

SEN MASZYNY – nowa odsłona „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”.

BMW prezentuje tegoroczną edycję „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”. Do współpracy w ramach piątej odsłony flagowej inicjatywy artystycznej marka zaprosiła studio NOVIKI. Stworzony przez nich SEN MASZYNY to wielowątkowa opowieść o halucynacjach AI, jej marzeniach i ludzkich snach. Przekraczając granicę między technologią a człowiekiem projekt skłania do refleksji na temat kreatywnego potencjału sztucznej inteligencji.

Partnerem tegorocznej edycji BMW Art Club jest Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie. SEN MASZYNY dostępny będzie dla publiczności od 28 czerwca do 31 sierpnia 2024 roku.

„Marzy mi się ogród przyszłości”.

„BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” od 2018 roku koncentruje się na punktach styku sztuki i nowych technologii - eksploruje efekty połączenia twórczej wyobraźni z precyzją zaawansowanych technologii. Tegoroczna odsłona podejmuje temat potencjału, jaki niesie za sobą kreatywna strona sztucznej inteligencji.

Punktem wyjścia dla projektu SEN MASZYNY studia NOVIKI są halucynacje AI. To zjawisko, które polega na generowaniu przez algorytmy odpowiedzi niemających podstaw w danych, którymi zostały zasilone. Przybierają one różne formy: odniesień do nieistniejących księzek realnych autorów, surrealistycznych obrazów czy wykreowanych zdarzeń. Halucynacje algorytmów często traktowane są jako błąd systemu, technologiczny glitch. NOVIKI w ŚNIE MASZYNY przyglądają się temu zjawisku porównując je do ludzkiego śnienia. Sen również jest twórczą interpretacją, a czasem nadinterpretacją, danych.

- Celem BMW Art Club jest pokazywanie wzajemnej relacji sztuki współczesnej i nowych technologii. Technologia od zawsze pomaga nam kształtować rzeczywistość, a sztuka pozwala nam ją zrozumieć i zbudować z nią emocjonalne więzi. W tym roku w artystyczny sposób ukazujemy przenikanie się tych dwóch porządków. A także to, że technologia, paradoksalnie, może nam pomóc zbliżyć się do natury, zamiast nas od niej izolować – mówi **Kacper Studencki, Dyrektor Marketingu BMW w Polsce.**

Tradycyjnie już BMW łączy siły z wiodącą instytucją kultury w Polsce, by wspólnie zaoferować nowatorskie wydarzenie kulturalne. SEN MASZYNY rozgrywa się równolegle w dwóch punktach Krakowa. Pierwszy z nich to przestrzeń wystawiennicza MOS Teatru im. Juliusza Słowackiego (ul. Rajska 12), gdzie prezentowany jest esej filmowy w formie opracowanej przez NOVIKI multimedialnej wystawy. Drugi to ogród Teatru im. Juliusza Słowackiego (plac Świętego Ducha 4), który w ramach projektu zostanie zrewitalizowany przez krakowskich architektów zieleni według koncepcji artystów.

Wyśniony esej filmowy.

Esej filmowy SEN MASZYNY przybiera postać multimedialnej, immersyjnej wystawy, wypełniającej przestrzeń wystawienniczą MOS Teatru im. Juliusza Słowackiego. NOVIKI połączyli sekwencje nakręcone na planie filmowym z halucynacjami algorytmów. Nie jest to obraz stworzony przez sztuczną inteligencję, a film o niej samej, zrealizowany przy wykorzystaniu jej potencjałów. Inteligentne systemy przetwarzania danych są jednocześnie bohaterem filmu i przedmiotem badań artystów.

Narracja eseju ma strukturę podróży, która odbywa się zarówno w przestrzeni fizycznej, jak i w rzeczywistości snu. Płynną tożsamość ma także narrator/narratorka filmu - postać, która prowadzi nas przez wątki rozwijane w ŚNIE MASZYNY. Wśród nich znajdziemy zarówno Teatr im. Juliusza Słowackiego, potraktowany jako metafora fabryki snów, jak i ogród - miejsce kreacji twórców przekraczających granicę między tym co biologiczne, a technologiczne.

- Badając relację ludzkiej świadomości i sztucznej inteligencji, NOVIKI zabierają głos w kluczowej debacie cywilizacyjnej współczesności. Tradycyjne zdobycze techniki służyły do konstruowania instrumentów pozwalających człowiekowi szybciej się przemieszczać, sprawniej się komunikować, wydajniej produkować, dokładniej widzieć, precyzyjniej liczyć. Sztuczna inteligencja jest pierwszą technologią, która w niedalekiej przyszłości może razem z nami myśleć, a nawet współodczuwać. Możliwe, że już teraz może tworzyć i śnić - mówi **Stach Szablowski, kurator „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”**.

Cybernetyczny ogród.

„Marzy mi się ogród przyszłości” - odpowiada w eseju filmowym tytułowa maszyna. Jej sen zostaje zrealizowany w rzeczywistości, bowiem drugim elementem SNU MASZYNY jest doświadczenie dźwiękowe w zielonej przestrzeni ogrodu Teatru im. Juliusza Słowackiego przy placu Świętego Ducha. To miejsce ukryte w samym centrum Krakowa, do tej pory zamknięte dla publiczności. W ramach tegorocznej edycji BMW Art Club, ogród zostanie zrewitalizowany i otwarty na czas trwania projektu. Do jego aranżacji NOVIKI zaprosili Kubę Kuleszę - agrocybernetyka związanego z interdyscyplinarnym kolektywem eksperckim Grupa Robocza, który zajmuje się teorią oraz praktyką projektowania opartego na synergii elementów technologicznych i naturalnych. Projekt ogrodu przygotowała architektka zieleni - Anna Gałęcka-Drozda. Będzie to zielona oaza oferująca przeżycie artystyczne w miejscu, które daje wytchnienie od miejskiego zgiełku i pozwala na swobodną refleksję nad zmianami cywilizacyjnymi.

Rozszerzona rzeczywistość SNU MASZYNY.

Elementem łączącym marzenia senne maszyny z eseju filmowego z realnym doświadczeniem w ogrodzie przy placu Świętego Ducha staje się rozszerzona rzeczywistość.

Dzięki niej uczestnicy wydarzenia będą mogli zobaczyć swoje twarze przetworzone przez halucynujące AI. Przedmiotem przekształcenia staje się również w pełni elektryczna limuzyna BMW i7 prezentowana w artystycznej formie przygotowanej przez NOVIKI. Topowy model z portfolio marki jest przykładem na to, jak innowacyjne technologie takie jak sztuczna inteligencja kształtują każdy obszar życia, w tym indywidualną mobilność. Model oferuje największy z gamy BMW wybór systemów automatyzacji jazdy wszechstronnie wspierające kierowcę, który w prosty sposób może komunikować się z pojazdem za sprawą poleceń głosowych.

Kolektyw artystyczny przyszłości.

NOVIKI to studio powołane przez duet absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, Katarzynę Nestorowicz i Marcina Nowickiego. W swojej praktyce twórczej łączą sztuki wizualne z badaniami nad wpływem technologii na kulturę. Regularnie współpracują z renomowanymi instytucjami artystycznymi i naukowymi (m.in. z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Nowym Teatrem, Het Nieuwe Instituut w Rotterdamie, Królewską Akademią Sztuk Pięknych w Hadze, Chelsea College of Arts, St. Andrews University, National Taipei University of Technology w Tajwanie). Są zaangażowani w prace międzynarodowych zespołów badawczych, takich jak Traces and Technology, prowadzony w ramach programu TRACTS, czy SPACE-Gov, międzysektorowy projekt mający na celu rozwój sieci ekspertów w zarządzaniu przestrzenią kosmiczną.

- Nasza praktyka często opiera się na pracy zespołowej. Włączenie do niej sztucznej inteligencji traktujemy jako rozwinięcie tej filozofii współpracy. W kontekście AI nie używamy już terminu „narzędzie”, coraz częściej określamy ją jako partnera w procesie twórczym; poszerzającego horyzonty, dającego zupełnie inną perspektywę. W **ŚNIE MASZINY** ta współpraca odbywa się na każdej płaszczyźnie: w pracy z zespołem aktorskim Teatru im. Juliusza Słowackiego czy przy projektowaniu ogrodu przy placu Świętego Ducha – mówią **NOVIKI, Katarzyna Nestorowicz i Marcin Nowicki**.

W przygotowanie **SNU MASZINY** zaangażowane były osoby z pogranicza wielu dziedzin. Zespół aktorski Teatru im. Juliusza Słowackiego wystąpił w eseu filmowym i nadał marzeniom sennym ludzką postać. Architekci zieleni stworzyli projekt rewitalizacji ogrodu, estetycznie nawiązujący do stylistyki i wątków eseu filmowego. Programiści i technologowie zadbali o najwyższą jakość technologiczną całego projektu. Algorytmy sztucznej inteligencji halucynowały o każdym elemencie doświadczenia.

Muzykę oraz sound design **SNU MASZINY** zrealizowała Zoi Michailova, artystka audio, kompozytorka i DJ-ka na scenie klubowej występująca jako Facherioia. Michailova związana jest z queerowo-feministycznym kolektywem KEM oraz Centrum Sztuki Włączającej Teatr 21. Ma na koncie współpracę z czołowymi instytucjami sztuki (m.in. Centrum Sztuki Współczesnej – Zamek Ujazdowski, Muzeum Sztuki Nowoczesnej) i festiwalami (Warszawa w Budowie, Ephemera, Malta Festival Poznań).

Nowy wymiar partnerstwa. BMW łączy siły z Teatrem im. Juliusza Słowackiego.

Szczególnym współtwórcą SNU MASZYNY jest Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie. W realizacji eseju filmowego wzięli udział aktorki i aktorzy Teatru: Lidia Bogaczówna, Marta Konarska, Daniel Malchar i Antek Sztaba. W zdjęciach filmowych wykorzystane zostały również zabytkowe wnętrza gmachu Teatru, który stał się jednym z bohaterów opowieści. Wzniesiony pod koniec XIX wieku, monumentalny, bogaty w ornamenty budynek, dziś zaliczany jest do najcenniejszych zabytków w Europie. Jednocześnie stanowi siedzibę jednej z najciekawszych instytucji kultury w Krakowie.

Esej filmowy w przestrzeni wystawienniczej MOS Teatru im. Juliusza Słowackiego oraz ogród i doświadczenie dźwiękowe przy placu Świętego Ducha dostępne będą codziennie **od 28 czerwca do 31 sierpnia 2024 roku w godzinach od 10:00 do 21:00.**

BMW jako organizator udostępnia bezpłatnie wszystkie elementy wydarzenia.

Więcej informacji o „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” znajduje się na stronie:
<https://www.bmw.pl/art-club>.

O artystach

NOVIKI łączą w swojej praktyce sztuki wizualne z badaniami nad wpływem technologii na kulturę. Tworzą projekty graficzne, multimedialne i wideo, realizują przedsięwzięcia kuratorskie, zajmują się teorią i edukacją. Ich wszechstronne i innowacyjne podejście do zagadnień z pogranicza nauki i sztuki zdobyło uznanie w Polsce i za granicą. NOVIKI regularnie współpracują z renomowanymi instytucjami artystycznymi i naukowymi, m.in. z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Nowym Teatrem, Het Nieuwe Instituut w Rotterdamie, Królewską Akademią Sztuk Pięknych w Hadze, Chelsea College of Arts, St. Andrews University, National Taipei University of Technology w Tajwanie. Uczestniczą w dyskusjach panelowych, prowadzą konsultacje i warsztaty, są także uczestnikami międzynarodowych zespołów badawczych, takich jak Traces and Technology, prowadzony w ramach programu TRACTS, czy SPACE-Gov, międzysektorowy projekt mający na celu rozwój sieci ekspertów w zarządzaniu przestrzenią kosmiczną.

