588 000 publicznych punktów ładowania w 29 krajach w samej Europie. Dzięki pokryciu ponad 95% wszystkich publicznych sieci ładowania BMW/MINI Charging jest jednym z najlepszych dostawców.

Klienci BMW/MINI Charging na całym świecie mają dostęp do ponad dwóch milionów punktów ładowania oferowanych we współpracy z międzynarodowymi partnerami.

Funkcja Multi Contract jest przełomowa i wyjątkowa. Klienci mogą zapisać w pojeździe nawet pięć indywidualnych umów na energię z obsługą Plug & Charge od różnych dostawców. W kompatybilnych punktach ładowania

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2024 r.

Temat **„Connected Home Charging” umożliwia ładowanie w domu wszystkich elektrycznych BMW i MINI z optymalnym wykorzystaniem energii słonecznej i obciążenia.**

strona 5

uwierzytelnianie wymagane do procesu ładowania i fakturowania odbywa się automatycznie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121,

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl