

Informacja prasowa
13 maja 2024 r.

Zmiana w kierownictwie marki MINI.

Monachium. BMW Group ogłasza zmianę personalną na czele marki MINI. 1 sierpnia 2024 roku stanowisko szefa MINI obejmie Stefan Richmann, zastępując Stefanie Wurst, która pełniła tę funkcję od 1 lutego 2022 r.

W ostatnich latach Stefanie Wurst z powodzeniem ukierunkowała brytyjską markę premium MINI, skupiając się na nowych rynkach i grupach docelowych, a szczególnie na elektromobilności i cyfryzacji. Ponadto rozwinęła międzynarodową organizację sprzedaży MINI w ramach zrównoważonego i zorientowanego na klienta modelu, odgrywając decydującą rolę w stopniowym wprowadzaniu sprzedaży bezpośredniej MINI w Chinach i Europie.

Stefanie Wurst działała w oparciu o długie tradycje marki MINI, jednocześnie przygotowując ją na przyszłość. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowej rodziny MINI marka osiągnęła kolejny kamień milowy w swojej 65-letniej historii. Trzy nowe, pełne charakteru modele MINI Cooper*, MINI Aceman* i MINI Countryman* są ucieleśnieniem cyfryzacji produktów i usług, elektryfikacji marki i typowych dla MINI gokartowych wrażeń z jazdy.

Jochen Goller, członek zarządu ds. klientów, marek i sprzedaży w BMW AG:

„Chcielibyśmy podziękować Stefanie Wurst za jej wielkie osobiste zaangażowanie i cenny wkład w budowanie przyszłości marki MINI. Od sierpnia zarządzanie marką przejmie Stefan Richmann, członek zarządu BMW Group z wieloletnim doświadczeniem w Niemczech i za granicą”.

Informacja prasowa

Data 13 maja 2024 r.

Temat **Zmiana w kierownictwie marki MINI**

Strona 2

Stefan Richmann rozpoczął swoją karierę w BMW Group w 1997 roku. Od tamtego czasu sprawował wiele funkcji kierowniczych w firmie. W 2000 r. przeszedł do strategicznego planowania korporacyjnego, a w 2004 r. został mianowany szefem działu kontroli sprzedaży. Od 2008 r. jako dyrektor finansowy (CFO) odpowiedzialny był za finanse BMW Hiszpania. Pod koniec 2010 roku powrócił do centrali BMW Group w Monachium, gdzie zajmował kolejne stanowiska kierownicze w finansach, kontrolingu i zarządzaniu produktami. Od 2017 roku Stefan Richmann był dyrektorem finansowym w USA. Od kwietnia 2022 r. pełni funkcję dyrektora ds. strategii korporacyjnej.

EMISJA CO₂ I ZUŻYCIE.**MINI Countryman:** łączne zużycie energii l/100km: 6,2; łączne emisje CO₂ g/km: 141; CO₂ klasa E**MINI Cooper 3-drzwiowy:** łączne zużycie energii l/100km: 6,4; łączne emisje CO₂ g/km: 144; CO₂ klasa E**MINI Aceman E:** łączne zużycie energii elektrycznej: 14,7 – 14,1 kWh/100 km zgodnie z WLTP; łączne emisje CO₂: 0 g/km; CO₂-klasa A; Zasięg w km wg WLTP: 298 - 310

Informacja prasowa

Data 13 maja 2024 r.

Temat **Zmiana w kierownictwie marki MINI**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121,

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 osób.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>