

Informacja prasowa

24 maja 2024 r

Pocztówkowa opowieść. MINI Cooper SE w linii stylistycznej Favoured.



Całkowicie elektryczne MINI Cooper SE z linii Favoured łączy w sobie nowoczesność oraz sportowe akcenty designu z maksymalnymi gokartowymi wrażeniami, a tym samym oferuje niezapomnianą frajdę z jazdy.

Firma
BMW Group
Polska

Adres
ul. Wołoska 22A
80788 Monachium

Telefon
+48 728 874 121

Internet:
www.bmw.com.pl

Z zasięgiem do 402 kilometrów zgodnie z cyklem testowym WLTP, nowe MINI Cooper SE gwarantuje długą i lokalnie bezemisyjną frajdę z jazdy. Model MINI Cooper SE w linii Favoured, w kolorze Blazing Blue z kontrastowym białym dachem - jednym z najbardziej wyrazistych elementów samochodu, zachwyca nowoczesnością i wyrafinowanym designem.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 24 maja 2024 r

Temat Pocztówkowa opowieść. MINI Cooper SE w linii stylistycznej wykończeniem Favoured.

strona 2

Indywidualny styl pojazdu podkreślony jest detalami takimi jak obramowanie atrapy chłodnicy w kolorze Vibrant Silver, reflektory LED czy panoramiczny szklany dach. Klimat wnętrza tworzą centralny wyświetlacz OLED oraz wykorzystanie tkanin i syntetycznej skóry Vescin.

MINI Cooper SE (łączne zużycie energii elektrycznej: 14,7 - 14,1 kWh/100 km wg WLTP; łączna emisja CO₂: 0 g/km; klasa CO₂: A; zasięg w km wg WLTP: 387 – 402)

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>