



Komunikat prasowy BMW M Motorsport
21 maja 2024 r.

Światowa premiera w Paryżu: BMW M Hybrid V8 Art Car autorstwa Julie Mehretu na 24-godzinny wyścig Le Mans.

- We wtorek wieczorem w Centre Pompidou w stolicy Francji, Paryżu, miała swoją światową premierę 20. egzemplarz BMW Art Car.
- Znana na całym świecie nowojorska artystka Julie Mehretu zaprojektowała BMW M Hybrid V8 nr 20 jako „performatywny obraz” oparty na jednym z jej dzieł sztuki.
- BMW M Hybrid V8 z Robinem Frijnsem, René Rastem i Sheldonem van der Linde za kierownicą wystartuje w 24-godzinny wyścig Le Mans (FRA) w dniach 15–16 czerwca.

Paryż. 20. edycja BMW Art Car miała swoją światową premierę we wtorek wieczorem w Centre Pompidou w Paryżu. Znana na całym świecie nowojorska artystka Julie Mehretu zaprojektowała #20 BMW M Hybrid V8, które w dniach 15-16 czerwca weźmie udział w 24-godzinny wyścig Le Mans (FRA), jako „performatywny obraz” stworzony na bazie jednego z jej dzieł sztuki. Oprócz artystki w wydarzeniu przed kilkuset zaproszonymi gośćmi udział wzięli Oliver Zipse, Prezes Zarządu BMW AG oraz Ilka Horstmeier, Członek Zarządu BMW AG ds. zasobów ludzkich i nieruchomości.

„BMW Art Cars są istotną częścią naszego globalnego zaangażowania w kulturę. Od niemal 50 lat współpracujemy z artystami fascynującymi się zarówno mobilnością, designem, jak i technologiami oraz motorsportem. Dzieło Julie Mehretu na samochodzie wyścigowym to niezwykle wkład w naszą serię BMW Art Cars” – mówił Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG.

Julie Mehretu wyjaśniła swoje podejście do projektu: „Zdałam sobie sprawę, że cały projekt BMW Art Car polega na tworzeniu czegoś nowego, pomysłowości i przesuwaniu granic, aby zobaczyć, co jest możliwe. Postrzegam ten samochód jako performatywny obraz, który został stworzony na tor wyścigowy, a nie do muzeum.





Mój BMW Art Car powstał w ścisłej współpracy z zespołami wyścigowymi i inżynierami i zostanie ukończony dopiero po wyścigu w Le Mans".

Performatywne dzieło stworzone z malarskiego motywu i samochodu wyścigowego.

Przestrzeń, ruch i energia zawsze były głównymi motywami w twórczości Julie Mehretu. Przy projektowaniu 20. edycji BMW Art Car po raz pierwszy przełożyła dwuwymiarowy motyw malarski na trójwymiarowe dzieło, przez co udało jej się wyrazić dynamizm w formie. Julie Mehretu wykorzystała jako podstawę zasób kolorów i form swojego monumentalnego obrazu „Everywhen” (2021-2023), który prezentowany jest obecnie w ramach dużej retrospektywy w Palazzo Grassi w Wenecji, a następnie stanie się częścią stałej kolekcji nowojorskiego Muzeum Sztuki Nowoczesnej.

Jego abstrakcyjna forma wizualna jest powstała z cyfrowo zniekształconych fotografii z nałożonymi kilkoma warstwami siatek punktów, neonowych welonów i czarnych znaków charakterystycznych dla prac Julie Mehretu. „Zobaczyłam BMW M Hybrid V8 przed gotowym obrazem w moim studio i pomyślałam, jak by to było, gdyby pojazd mógł poruszać się po obrazie łącząc się z nim” – mówi Julie Mehretu. „Teraz BMW Art Car jest remiksem mojego obrazu i wygląda tak, jakby jego atrapa chłodziła wchłonęła obraz”.

BMW Art Cars z historią Le Mans spotykają się na Concorso d'Eleganza.

Fuzję obrazu i pojazdu zrealizowano za pomocą mapowania 3D, co pozwoliło na przeniesienie motywu na kontury pojazdu, oraz kunsztownego foliowania, dzięki któremu gotowe BMW M Hybrid V8 będzie mogło wystartować w 24-godzinny wyścigu Le Mans. 15 czerwca na Circuit de la Sarthe kierowcy fabryczni BMW M, Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) i René Rast (GER) wystartują za kierownicą 20. edycji BMW Art Car z numerem startowym 20. Podobnie jak oni, również Julie Mehretu z niecierpliwością czeka na wyścig: „Widziałam samochód w Daytonie i było to niesamowite doświadczenie. Projektanci, inżynierowie, specjaliści od aerodynamiki i wiele innych kreatywnych umysłów pracuje nad maksymalnym wykorzystaniem możliwości tego pojazdu. Wyjazd samochodu na tor będzie spełnieniem marzeń wielu osób.





