

Informacja prasowa
16 lipca 2024

BMW Group jako pierwszy producent samochodów otrzymała certyfikat Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™.

+++ Potwierdzenie innowacyjności w zakresie cyfrowego dostępu do pojazdu
+++ Certyfikat CCC Digital Key™ ma na celu wzmocnienie zaufania do bezpieczeństwa i niezawodności +++ Przełomowe rozwiązania w zakresie cyfrowego dostępu do pojazdu w BMW Group od 2018 roku +++

Monachium. BMW Group jest pierwszym producentem samochodów, który otrzymał certyfikat CCC Digital Key™ od Car Connectivity Consortium dla cyfrowego dostępu do pojazdu. Certyfikacja opiera się na najwyższych wymaganiach CCC dotyczących bezpiecznego i interoperacyjnego dostępu pojazdu do urządzeń i potwierdza, że BMW Digital Key spełnia te wymagania. Car Connectivity Consortium to międzybranżowa organizacja zajmująca się standaryzacją rozwiązań. Poświęca swoją pracę dalszemu rozwojowi łączności pojazdów z inteligentnymi urządzeniami mobilnymi i promuje je na świecie. BMW Group jest członkiem konsorcjum od 2017 roku. Od samego początku firma pracuje nad rozwojem oraz ustanowieniem międzybranżowych technologii i standardów bezpieczeństwa wraz ze swoimi partnerami w ramach konsorcjum. Oprócz licznych producentów samochodów, do firm członkowskich CCC należą również najważniejsi producenci smartfonów, dostawcy dla branży motoryzacyjnej, producenci półprzewodników i produktów bezpieczeństwa.

„Certyfikacja klucza cyfrowego w każdym punkcie ekosystemu pojazd-urządzenie jest konieczna, ponieważ pracujemy nad popularyzacją tego rozwiązania i budowaniem zaufania wśród konsumentów i całej branży od momentu uruchomienia programu certyfikacji w grudniu” — mówi Alysia

Informacja prasowa

Temat BMW Group jako pierwszy producent samochodów otrzymała certyfikat Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™.

Strona 2

Johnson, Prezes Car Connectivity Consortium. „Cieszymy się, że możemy wyznaczyć BMW jako pierwszego producenta samochodów, który uzyskał certyfikat CCC Digital Key™”.

„Chcemy zaoferować naszym klientom najlepsze możliwe doświadczenie, a innowacyjny, wygodny dostęp do pojazdu jest jego ważnym elementem. Fakt, że nasz klucz cyfrowy jest teraz pierwszym produktem, który otrzymał certyfikat CCC Digital Key™, podkreśla nasze przywództwo w tej dziedzinie” — mówi Kai Barbehön, szef Central Control Unit Development, Physical Vehicle Network and Power Supply BMW Group. „Z niecierpliwością czekamy na kontynuację współpracy z CCC i uważamy klucz cyfrowy CCC za integralną część naszych obecnych i przyszłych pojazdów”.

BMW Group wyznacza trendy, wprowadzając Digital Key i kolejne innowacyjne rozwiązania.

BMW Group jest nie tylko pierwszym producentem samochodów, który uzyskał certyfikat, ale także pionierem w zakresie cyfrowego dostępu do pojazdów. Od 2018 roku klienci BMW Group mogą wygodnie odblokowywać, blokować i uruchamiać pojazdy za pomocą BMW Digital Key na swoim smartfonie za pośrednictwem Near Field Communication (NFC). W 2021 roku wprowadzono na rynek BMW iX z BMW Digital Key Plus, który jako pierwszy na świecie korzysta z technologii ultraszerokopasmowej (UWB) do cyfrowego dostępu do pojazdów. BMW Digital Key Plus oferuje dodatkowe funkcje, zwiększone bezpieczeństwo i wygodę, ponieważ klienci nie muszą już wyjmować smartfona, aby odblokować, zablokować i uruchomić pojazd. Technologia ta trafiła teraz również do kompaktowej klasy BMW i nowej rodziny MINI.

Informacja prasowa

Temat BMW Group jako pierwszy producent samochodów otrzymała certyfikat Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™.

Strona 3

Ponadto każdy cyfrowy klucz BMW Group można udostępniać znajomym i członkom rodziny. Specyfikacja cyfrowego dostępu do pojazdów opartego na UWB została opracowana przez BMW Group oraz jej partnerów i wspólnie ustanowiona jako globalny standard dla przemysłu motoryzacyjnego za pośrednictwem Car Connectivity Consortium (CCC). BMW Group zamierza utrzymać pozycję pioniera w zakresie cyfrowego dostępu do pojazdów i nieprzerwanie wprowadzać innowacje w całym doświadczeniu klienta w tym obszarze.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak
BMW Group Polska
telefon: +728 874 121
e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>