

Szumowska, Orliński, Englert prezentują najnowszy spot BMW i7.

- Małgorzata Szumowska i Michał Englert połączyli siły - duet artystyczny stworzył najnowszy spot dla modelu BMW i7 M70 xDrive.
- Przed kamerą wystąpili ambasadorzy marki BMW. Małgorzacie Szumowskiej towarzyszył śpiewak operowy Jakub Józef Orliński, który użyczył także swojego głosu.
- Projekt jest elementem kampanii najbardziej luksusowych modeli BMW.

Warszawa. Małgorzata Szumowska, wielokrotnie nagradzana reżyserka i scenarzystka, Jakub Józef Orliński, śpiewak operowy i kontratenor oraz Michał Englert, ceniony operator filmowy i scenarzysta, zaangażowali się do stworzenia najnowszego spotu reklamowego BMW i7 M70 xDrive. Twórczość artystów jest znana na całym świecie. Ich pasja i bezkompromisowość to inspiracja, z którą utożsamia się BMW i pokazuje w ramach najnowszej kampanii.

- Współpraca z Małgorzatą, Jakubem oraz Michałem idealnie oddaje to, co chcemy przekazać światu jako marka. To artyści wielkiego kalibru odnoszący międzynarodowe sukcesy w swoich dziedzinach. Jednocześnie pozostają wierni sobie. Ich twórczość ma mocne fundamenty nie tylko w talencie, ale też pasji. Sukces artystyczny, który odnieśli potwierdza, że zejście z utartych szlaków może prowadzić do powstania wspaniałych projektów, które nie tylko niosą satysfakcję samym twórcom, ale też dają nową jakość – mówi Kacper Studencki, Dyrektor Marketingu BMW.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Dostarczanie niezapomnianych przeżyć, to wspólny mianownik łączący artystów zaangażowanych w projekt, BMW serii 7 oraz najnowszą kampanię

Informacja prasowa

Data 5 lipca 2024 r.

Temat Szumowska, Orliński, Englert prezentują najnowszy spot BMW i7.

strona 2

reklamową tego modelu. Pojawia się w niej budujący napięcie głos Jakuba Józefa Orlińskiego, który towarzyszy elektrycznej limuzynie BMW. Spot wyreżyserowany został przez Małgorzatę Szumowską i Michała Englerta, który odpowiadał również za zdjęcia.

- Współpraca z Jakubem Józefem Orlińskim była prawdziwie artystycznym doświadczeniem! Przede wszystkim BMW dało nam niemal całkowitą wolność w kreowaniu filmu. Po drugie moje spotkanie z Jakubem było od dawna wyczekiwane. Jestem miłośniczką muzyki klasycznej, wielką admiratorką głosu Orlińskiego. Chcieliśmy stworzyć coś, co odda piękno i czystość głosu, który budzi do życia maszynę. Wierzę, że za sprawą niesamowitego świata wykreowanego przez Michała Englerta udało się to osiągnąć w pełni. Najbardziej cenię właśnie takie doświadczenia, w których mogę mieć wolność artystyczną. Wtedy wszystko co robię, zdaje się być lepsze - Małgorzata Szumowska.

BMW i7 M70 xDrive. Elektryczna limuzyna w najmocniejszym wydaniu.

BMW serii 7 to lider w segmencie luksusowych limuzyn. Z 406 rejestracjami w pierwszym półroczu 2024 roku, model ten potwierdza swoją pozycję na polskim rynku. W topowym wariantcie - BMW i7 M70 xDrive, dwa silniki elektryczne generują łącznie moc 485 kW (660 KM). Ponad 31-calowy ekran kinowy, system nagłośnienia Diamond Surround Bowers & Wilkins z 36 głośnikami oraz Executive Lounge zmieniają BMW i7 w prywatną salę kinową na kołach. Całość dopełniają dźwięki elektrycznego silnika BMW IconicSounds Electric stworzone we współpracy z kompozytorem muzyki filmowej Hansem Zimmerem.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 5 lipca 2024 r.

Temat Szumowska, Orliński, Englert prezentują najnowszy spot BMW i7.

strona 3

Spot reklamowy BMW i7 M70 xDrive będzie prezentowany w polskich kinach już w lipcu. Można go obejrzeć także na oficjalnym kanale BMW Polska:

<https://www.youtube.com/watch?v=VbvciAlYNjg>.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl