



Informacja prasowa
BMW M Motorsport
7 czerwca 2024 r.

24h Le Mans: po 25 latach BMW M Motorsport powraca do najwyższej klasy z BMW M Hybrid V8.

- Spektakularny tydzień wyścigowy w Le Mans z powrotem do najwyższej kategorii motorsportu i prezentacją 20. edycji BMW Art Car.
- BMW M Team WRT wystawia dwa BMW M Hybrid V8 w klasie Hypercar, a dwa BMW M4 GT3 startują w kategorii LMGT3.
- Przewodnik dla mediów: Wszystkie informacje o udziale BMW M Motorsport w FIA WEC i o 20. edycji BMW Art Car autorstwa Julie Mehretu: https://b.mw/WEC_Media_Guide.
- Wywiady wideo: Wypowiedzi kierowców w klasie Hypercar, a także Franciscusa van Meela i Andreasa Roosa przed startem: https://b.mw/Le_Mans_Interviews.

Le Mans. BMW M Motorsport rozpoczyna najbardziej spektakularny tydzień wyścigowy w roku pod hasłem „BMW powraca do Le Mans”. Dokładnie 25 lat po zwycięstwie BMW V12 LMR start BMW M Hybrid V8 w klasie Hypercar oznacza powrót marki BMW do najwyższej kategorii w legendarnym 24-godzinny wyścigu Le Mans (FRA). BMW M Hybrid V8 #20 odegra bardzo szczególną rolę, ponieważ będzie rywalizować jako 20. edycja BMW Art Car. Samochód w malowaniu zaprojektowanym przez znaną na całym świecie artystkę Julie Mehretu będzie atrakcją na padoku. W klasie LMGT3 Długodystansowych Mistrzostw Świata FIA (FIA WEC) o zwycięstwo na torze Circuit de la Sarthe rywalizować będą dwa BMW M4 GT3.

Przewodnik dla mediów: Wszystkie informacje o udziale BMW M Motorsport w FIA WEC i o 20. edycji BMW Art Car autorstwa Julie Mehretu: https://b.mw/WEC_Media_Guide

W klasie Hypercar BMW M Team WRT i sześciu kierowców BMW M Works zmierzy się z prawdopodobnie najtrudniejszą obecnie konkurencją w motorsporcie. Do najważniejszego wyścigu wytrzymałościowego roku w klasie Hypercar zgłoszono 23 samochody dziewięciu producentów. Za kierownicą BMW M Hybrid V8 z numerem 15 zasiądą na zmianę Raffaele Marciello (SUI), Dries Vanthoor (BEL) i Marco Wittmann (GER).





Za kierownicą BMW M Hybrid V8 Art Car z numerem 20 wystartują Robin Frijns (NED), René Rast (GER) i Sheldon van der Linde (RSA). Design 20. edycji BMW Art Car autorstwa Julie Mehretu został zaprezentowany 21 maja w Centre Pompidou w Paryżu (FRA). Powstał jako „obraz performatywny” na podstawie jednej z prac artystki. Więcej szczegółów można znaleźć w przewodniku dla mediów BMW M Motorsport:

https://b.mw/WEC_Media_Guide.

W kategorii LMGT3 Team WRT wystawia dwa BMW M4 GT3 w nowych malowaniach. Za kierownicą BMW M4 GT3 z numerem 31 zasiądą zwycięzcy 6-godzinnego wyścigu Imola (ITA), Augusto Farfus (BRA), Sean Gelael (INA) i Darren Leung (GBR). Samochód z numerem 46 poprowadzą Maxime Martina (BEL), Valentino Rossi (ITA) i Ahmad Al Harthy (OMA).

Historia BMW w Le Mans.

Z okazji powrotu po 25 latach do najwyższej klasy, BMW świętuje również swoją historię w Le Mans. Ponad 300 000 spodziewanych fanów będzie mogło podziwiać legendarne samochody, takie jak zwycięskie BMW V12 LMR z 1999 roku i BMW 3.0 CSL Art Car Alexandra Caldera z 1975 roku.

Pierwszy udany start BMW w Le Mans miał miejsce w 1939 roku z BMW 328 Touring Coupé. Samochód wygrał w swojej klasie i zajął piąte miejsce w klasyfikacji generalnej. Dopiero w latach siedemdziesiątych BMW ponownie zrobiło furorę w Le Mans, zwłaszcza dzięki pomysłowi Jochena Neerpascha i Hervé Poulaina na stworzenie BMW Art Cars. Art Car Alexandra Caldera zadebiutował w 1975 roku. Następne w kolejności były BMW 3.0 CSL Franka Stelli w 1976 roku, BMW 320i Turbo Roya Lichtensteina w 1977 roku i BMW M1 Andy'ego Warhola w 1979 roku. Inne samochody artystyczne BMW w Le Mans to BMW V12 LMR autorstwa Jenny Holzer w 1999 roku i BMW M3 GT2 Jeffa Koonsa w 2010 roku.