Ale zanim to nastąpi, w drodze do Le Mans BMW Art Car Julie Mehretu zatrzyma się nad jeziorem Como (Włochy), gdzie będzie jedną z atrakcji Concorso d'Eleganza Villa d'Este. W ramach konkursu dla pojazdów zabytkowych organizowanego przez BMW Group i Grand Hotel Villa d'Este Julie Mehretu zaprezentuje artystycznie ozdobione BMW M Hybrid V8. Następnie samochód będzie wystawiony na terenie Villa Erba wraz z edycjami BMW Art Car Alexandra Caldera (1975), Franka Stelli (1976), Roya Lichtensteina (1977), Andy'ego Warhola (1979), Jenny Holzer (1999) i Jeffa Koonsa (2010), które również debiutowały na torze wyścigowym w Le Mans.

Więcej wypowiedzi na temat 20. edycji BMW Art Car

Franciscus van Meel (dyrektor generalny BMW M GmbH): „Nasz powrót do Le Mans jest spektakularny z kilku powodów. Po raz pierwszy od naszego zwycięstwa dokładnie 25 lat temu, w 1999 roku, ponownie rywalizujemy z BMW M Hybrid V8 w najwyższej klasie największego wyścigu długodystansowego na świecie. W kategorii hypercarów czeka nas rywalizacja na najwyższym obecnie poziomie w motorsporcie. Z publicznością liczącą ponad 300 000 widzów 24-godzinny wyścig Le Mans będzie również ogromną sceną dla premiery 20. edycji BMW Art Car Julie Mehretu. Wydarzenie to wpisuje się w tradycję dzieł sztuki na kołach, które ścigały się w Le Mans. Uważam, że to fantastyczne dzieło i nie mogę się doczekać, aby zobaczyć, jak zahipnotyzuje wszystkich biorących udział w tym wielkim wydarzeniu”.

Andreas Roos (szef BMW M Motorsport): „Udział 20. edycji BMW Art Car w 24-godzinnym wyścigu Le Mans jest dla nas zarówno wielkim zaszczytem, jak i motywacją. Wszyscy w BMW M Motorsport zdajemy sobie sprawę z ogromnego znaczenia BMW Art Cars w wyścigowej historii marki. Naszym celem na ten weekend jest to, aby #20 BMW M Hybrid V8 przyciągał uwagę nie tylko wspaniałym wyglądem, ale także świetnymi wynikami na torze. Robin Frijns, René Rast i Sheldon van der Linde to wybitni kierowcy, którzy udowodnili już w tym sezonie, że mogą walczyć o najlepsze wyniki w klasie hypercarów. Poczyniliśmy najlepsze możliwe przygotowania do najważniejszego wydarzenia sezonu i jesteśmy zdeterminowani, aby zaprezentować siebie i nasze samochody w najlepszej formie”.

Motorsport





Vincent Vosse (szef BMW M Team WRT): „To zaszczyt dla BMW M Team WRT być częścią tak prestiżowego projektu. Nigdy wcześniej nie uczestniczyliśmy w niczym podobnym, a korzystanie z tego wspaniałego dzieła sztuki w Le Mans będzie czymś wyjątkowym. Zrobimy wszystko, co w naszej mocy, aby 20. edycja BMW Art Car ukończyła wyścig tam, gdzie jest jej miejsce”.

Sheldon van der Linde: „Uwielbiam ten odważny styl graffiti, który Julie Mehretu wybrała dla naszego BMW Art Car. Jestem wielkim fanem sztuki abstrakcyjnej i starałem się przełożyć jej styl na projekt specjalnego kasku, który będę nosił w Le Mans. To wielki zaszczyt, że zostałem wybrany jako jeden z kierowców 20. edycji BMW Art Car podczas mojego pierwszego startu w Le Mans. Jeśli samochód jest tak szybki i odważny, na jaki wygląda, to możemy spodziewać się udanego weekendu”.

BMW M Motorsport w internecie.

Strona internetowa: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121,

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Zaangażowanie BMW Group w kulturę

Dlaczego kultura? A dlaczego nie! Kultura to wiedza, to ostoja piękna, głębi, sensu i spokoju. Inspirujące miejsce schronienia. W najlepszym wypadku wzruszające, czasem wstrząsające. BMW Group jako obywatel korporacyjny bierze na siebie społeczną odpowiedzialność i od ponad 50 lat angażuje się w setki kulturalnych inicjatyw na całym świecie – zarówno w sztukę, muzykę i dźwięk, jak i architekturę i design. Nie stawia żadnych granic swobodzie twórczej – takie podejście to nasza misja. Jest gwarantem zarówno przełomowych dzieł sztuki, jak i ważnych innowacji w dobrze prosperującym przedsiębiorstwie.

Więcej informacji: www.bmwgroup.com/kultur

oraz www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Motorsport





BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

 Motorsport

