

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

04 lipca 2024 r

Pierwszy w pełni elektryczny MINI John Cooper Works zadebiutuje na Goodwood Festival of Speed przed światową premierą.



Nowy MINI John Cooper Works E PROTOTYPE jest gotowy, by podbić tegoroczny Goodwood Festival of Speed jeszcze przed swoją światową premierą zaplanowaną na jesień 2024 roku.

Monachium. MINI John Cooper Works E PROTOTYPE to znaczący Kamień milowy jako pierwszy w historii elektryczny model MINI John Cooper Works. Wyrazista stylistyka i zaawansowany elektryczny układ napędowy sprawiają, że ucieleśnia on zaangażowanie MINI w innowacje oraz elektromobilność.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 04 lipca 2024 r.

Temat Pierwszy w pełni elektryczny MINI John Cooper Works zadebiutuje na Goodwood Festival of Speed przed światową premierą.

Strona 2

Świętując swoją światową premierę jeszcze w tym roku, MINI John Cooper Works E reprezentuje odważny ruch w ewolucji MINI, łącząc bogate dziedzictwo marki z najnowocześniejszą technologią. Przyszłe modele linii John Cooper Works będą obejmować zarówno modele benzynowe, jak i całkowicie elektryczne.

W nawiązaniu do historycznego zwycięstwa Mini Cooper S 60 lat temu podczas Rallye Monte Carlo w 1964 roku, samochód jest oznaczony charakterystycznym kamuflażem zaprojektowanym przez zespół projektowy MINI. Logo "37" upamiętnia to znaczące osiągnięcie. Ten emblemat stanowi hołd dla bogatej tradycji motorsportowej MINI.

Dynamiczny debiut na Goodwood Festival of Speed daje wgląd w przyszłość wysokowydajnych pojazdów elektrycznych prezentując kultowy design MINI i umiejętności inżynierskie. Fani i entuzjaści motoryzacji mogą spodziewać się niezapomnianego pokazu możliwości MINI John Cooper E PROtoType, gdy będzie on pokonywał wymagającą trasę.

Goodwood Festival of Speed odbędzie się przez cztery dni w dniach 11-14 lipca 2024.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 04 lipca 2024 r.

Temat Pierwszy w pełni elektryczny MINI John Cooper Works zadebiutuje na Goodwood Festival of Speed przed światową premierą.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>