BMW M Motorsport osiągało swoje największe sukcesy sportowe w latach 90-tych. Najważniejsze z nich to zwycięstwo Yannicka Dalmasa (FRA), Pierluigiego Martiniego (ITA) i Joachima Winkelhocka (GER) w #15 BMW V12 LMR w 1999 roku. Już w 1995 roku wygrał samochód napędzany silnikiem BMW – BMW McLaren F1 GTR. Ostatnio BMW M Motorsport rywalizowało w 2018 i 2019 roku, wystawiając BMW M8 GTE.





Uwagi dla redaktorów.

Poniższy link zawiera wywiady wideo z wypowiedziami wszystkich kierowców w klasie Hypercar, a także Franciscusa van Meela, dyrektora generalnego BMW M GmbH, oraz Andreasa Roosa, szefa BMW M Motorsport:

https://b.mw/Le_Mans_Interviews.

Kolejne cytaty przed 24-godzinny wyścigiem Le Mans: Vincent Vosse (Team Principal BMW M Team WRT):

„Startujemy w Le Mans po raz czwarty, ale będzie to nasz debiut w najwyższej klasie. Sama obecność tam, obrona pozycji czołowego producenta, jakim jest BMW, i zgłoszenie największej liczby pojazdów, jakie kiedykolwiek przywieźliśmy do Le Mans, napawa nas dumą z tego, co osiągnęliśmy jako zespół. Ale nie to jest dla nas najważniejsze. Kluczowa jest rywalizacja, jaka stoi przed nami. W klasie Hypercar trudno powiedzieć, na co możemy liczyć. Początek sezonu był pełen wrażeń i jednocześnie obiecujący. Trudno coś przewidywać, dopóki nie znajdziemy się na torze w Le Mans. Wtedy zobaczymy, na czym stoimy. Jeśli chodzi o LMGT3, to celem jest nadrobienie punktów straconych na Spa. Dzięki strategii wygraliśmy na Imoli, ale mieliśmy pecha na Spa. Planowaliśmy przyjechać na Le Mans na czele klasyfikacji, ale tak się nie stało, więc naszym celem jest odrobienie strat. Mamy konkurencyjny samochód i świetnych kierowców, więc będziemy dążyć do perfekcyjnego i bezbłędnego wyścigu. Wszyscy wiemy, że w 24-godzinnych wyścigach właśnie to daje rezultaty”.

Augusto Farfus (Team WRT, #31 BMW M4 GT3): „Mam niedokończone sprawy z Le Mans, ponieważ zawsze miałem tam pecha za moich czasów w BMW M Motorsport i nigdy nie udało mi się ukończyć wyścigu. Oczywiście tym razem chcę to zmienić. Nasze BMW M4 GT3 pokazało bardzo dobre tempo w pierwszych wyścigach FIA WEC w tym sezonie, choć niestety nie udało nam się przełożyć tego na punkty na torze Spa-Francorchamps. Myślę, że z tak doświadczonym zespołem jak WRT, możemy startować w 24-godzinny wyścig Le Mans z wysokimi oczekiwaniami”.

Valentino Rossi (Team WRT, #46 BMW M4 GT3): „Nadeszła ta wielka chwila, kiedy po raz pierwszy pojawię się na 24-godzinny wyścig Le Mans, najsłynniejszym wyścigu na świecie. Jestem bardzo szczęśliwy i dumny, że mogę startować z BMW i Team WRT w tym wielkim wyścigu. Znam ten tor od zeszłego roku, kiedy wziąłem udział w wyścigu Road to Le Mans i bardzo lubię Circuit de La Sarthe.





Będziemy tam przez cały długi tydzień i jesteśmy na to gotowi. Mieliśmy kilka dobrych występów w pierwszych wyścigach sezonu, ale teraz musimy poznać nasz poziom, prędkość i konkurencyjność w Le Mans. Mamy nadzieję, że będziemy silni i nie mogę się doczekać, aby tego doświadczyć!"

Kontakt dla mediów.

Andrea Schwab

Rzeczniczka BMW M

Telefon: +49-151-601-60988

E-mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Rzeczniczka prasowa BMW M

Motorsport Telefon: +49-151-601-47299

Email: laura.claesgens@bmw.de

Marc Thiesbürger

Rzecznik prasowy BMW Group Classic

Telefon: +49 (0) 151 601 76534

Email: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Witryna medialna.

www.press.bmwgroup.com/global

BMW M Motorsport w Internecie.

Strona internetowa: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook:

www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport



W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121,

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW

Corporate Communications

