



Informacja prasowa
16 maja 2024 r.

Światowa premiera w Cannes: BMW XM Mystique Allure zainspirowane przez Naomi Campbell.

+++ Unikatowy najnowszy efekt współpracy BMW i brytyjskiej modelki +++ Wysokie osiągi w połączeniu z haute couture +++ Prezentacja na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes +++ BMW trzeci rok z rzędu oficjalnym partnerem motoryzacyjnym renomowanego festiwalu +++

Monachium/Cannes. Olśniewające premiery filmowe, gwiazdy na czerwonym dywanie i samochód High-Performance o niepowtarzalnym designie: na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes swoją światową premierę miało BMW XM Mystique Allure. Unikat bazujący na pierwszym samochodzie sportowym High-Performance firmy BMW M GmbH wyposażony w napęd M HYBRID łączy progresywny luksus z ekstrawaganckim wyglądem inspirowanym brytyjską modelką Naomi Campbell. Wykończony jest ekskluzywnymi materiałami ze świata haute couture i ma unikatowe dźwięki towarzyszące jeździe stworzone we współpracy z kompozytorem muzyki filmowej Hansem Zimmerem.

BMW XM Mystique Allure to najnowszy efekt współpracy BMW i Naomi Campbell. Kooperacja rozpoczęła się w 2023 r. wraz z kampanią launchową BMW XM pod hasłem „Dare to be You”, która koncentrowała się na pewnej sobie indywidualności i pragnieniem podążania własną drogą.

BMW XM Mystique Allure i Naomi Campbell: wielki występ w Cannes.

77. Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes był idealnym miejscem na światową premierę BMW XM Mystique Allure. Na wspaniałym tle południowo-francuskiego miasta portowego Naomi Campbell zaprezentowała wybranym gościom wyjątkową, powstałą z jej inspiracji kreację, a następnie udała się samochodem na czerwony dywan przed Palais des Festivals et des Congres. „To było naprawdę niesamowite zobaczyć, jak urzeczywistniła się wizja BMW XM Mystique Allure” – mówiła Naomi Campbell. „Jestem zaszczyczona, że mogłem być inspiracją dla tego samochodu stworzonego w stylu wysokiej mody, który jest wyjątkowym arcydziełem pod każdym względem”.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 maja 2024 r.

Temat Światowa premiera w Cannes: BMW XM Mystique Allure zainspirowane przez Naomi Campbell.

Strona 2

BMW jest po raz trzeci z rzędu oficjalnym partnerem motoryzacyjnym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes. Ekskluzywny serwis transferowy z ponad 200 pojazdami, w tym z elektrycznymi modelami BMW i7, BMW iX i BMW i5, a także BMW XM z napędem hybrydowym plug-in, umożliwi uczestnikom festiwalu i gościom doświadczenie lokalnie bezemisyjnej mobilności klasy premium.

Pierwsze BMW wykończone modnymi materiałami.

BMW XM Mystique Allure to pierwszy samochód w historii marki wykończony przy użyciu materiałów z branży modowej. To niezwykle połączenie stawia BMW XM w zupełnie nowym kontekście – jest ekspresyjne, awangardowe, równie stylowe co luksusowe.

Wygląd zewnętrzny inspirowany ulubionym kolorem Naomi Campbell zachwyca głębokim, nasyconym odcieniem ultramaryny podkreślonym matowo-błyszczącą powierzchnią. Ta stylistyka jest współczesnym przełożeniem materiałów wysokiej mody luksusowych producentów odzieży i płynnie łączy wnętrze z wyglądem zewnętrznym z wyśmienitym aksamitem i mroźnie metalicznie połyskującymi cekinami w odcieniach od intensywnego fioletu do głębokiej ultramaryny.

Opalizujące powierzchnie zostały z precyzyjnym kunsztem i dbałością o szczegóły dopasowane do wyrazistych kształtów BMW XM, co nadało ekstrawertycznemu wyglądowi pojazdu szczególnego blasku. W stylistyce BMW XM Mystique Allure wysokie osiągi łączą się z wysoką modą, tworząc niezwykle obraz progresywnego luksusu widoczny również we wnętrzu pojazdu. Wszystkie powierzchnie, w tym wyposażenie M Lounge z tyłu, są tapicerowane fioletowym aksamitem.

BMW IconicSounds Electric: ekskluzywne odgłosy jazdy stworzone we współpracy z Hansem Zimmerem.

Oprócz ekstrawertycznego wyglądu BMW XM Mystique Allure ma również unikalne brzmienie, dzięki ekskluzywnej wersji BMW IconicSounds Electric stworzonej w ramach współpracy BMW Group Sound Design z kompozytorem muzyki filmowej Hansem Zimmerem.

Informacja prasowa

Data 16 maja 2024 r.

Temat Światowa premiera w Cannes: BMW XM Mystique Allure zainspirowane przez Naomi Campbell.

Strona 3

Odgłos jazdy tego niezwykłego pojazdu inspirowanego Naomi Campbell w trybie elektrycznym przenosi niezrównanie pewny siebie wygląd zewnętrzny na doznania dźwiękowe. W trybie elektrycznym napędu M HYBRID każdemu naciśnięciu pedału przyspieszenia towarzyszy emocjonujący dźwięk, który autentycznie odzwierciedla wyjątkowe osiągi i fascynującą estetykę pojazdu.

BMW XM: najmocniejszy seryjny samochód BMW M GmbH.

BMW XM jest pierwszym od czasów legendarnego BMW M1 oryginalnym modelem zaprojektowanym przez BMW M GmbH wyłącznie jako samochód High-Performance. Łączy najwyższe osiągi z innowacyjnym luksusem i ekstrawaganckim designem wyróżniającym się potężnymi proporcjami i mocnymi konturami.

Dwuczęściowe reflektory, oświetlenie konturowe Iconic Glow atrapy chłodnicy BMW, boczne listwy akcentujące, obręcze kół ze stopów lekkich w rozmiarze nawet 23 cali oraz pionowo ułożone i sześciokątne podwójne końcówki rur wydechowych zintegrowane z tylnym zderzakiem tworzą niepowtarzalne akcenty na zewnątrz.

Dzięki napędowi M HYBRID model BMW XM odgrywa również pionierską rolę. To pierwszy samochód High-Performance firmy BMW M GmbH wyposażony w napęd hybrydowy. Hybryda plug-in BMW XM Label Red (ważone zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 33,5 kWh / 100 km i 2,0 l/100 km; ważona emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 5 g/km (WLTP); zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 12,9 l/100 km wg WLTP; klasy emisji CO₂: przy rozładowanym akumulatorze G; ważona w cyklu mieszanym B) o mocy 550 kW / 748 KM jest najmocniejszym samochodem seryjnym w historii BMW M GmbH posiadającym homologację drogową.



Informacja prasowa

Data 16 maja 2024 r.

Temat Światowa premiera w Cannes: BMW XM Mystique Allure zainspirowane przez Naomi Campbell.

Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: +728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>



Informacja prasowa

Data 16 maja 2024 r.

Temat Światowa premiera w Cannes: BMW XM Mystique Allure zainspirowane przez Naomi Campbell.

Strona 5

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>