

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

01 sierpnia 2024 r

Pocztówkowa opowieść. MINI Cooper E w linii stylistycznej Classic.



W pełni elektryczne MINI Cooper E zachwyca żywym kolorem nadwozia Sunny Side Yellow oraz sportowym, nowoczesnym wyglądem, który doskonale wpisuje się w śródziemnomorski klimat Grecji.

Wygląd zewnętrzny dopełniają biały dach wraz z nakładkami lusterek, czarna osłona chłodnicy wykończona w wysokim połysku i 17-calowe felgi U-Spoke, które stanowią idealne uzupełnienie jasnego lakieru. Sportowa strona MINI utrzymuje się we wnętrzu: fotele ze skóry syntetycznej Vescin w kolorze czarno-niebieskim, sportowa kierownica i wyświetlacz head-up stanowią idealne uzupełnienie ekscytującego wyglądu zewnętrznego. Typowe gokartowe wrażenia z jazdy sprawiają, że MINI Cooper E jest idealnym, całkowicie elektrycznym kompanem.

MINI Cooper E (łączne zużycie energii elektrycznej: 14,3 - 13,8 kWh/100 km według WLTP; łączna emisja CO₂: 0 g/km; Klasa CO₂: A; Zasięg w km wg WLTP: 293 - 305).

Informacja prasowa

Data 01 sierpnia 2024 r.

Temat Pocztówkowa opowieść. MINI Cooper E w linii stylistycznej Classic.

Strona 2

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>