

Mocne pierwsze półrocze 2024 r. BMW liderem segmentu premium i modeli luksusowych w Polsce.

- BMW kończy pierwsze półrocze 2024 roku z 13 682 zarejestrowanymi samochodami, osiągając ponad 24% udziału w rynku.
- Wśród najczęściej wybieranych modeli znalazły się BMW serii 3, BMW X5 oraz BMW serii 5.
- BMW M High Performance, dzięki 770 rejestracjom, zanotowały ponad 24% wzrost r/r.
- Luksusowe modele BMW osiągnęły o 36% wyższy wynik. Pozycję lidera utrzymuje BMW serii 7 z 406 rejestracjami i ponad 47% udziałem w segmencie limuzyn.

Warszawa. BMW potwierdza swoją wiodącą pozycję w segmencie samochodów premium i luksusowych. Marka kończy pierwsze półrocze 2024 roku z 13 682 rejestracjami, co stanowi 17% wzrost r/r. Wynik ten przekłada się na ponad 24% udział w rynku i plasuje BMW jako lidera.

Największym zainteresowaniem klientów cieszyły się BMW serii 3 (1948 rejestracji), BMW X5 (1792) oraz BMW serii 5 (1573).

Nowe rekordy rejestracji pojazdów luksusowych.

BMW wzmacnia swoją obecność w segmencie luksusowym zamykając pierwsze półrocze 2024 roku z 1093 rejestracjami. To wynik o niemal 37% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. BMW serii 7 utrzymuje pozycję lidera z 47% udziałem w segmencie limuzyn (406 rejestracji). Dużym zainteresowaniem cieszyły się także BMW X7 oraz BMW XM z łączną liczbą 600 egzemplarzy. Polscy klienci doceniają nie tylko luksus i komfort oferowany przez pojazdy BMW, ale również ich zaawansowane technologie oraz innowacyjne podejście do designu.

Informacja prasowa

Data 09 lipca 2024 r.

Temat Mocne pierwsze półrocze 2024 r. BMW liderem segmentu premium i modeli luksusowych w Polsce.

strona 2

Obok doskonałych doświadczeń związanych z produktami, BMW oferuje swoim klientom także unikalne przeżycia. W ramach BMW Excellence Club, właściciele luksusowych modeli marki mają dostęp do kulis ekskluzywnych wydarzeń, jak np. Festiwalu Filmowego w Cannes czy wyścigu 24h Le Mans, premier nowych modeli oraz specjalnie przygotowanych wydarzeń partnerskich.

Dalszy wzrost popularności BMW M.

Sportowe modele BMW M High Performance odnotowały ponad 24% wzrost rejestracji r/r. Najpopularniejszym modelem zostało BMW M3, które w wariantach Touring lub Limuzyna wybrało 263 klientów. Pod koniec czerwca BMW zaprezentowało także nowe BMW M5. Siódma generacja tego modelu po raz pierwszy oferować będzie napęd M HYBRID, który łączy silnik V8 z silnikiem elektrycznym i generuje rekordową moc systemową 727 KM. Akumulator wysokonapięciowy o użytecznej pojemności energetycznej 18,6 kWh umożliwia niespotykany u konkurencji zasięg elektryczny do 69 km.

Ciepłe powitanie nowego BMW serii 5 i BMW i5.

Nowa odsłona najpopularniejszej biznesowej limuzyny na świecie cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem wśród klientów (1573 rejestracje), zapewniając sobie dominację w segmencie (30%) i udowadniając, że elastyczna architektura napędu doskonale odpowiada ich potrzebom. BMW serii 5 jest dostępne z wysoce wydajnymi silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi, w tym z technologią mild hybrid 48 V, jako hybryda plug-in, oraz w wersji w pełni elektrycznej. Oferuje przy tym najnowocześniejsze technologie, w tym najnowszy system operacyjny oraz zaawansowane systemy wspomagania jazdy.

Informacja prasowa

Data 09 lipca 2024 r.

Temat Mocne pierwsze półrocze 2024 r. BMW liderem segmentu premium i modeli luksusowych w Polsce.

strona 3

Dalszy rozwój gamy pojazdów elektrycznych BMW.

BMW nieustannie poszerza swoją ofertę pojazdów elektrycznych we wszystkich segmentach rynku, dając klientowi możliwość wyboru i znalezienia emocji, których szuka.

W maju podczas EV Experience, marka po raz pierwszy zaprezentowała szerokiej publiczności BMW i5 Touring. To jedyny dostępny na rynku elektryczny pojazd klasy premium w tym segmencie. Model jest dostępny w dwóch wariantach - BMW i5 eDrive40 Touring oferuje jednostkę napędową o mocy 340 KM, z kolei topowa wersja – BMW i5 M60 xDrive Touring, została wyposażona w dwa silniki i napęd na obie osie o łącznej mocy 601 KM. Nowe modele elektryczne są nie tylko odpowiedzią na rosnące oczekiwania rynku w zakresie zrównoważonych rozwiązań, ale także stanowią o zaangażowaniu marki w mobilność przyszłości. Samochody koncernu już teraz wykonane są średnio w 30% z materiałów pochodzących z recyklingu i surowców wtórnych, a BMW stale dąży do dalszego zwiększania tego udziału. Do końca 2025 r. BMW Group dostarczy klientom ponad 2 miliony w pełni elektrycznych pojazdów, natomiast do 2030 r. – 10 milionów.

Innowacje na horyzoncie.

Druga połowa roku zapowiada się obiecująco, dzięki premierom kolejnych nowych modeli. Nowe BMW serii 1 i nowe BMW X3 wyjadą na polskie drogi jesienią. Nowoczesny wygląd i rozszerzone funkcje kontynuują 20-letnią historię sukcesu BMW X3, który od lat jest jednym z najczęściej wybieranych modeli na polskim rynku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 09 lipca 2024 r.

Temat Mocne pierwsze półrocze 2024 r. BMW liderem segmentu premium i modeli luksusowych w Polsce.

strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl