

Informacja prasowa

29 maja 2024 r

Pocztówkowa opowieść. MINI Cooper SE w linii stylistycznej Classic.



Całkowicie elektryczne MINI Cooper SE w linii stylistycznej Classic oferuje nie tylko nowoczesną frajdę z jazdy z maksymalnymi gokartowymi wrażeniami, ale także podkreśla rodowód marki.

Nowe MINI Cooper SE z zasięgiem do 402 kilometrów zgodnie z cyklem testowym WLTP, gwarantuje długą i lokalnie bezemisyjną frajdę z jazdy. Klasyczne wykończenie podkreśla ponadczasowy design dzięki detalom, takim jak obramowanie atrapy chłodnicy w kolorze czarnym czy fotele wykończone perforowaną skórą syntetyczną Vescin. Jego wygląd dopełniają nowoczesne akcenty takie jak reflektory LED, panoramiczny dach oraz nowy wyświetlacz OLED.

Firma
BMW Group
Polska

Adres
ul. Wołoska 22A
80788 Monachium

Telefon
+48 728 874 121

Internet:
www.bmw.com.pl

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 29 maja 2024 r

Temat Pocztówkowa opowieść. MINI Cooper SE w linii stylistycznej Classic.

strona 2

MINI Cooper SE (łączne zużycie energii elektrycznej: 14,7 - 14,1 kWh/100 km wg WLTP; łączna emisja CO₂: 0 g/km; klasa CO₂: A; zasięg w km wg WLTP: 387 – 402)

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>