

**BMW Group wkracza w kolejną fazę z Catena-X: pomiary emisji dwutlenku węgla od surowca do produktu końcowego po raz pierwszy odwzorowane w łańcuchu danych.**

+++ BMW Group wraz z partnerami kontynuują rozwój znormalizowanego języka danych +++ Pomiar emisji dwutlenku węgla pilotowany podczas wewnętrznej produkcji atrapy chłodnicy BMW iX +++ Codzienna wymiana danych zamiast ręcznej pracy nad jakością +++

**Monachium / Hanower.** Koncern BMW Group zaprezentował na targach w Hanowerze aktualne obszary zastosowań ekosystemu danych Catena-X. Współpracując z partnerami i dostawcami, firma po raz pierwszy odwzorowała kompletny łańcuch danych, wykorzystując rzeczywiste dane CO<sub>2</sub> z produkcji kultowej atrapy chłodnicy BMW iX. Firma zademonstrowała również korzyści płynące z opartej na danych pracy nad jakością.

„Poprzez kompletnie nowy sposób współpracy w ramach Catena-X jako BMW Group będziemy wspólnie z partnerami usprawniać nasze procesy tworzenia wartości w kontekście zrównoważonego rozwoju, bezpieczeństwa dostaw i jakości, obniżając przy tym koszty” – mówili na targach w Hanowerze Oliver Ganser, wiceprezes ds. cyfryzacji sieci zakupów i dostawców w BMW Group oraz prezes zarządu Catena-X e.V. „Im więcej krajowych i międzynarodowych firm dołączy, tym większa będzie wartość dodana dla wszystkich zainteresowanych.” – dodał O. Ganser.

**Catena-X debiutuje w produkcji.**

W zakładach BMW Group w Landshut firma po raz pierwszy pilotuje pomiar zużycia energii w oparciu o dane podczas produkcji całego komponentu.

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2024 r.

Temat BMW Group wkracza z Catena-X w kolejną fazę: pomiary emisji dwutlenku węgla od surowca do produktu końcowego po raz pierwszy odwzorowane w łańcuchu danych.

strona 2

„Wspólnie z naszymi partnerami wykorzystujemy ekosystem danych Catena-X do kalkulacji śladu węglowego produktu (ang. PCF - product carbon footprint) atrapy chłodnicy BMW iX” – mówiła Sabrina Schrangl, szefowa projektu Catena-X BMW Group Component Manufacturing. Ze względu na swoją złożoność kultowa atrapa chłodnicy BMW iX jest tutaj optymalnym przykładem zastosowania.

PCF jest obliczany na podstawie zbioru zasad Catena-X i obejmuje wszystkie emisje generowane podczas wytwarzania produktu, począwszy od wydobycia surowców, poprzez emisje generowane w łańcuchu dostaw, aż po procesy wytwórcze w zakładzie produkcyjnym. W tym przypadku partnerzy korzystają z certyfikowanej przez Catena-X aplikacji CO<sub>2</sub> firmy Siemens AG, która umożliwia wymianę danych (w oparciu o logikę obliczeniową Catena-X) i łączność między zakładem Landshut a dostawcą wysokowydajnych tworzyw sztucznych Covestro AG.

Patrząc dalej w przyszłość, celem będzie rejestrowanie wszystkich danych do końca cyklu życia produktu, a tym samym umożliwienie długofalowej gospodarki o obiegu zamkniętym we wszystkich branżach.

### **Catena-X umożliwia poprawę jakości w BMW Group dzięki zastosowaniu podejścia opartego na danych, a nie na sprzecznościach.**

Wprowadzając wspólny „język” dla wszystkich firm w łańcuchu wartości branży motoryzacyjnej, ekosystem danych umożliwia ich płynną wymianę. Członkowie Catena-X mogą je wykorzystywać w swoich procesach zapewniania jakości do przeprowadzania analizy wczesnego ostrzegania w oparciu o dane terenowe.

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2024 r.

Temat BMW Group wkracza z Catena-X w kolejną fazę: pomiary emisji dwutlenku węgla od surowca do produktu końcowego po raz pierwszy odwzorowane w łańcuchu danych.

strona 3

Obecnie BMW Group wymienia dane z firmą Robert Bosch GmbH, m.in. na temat czujnika częstotliwości stałych i przekładni kierowniczej. Umożliwia to identyfikację wzorców i anomalii nawet cztery miesiące wcześniej, często przed wystąpieniem błędu lub usterki. W przyszłości będziemy dążyć do zastąpienia alternatywnych kanałów współpracy przez Catena-X, w celu umożliwienia szybkiego i efektywnego, oszczędzającego zasoby wdrożenia w obszarze zapewniania jakości.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)YouTube: [http://www.youtube.com/BMW\\_Polska](http://www.youtube.com/BMW_Polska)Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**BMW Group Polska****Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)