



Informacja prasowa
8 maja 2024 r.

BMW kontynuuje partnerstwo z Festiwalem Filmowym w Cannes i prezentuje wyjątkowy projekt specjalny we francuskim kurorcie.

+++ BMW trzeci rok z rzędu oficjalnym partnerem motoryzacyjnym renomowanego festiwalu filmowego +++ Ekskluzywny transfer dla gwiazd i gości VIP-ów +++ Kontynuacja współpracy z Naomi Campbell i światowa premiera BMW XM Mystique Allure +++

Monachium/Cannes. Po raz trzeci z rzędu BMW został oficjalnym partnerem motoryzacyjnym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes. Odwiedzający festiwal ponownie będą mogli korzystać z ekskluzywnego transferu luksusowymi modelami z aktualnej oferty producenta samochodów premium. Obecność w Cannes będzie dla BMW również okazją do wyjątkowej prezentacji pojazdu. Po udanej światowej premierze produkcji BMW Films „The Calm” w zeszłym roku, BMW prezentuje teraz unikatowy model bazujący na BMW XM, który powstał w ramach kreatywnej współpracy z brytyjską modelką Naomi Campbell.

W dniach od 14 do 25 maja 2024 roku, w ramach 77. edycji, prestiżowy festiwal filmowy po raz kolejny przyciągnie na Lazurowe Wybrzeże filmowców, aktorów i kinomanów z całego świata. Ale to nie tylko ceremonia wręczenia upragnionej Złotej Palmy. Bardziej niż kiedykolwiek dotąd Cannes reprezentuje również na wspaniałej Croisette i wielu innych miejscach we francuskim mieście portowym niezwykle styl życia. Dla BMW wydarzenie to stanowi idealne miejsce do zaprezentowania międzynarodowej i wymagającej publiczności najnowszych modeli premium z segmentu luksusowego.

Organizatorzy i goście będą mogli cieszyć się lokalnie bezemisyjną mobilnością premium. Ekskluzywna flota transferowa, która posłuży do transportu celebrytów i gości VIP po drogach wokół Palais des Festivals et des Congrès będzie również dostępna dla organizatorów festiwalu i niektórych jego oficjalnych partnerów. Obejmuje ona ponad 200 pojazdów, w tym w pełni elektryczne BMW i7, BMW iX, BMW i5, a także BMW XM z napędem hybrydowym plug-in.

Unikalny efekt kreatywnej współpracy z Naomi Campbell.

Bawarski producent samochodów klasy premium kontynuuje rozpoczętą w ubiegłym roku współpracę z brytyjską supermodelką Naomi Campbell. Najnowszym owocem tej kreatywnej współpracy jest BMW XM Mystique Allure. Unikat inspirowany Naomi Campbell pojawi się w Cannes 15 maja.

Współpraca rozpoczęła się w zeszłym roku kampanią wprowadzającą na rynek BMW XM pod hasłem „Dare to be You”. Oprócz udanej kariery na wybiegu Naomi Campbell jest też aktorką i kreatywną wizjonerką, która stała się jedną z najbardziej wpływowych osobowości na światowej scenie mody. Dzięki zaangażowaniu na rzecz



Informacja prasowa

Data 8 maja 2024 r.

Temat BMW kontynuuje partnerstwo z Międzynarodowym Festiwalem Filmowym i prezentuje w Cannes wyjątkowy unikat

Strona 2

większej różnorodności w branży modowej stała się wzorem do naśladowania dla następnego pokolenia wschodzących talentów na scenie kreatywnej i modowej.

BMW XM i Naomi Campbell: pionierzy o ekstrawaganckim wyglądzie.

Niezlomny pionierski duch i pewna siebie postawa to cechy, które odnosząca sukcesy supermodelka dzieli z BMW XM. Kultowy język stylistyczny, niezwykle komfortowe wnętrze i napęd M HYBRID zastosowany po raz pierwszy w modelu seryjnym sprawiają, że BMW XM reprezentuje zupełnie nowe połączenie luksusu i wysokich osiąggów.

W zależności od wariantu silnik elektryczny systemu hybrydowego plug-in jest połączony z mocnym sześciocyndrowym silnikiem rzędownym lub niezwykle elastycznym silnikiem benzynowym V8. Jako BMW XM Label Red (ważone zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 33,5 kWh / 100 km i 2,0 l/100 km; ważona emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 45 g/km (WLTP); zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 12,9 l/100 km wg WLTP; klasy emisji CO₂: przy rozładowanym akumulatorze G; ważona w cyklu mieszanym B) model hybrydowy plug-in jest najmocniejszym samochodem seryjnym w historii BMW M GmbH posiadającym homologację drogową.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynając od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>