

Informacja prasowa  
12 sierpnia 2024 r.

## **Nowe funkcje, rozbudowane aktualizacje: aplikacja My BMW z funkcjonalnościami, która może pomóc w decyzji o przesiadce z samochodu spalinowego na elektryczny.**

+++ Koncentracja na elektromobilności +++ „Analiza samochodu elektrycznego” umożliwiającą podjęcie świadomej decyzji przy wyborze rodzaju napędu +++ Spójne korzystanie z nawigacji między pojazdem a aplikacją +++ Charging Wallet z taryfami ładowania +++ Ponad 13 milionów użytkowników aplikacji na całym świecie +++

**Monachium.** Aplikacja **My BMW** i aplikacja **MINI** są stale rozwijane i ulepszone w ramach pięciu aktualizacji rocznie. Aplikacje stają się coraz ważniejsze dla klientów, zwłaszcza w zakresie elektromobilności i ładowania.

### **Narzędzie pomocne w podejmowaniu decyzji o przejściu na elektromobilność:**

#### **Analiza samochodu elektrycznego.**

Nowa funkcja „Analizy pojazdu elektrycznego” oferuje klientom, posiadającym BMW z silnikiem spalinowym, możliwość sprawdzenia, jak w pełni elektryczne BMW sprawdziłoby się przy ich indywidualnym profilu jazdy. Na potrzeby symulacji klient wybiera w aplikacji elektryczny model BMW jako alternatywę. Na podstawie co najmniej 200 jazdy i 2000 km pokonanych modelem spalinowym analiza pokazuje liczbę przejazdów, które można by pokonać na jednym ładowaniu wybranego samochodu elektrycznego. Celem tego działania jest przewyższenie powszechnych obaw związanych z zasięgiem i codzienną praktycznością pojazdów elektrycznych\*. Do symulacji aplikacja wykorzystuje rzeczywiste dane jazdy z bieżącego samochodu spalinowego, które generowane są przez funkcję „Moje jazdy”. Na podstawie tych indywidualnych danych analiza samochodu elektrycznego daje klientowi solidną podstawę do wyboru rodzaju napędu przy zakupie kolejnego pojazdu. W kolejnej wersji analiza zostanie uzupełniona o ocenę

Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2024 r.

Temat Nowe funkcje, rozbudowane aktualizacje: aplikacja My BMW z funkcjonalnością, która może pomóc w decyzji o przesiadce z samochodu spalinowego na elektryczny.

Strona 2

postojów pojazdu i jazd na długich dystansach oraz o informacje o możliwościach, wymaganiach czasowych dotyczących ładowania. Warunkiem korzystania z „Analizy samochodu elektrycznego” jest posiadanie pojazdu BMW z silnikiem spalinowym i systemem operacyjnym BMW 7 lub nowszym, a także zgoda klienta na wykorzystanie jego danych z jazdy do analizy.

„Samochody elektryczne już dzisiaj doskonale sprawdzają się w codziennej jeździe u wielu klientów – ale większość z nich jeszcze tego nie próbowała. Funkcja analizy samochodu elektrycznego w aplikacji pomoże naszym klientom dokonać świadomego wyboru rodzaju napędu” – mówi Dirk Wiedmann, starszy wiceprezes ds. zarządzania i strategii sprzedaży oraz cyfryzacji.

**Nowe funkcje zapewniające spójną interakcję między pojazdem a aplikacją.**

Najnowsza aktualizacja wprowadza kilka funkcji, które zapewniają spójność między pojazdem a aplikacją przy planowaniu tras. Opcje takie jak unikanie autostrad, promów lub płatnych dróg można teraz ustawić również w aplikacji i są zawsze automatycznie synchronizowane w obie strony. Ponadto aplikacja My BMW i aplikacja MINI z planowaniem tras zoptymalizowanym pod kątem ładowania dla pojazdów elektrycznych, umożliwia teraz również dodawanie indywidualnych postojów na ładowanie, które są następnie synchronizowane z pojazdem. Aplikacje wskazują również przydatne miejsca w pobliżu stacji ładowania, takie jak restauracje, kawiarnie, banki lub supermarkety, ze szczegółowymi informacjami.

Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2024 r.

Temat Nowe funkcje, rozbudowane aktualizacje: aplikacja My BMW z funkcjonalnością, która może pomóc w decyzji o przesiadce z samochodu spalinowego na elektryczny.

Strona 3

**Nowy Charging Wallet do zarządzania taryfami ładowania.**

Nowa funkcja Charging Wallet w aplikacji pozwala teraz kierowcom samochodów elektrycznych wybierać i zarządzać preferowanymi taryfami ładowania różnych dostawców. Koszty wybranych taryf ładowania wyświetlane są w aplikacji zależnie od dostępności przy wybieraniu stacji ładowania, co pozwala indywidualnie wybrać najkorzystniejszą taryfę.

**Szeroki zakres funkcji aplikacji jest stale ulepszany i rozszerzany – zapewniając użytkownikom satysfakcję.**

Na całym świecie z aplikacji My BMW i MINI korzysta ponad 13 milionów klientów, z czego 1 milion w samych Niemczech. Obie aplikacje mają średnią ocenę 4,8 gwiazdek w App Store. Aplikacje stale informują kierowców o stanie ich pojazdów BMW czy MINI – pozwalają blokować i odblokowywać drzwi, włączać klimatyzację, wysyłać adresy docelowe do nawigacji lub korzystać z funkcji zdalnego widoku 3D pokazującego otoczenie i wnętrze pojazdu. W zakładce „BMW Services & Store” można przeglądać dostępne usługi cyfrowe oraz wykupić aktualizacje ConnectedDrive. W połączeniu z BMW i MINI Digital Key Plus zapisane wcześniej manewry i funkcje parkowania, które można wykonywać spoza pojazdu. W obu aplikacjach można też zarządzać wymaganiami serwisowymi i przeglądami pojazdu: gdy wymagany jest serwis, użytkownicy otrzymują powiadomienia push oraz mogą umawiać wizyty bezpośrednio w aplikacji. Przebieg serwisu, w tym przyjęcie pojazdu, wideo serwisowe, śledzenie stanu prac oraz płatność, obsługiwane są w aplikacji. Za pośrednictwem aplikacji można również szybko wezwać pomoc w razie wypadku lub awarii.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2024 r.

Temat Nowe funkcje, rozbudowane aktualizacje: aplikacja My BMW z funkcjonalnością, która może pomóc w decyzji o przesiadce z samochodu spalinowego na elektryczny.

Strona 4

Dostępność poszczególnych funkcji zależy od konfiguracji pojazdu i kraju.

\*przeprowadzona przez Statista ankieta dotycząca przekonań przemawiających przeciwko zakupowi samochodu elektrycznego

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolaska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>X: [https://x.com/BMW\\_Polska](https://x.com/BMW_Polska)

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)