O BMW Art Club. Przyszłość to sztuka

Projekt „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” wpisuje się w ponad pięćdziesięcioletnią tradycję globalnego zaangażowania marki w mecenat poprzez wspieranie i kreowanie kultury. BMW znane jest na świecie z partnerstwa z wiodącymi instytucjami (muzeum Tate Modern w Londynie czy operą La Scala w Mediolanie) i wydarzeniami (targami sztuki Art Basel). BMW Art Club. Przyszłość to sztuka został zainicjowany przez BMW w 2018 roku w Polsce. Projekty realizowane w ramach inicjatywy koncentrują się na punktach styku sztuki i nowych technologii, pokazując, że z połączenia swobody twórczej, wyobraźni i precyzji zaawansowanych technologii powstają zupełnie nowe wartości. W poprzednich edycjach do współpracy artystycznej byli zaproszeni m.in. Boris Kudlička, Witek Orski wraz z Narodową Orkiestrą Symfoniczną Polskiego Radia w Katowicach, Michael Hansmeyer czy studio Marshmallow Laser Feast. Kolejne odsłony projektu realizowane są we współpracy z najważniejszymi polskimi instytucjami kultury. Do tej pory znalazły się wśród nich Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach, Teatr Wielki – Opera Narodowa, warszawski Nowy Teatr i krakowski Teatr im. Juliusza Słowackiego.

O Teatrze im. Juliusza Słowackiego

Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie to najbardziej prestiżowy budynek miasta, który zachwyca swoją architekturą od 1893 roku. Różnorodność stylów, unikalne wnętrza, kurtyny. Trzy sceny. Miejsce rzeczy pierwszych, debiutów, narodzin nurtów sztuki i wspaniałych talentów. Obecnie jedna z najważniejszych scen teatralnych w Polsce, miejsce, które jest symbolem wolności słowa i ekspresji artystycznej. Spektakle, które zachwycają widzów i zdobywają znaczące nagrody. Członek Perspectiv – Association of Historic Theatres in Europe.

ORGANIZATOR: BMW

PARTNER: Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie

PARTNER TECHNOLOGICZNY: EIDOTECH POLSKA

PATRONI MEDIALNI: Vogue Polska, Chilli ZET, Label Magazine, Forbes, Forbes Women, Newsweek, Onet, Noizz

PRODUKCJA: Sto Lampartów_kultura

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

NOVIKI: SEN MASZYNY

„Marzy mi się ogród przyszłości”

28.06-31.08 2024

Wystawa: przestrzeń wystawiennicza MOS Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie (ul. Rajska 12)

Ogród i doświadczenie dźwiękowe: Ogród Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie (plac Świętego Ducha 4)

Projekt SEN MASZYNY, w tym wideoinstalacja i koncepcja ogrodu: NOVIKI

Zdjęcia: Marcin Nowicki & Zygfryd Turchan

Muzyka i dźwięk: Zoi Michailova

Występują: Lidia Bogaczówna, Marta Konarska, Daniel Malchar, Antek Sztaba

Projekt Ogrodu: Anna Gałęcka-Drozda & Kuba Kulesza

Identyfikacja graficzna: NOVIKI

Kurator: Stach Szablowski

Producentka wykonawcza: Joanna Mane Manecka

Producenci: Joanna Drzazga, Piotr Jędrzejowski (Sto Lampartów_kultura), Anna Bas (Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie)

Koordinacja projektu „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” ze strony BMW: Alicja Szewczyk, Kacper Studencki

Godziny otwarcia: 10:00 – 21:00

Wstęp wolny