

Informacja prasowa

24 maja 2024 r.

BMW Concept Skytop: moc, precyzja i kunszt połączone w dwumiejscowym kabrioletcie z myślą o luksusowych podróżach.

+++ Unikalna, egzotyczna stylistyka samochodu +++
Połączenie estetyki i dynamiki na najwyższym poziomie +++
Zapożyczenia z historycznego BMW Z8 i BMW 503 +++

Monachium/Cernobbio. Wraz z projektem studyjnym BMW Concept Skytop koncern BMW Group po raz kolejny wprowadza wyjątkowo elegancki i jedyny w swoim rodzaju pojazd na tegoroczny Concorso d'Eleganza Villa d'Este, corocznym konkurs piękności zabytkowych samochodów i motocykli odbywający się nad brzegiem jeziora Como. Dwuosobowy kabriolet wygląda jak starannie wymodelowana rzeźba: sportowa i elegancka, która uzupełnia jego atletyczną i muskularną postawę. Wnętrze i wygląd zewnętrzny samochodu koncepcyjnego łączy ciepłymi monochromatycznymi kolorami i łączą ekskluzywne materiały z tradycyjnym rzemiosłem.

„BMW Concept Skytop prezentuje unikalną i egzotyczną stylistykę zgodną z tradycjami Concorso d'Eleganza Villa d'Este” – mówi Adrian van Hooydonk, szef BMW Group Design. „Oferuje połączenie dynamiki jazdy i elegancji na najwyższym poziomie porównywalne z historycznymi przodkami, takimi jak BMW Z8 czy BMW 503”.

Sportowe proporcje, organiczna karoseria.

Wyrzisty wygląd zewnętrzny BMW Concept Skytop ma budzić apetyt na podróżowanie. Napięte i muskularnie ukształtowane powierzchnie podzielone są kilkoma precyzyjnymi liniami, które przenoszą wizualny ciężar karoserii do tyłu. Lotki dyskretnie zintegrowane są z górną częścią drzwi zastępując konwencjonalne klamki. Wyjątkowy wygląd samochodu to również zasługa obręczy kół ze stopów lekkich z filigranowymi lamelkami.

Z perspektywy lotu ptaka, w oczy rzuca się maska w kształcie strzały, typowa dla BMW stylistyka przodu rekina z podświetlaną atrapą chłodnicy i zwężający się tył. Nawiązania do legendarnego roadstera BMW Z8 nie są tu przypadkowe. Szczególną uwagę zwraca mostek biegnący od maski przez wnętrze aż po aluminiową listwę na tylnej klapie podkreślający dynamiczny design.

Informacja prasowa

Data 24 maja 2024 r.

Temat BMW Concept Skytop: moc, precyzja i kunszt połączone w dwumiejscowym kabrioletcie z myślą o luksusowych podróżach.

strona 2

Stylistyka reflektorów harmonijnie integruje bardzo złożone detale z ogólną koncepcją pojazdu. Ich elementy LED umieszczone są na frezowanych aluminiowych nośnikach, które zostały opracowane specjalnie dla BMW Concept Skytop i bazują na najbardziej płaskiej technologii oraz konstrukcji dostępnej obecnie w reflektorach samochodowych.

Klarowna i purystyczna stylistyka umożliwia rozmieszczenie wszystkich funkcji oświetlenia w jednym elemencie. Całość uzupełniają równie płaskie lampy tylne.

Obity skórą drążek umieszczony za dwoma fotelami BMW Concept Skytop, który łączy się z bocznymi płetwami na słupkach B i całkowicie wysuwaną tylną szybą. Dwa zdejmowane panele dachowe, również obite skórą, można schować w specjalnym przedziale w bagażniku.

Kolorystyka tworzy harmonijne przejście z wnętrza na zewnątrz zarówno przy otwartym, jak i zamkniętym dachu. W tylnej części czerwono-brązowy odcień dachu płynnie przechodzi w stonowany srebrny lakier karoserii z efektem chromowanego cieniowania. Kunsztowny gradient barw stworzony został przez doświadczonego mistrza malarza lakierniczego z fabryki BMW Group w Dingolfing.

Wnętrze wykończone skórą w stylu brougue.

Skórzane fotele we wnętrzu wyposażone są w akcenty w stylu brougue. Czerwono-brązowy odcień powierzchni tworzy jednolitą kolorystykę, która nadaje całemu wnętrzu poczucie luksusu oraz przestronności. Ogólne wrażenie dopełniają kryształowe aplikacje umiejętnie osadzone w kokpicie. Powierzchnie wewnętrzne BMW Concept Skytop zostały wykonane w cieszącym się długimi tradycjami warsztacie rymarskim BMW Group w Dingolfing.

Także silnik ma podobieństwo z BMW Z8. Podobnie jak legendarny roadster, BMW Concept Skytop jest również wyposażony w najmocniejszy silnik V8 z oferty układów napędowych BMW.

Informacja prasowa

Data 24 maja 2024 r.

Temat BMW Concept Skytop: moc, precyzja i kunszt połączone w dwumiejscowym kabrioletcie z myślą o luksusowych podróżach.

strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>